

“互联网+”风劲吹 线上线下携手飞

跟着总理找“风口”，线上线下都能“飞”起来。在刚闭幕的今年全国两会上，“互联网+”行动计划首次被写进政府工作报告，提出要推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场，这是互联网战略首次上升到国家战略层面。

“我想，站在‘互联网+’的风口上顺势而为，会使中国经济飞起来”，李克强总理的一句话，又让“互联网+”与“风口”、“顺势而为”等词汇瞬间在中国互联网上火起来。“互联网+”概念，将怎样影响中国和中国人？

“互联网+”时代到来

中国互联网络信息中心(CNNIC)最近发布的第35次《中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2014年12月,中国网民规模达6.49亿,互联网普及率为47.9%,较上年提升了2.1个百分点。中国手机网民规模达5.57亿,其中农村网民的占比也达到了27.5%,全国手机网民占手机用户的比例由2013年的81.0%提升至85.8%。无处不在的互联网,正打破城市和农村的地域鸿沟,普惠国人的日常生活。

促网上网下产业融合

作为多次被外界夸赞的“最强推销员”,李克强总理向公众“揭秘”:自己最近就网购了几本书。网购的最新应用到了什么程度?本周三,爱奇艺和京东联手在沪开播大型时尚真人秀《爱上超模》,相比传统电视选秀最大的亮点就是用上了“视链技术”,可自动识别产品元素,在产品出现的同时通过浮屏、视点、电商页面等方式,让观众随时看随时买“随视购”。据CNNIC《报告》显示:截至2014年底,中国网络购物用户已达3.61亿,网络购物的比例升至55.7%;2014年我国网上零售额同比增长49.7%达2.8万亿元,占同期社会零售总额的10.6%。但实际上,“互联网+”远不止一个网购,包括餐饮零售、智能硬件、汽车、教育、金融、娱乐……如今互联网正不断在和越来越多的传统行业融合。

在互联网+金融领域,截至2014年



底中国第三方互联网支付交易规模达80767亿元,同比增速达50.3%;在互联网+医疗领域,预计2017年中国互联网医疗市场规模将达365.3亿元;在互联网+教育领域,2015年在线教育规模将达965.2亿元;在最火的O2O领域如外卖、票务、旅行、家政、婚庆、美发美甲、租房等网上网下融合更是方兴未艾。越来越多传统线下企业主动“触网”。如月初新上线的国内首家全品类生鲜电商平台“我厨”,由于背靠国内餐饮连锁大牌望湘园,能提供100多种不同式样的半成品净菜,发挥餐饮连锁的中央厨房的规模采购优势,综合运营成本要比传统生鲜电商低16%。

还需技术和法律配套

阿里研究院报告指出,“互联网+”仰赖的新基础设施,可以云(云计算和大数据基础设施)、网(互联网和物联网)、端(直接服务个人的设备)三部分,将决定“互联网+”改造升级传统产业的效率和深度。如今,越来越多的互联网大佬在为抢占“互联网+”的远期

市场舍得投入。IBM日前在沪推出有超过700项专利的全新存储软件——“光谱储存”系列,旨在帮助客户实现向混合云业务模式的转变,据悉IBM未来5年内将向其存储软件产品投资超过10亿美元。而在国家层面,我国已设立400亿元新兴产业创业投资基金引导,要整合筹措更多资金,为相关产业的创新加油助力。

不过,在“互联网+”概念站上“风口”的同时,相关法律法规的配套还显得滞后。中南财经政法大学社会发展研究中心主任乔新生指出,目前我国涉及互联网络产业发展的专门法律只有一部《电子签名法》。虽然在《消费者权益保护法》、《侵权责任法》等一系列民商事法律规范中,涉及互联网络经营者的权利和义务,制定了保护消费者权益的法律规范,但是从整体而言,我国尚未建立互联网络产业与传统产业“融合”发展的现代法律制度体系。建议全国人大应当顺势而为,尽快制定互联网络基本法,为互联网络与传统产业的融合发展指明方向。本报记者 胡晓晶

“互联网+”助传统制造业升级

在今年的两会政府工作报告中,和“互联网+”一起出现的相关新词汇,还有“中国制造2025”。专家们普遍认为,未来不是互联网与传统行业你死我活、争夺饭碗的零和游戏,也不是互联网与传统行业的简单相加,而是互联网与包括传统制造业在内的传统行业的深度融合,尤其后者将借此实现新一轮工业革命和产业升级。

让中国品牌更国际化

全国两会闭幕后,以阿里、华为、海尔、小米等代表的760多家中国企业,周一即集体亮相全球最知名的IT和通信产业盛会——汉诺威消费电子展(CeBIT)。有总理李克强发来视频连线祝愿、副总理马凯亲自“带队”,“中国造”更有底气地在世界舞台上大秀自己的“互联网+”概念解读。在首秀“刷脸支付”为德国总理默克尔在淘宝上买了一本德国老日历后,被德国媒体视为明星的阿里巴巴创始人马云说:“未来的世界,我们将不再由石油驱动,而是由数据驱动。”借这次的展会,阿里宣布将在德国兴建大型数据中心,这是阿里在杭州、北京、香港等国内5个数据中心以及北美数据中心后,首次把云计算的触角伸向欧洲。

而作为CeBIT的常客,华为现场展示了“视频融合指挥”技术在处置突发暴力事件中的应用:警方可借助该技术的移动终端在前往出事地点的路上,随时观看事发现场及沿途固定摄像头拍下的视频,以便准确地围追堵截。据悉,华为将在慕尼黑建立“德国工程能力中心”,利用德国在人才、技术和研发等方面的优势资源,提升华为在整机及硅光制造、自动化与智能机器人、测试、实时供应链管理等领域的能力。德国国家科学与工程院院长、德国“工业4.0”工作组联合主席孔翰宁表示,中国促进云计算、物联网、大数据等信息技术

与传统产业融合创新的计划非常全面,这种融合会创造大量新型商业模式,庞大的国内市场将成为中国的巨大优势,这是德国乃至欧洲不具备的。

让传统制造更轻量化

你能想象在家通过互联网动动鼠标就能“造”出一台冰箱吗?这在传统工业时代是天方夜谭,然而在海尔位于沈阳的冰箱无人工厂却已成为现实。作为最先开启互联网转型的家电业代表,上周在中国家电展上推出“U+”概念的海尔,目前在其沈阳冰箱工厂用上了“智能交互制造平台”,前联研发、后联用户,通过打通整个生态价值链,实现用户、产品、机器、生产线之间的实时互联,让消费者能在家通过网络定制自家的冰箱。而作为联想集团互联网化中的一条“鲑鱼”,在两会上期间上了《新闻联播》的联想旗下“神奇工场”,则盯住智能手机、智能家居、路由器、穿戴式设备等产品,以用户需求为指挥棒,从创意研发、生产销售再到售后服务都是用户说了算;内部平台里没有层层上报的组织架构,研发团队可以直接对接用户、独立决策。

“互联网+”让原本厚重的传统制造更加轻量化。作为今年的全国政协委员,一向强调“用技术改造世界”的百度CEO李彦宏在会上建议:设立国家层面的“中国大脑”,推动人工智能跨越发展,让互联网为传统制造业化腐朽为神奇。而最早在2013年底“三马”(马明哲、马化腾和马云)做保险时就提出“互联网+”概念的腾讯CEO马化腾,今年作为全国人大代表则延续微信连接一切的思路呼唤“产业链”,建议推动制定“互联网+”的全国发展战略。据中国互联网协会理事长、院士邬贺铨预测,2025年产业互联网涉及到的领域和规模将达到82万亿美元,占全球GDP的50%。

本报记者 胡晓晶

dm

东明家具广场
兴明建材市场

买家具免费上门接送
不买照样把您送回家

浦西叫车电话: 51288888
浦东叫车电话: 58531111

浦东: 浦三路2118号(板泉路口) 电话: 58530222
浦西: 沪太路4301号 电话: 51282222
兴明建材: 沪太路4332号 电话: 51288881

东明家具广场

商场升级改版出资百万 双重礼连环送不停

● 商家各自促销返奖
● 单张定单满2000元参加抽奖一次,有机会抽取:
55寸、50寸、47寸、42寸、40寸、32寸各种规格大彩电等活动。
(活动时间:周六、周日 户户有奖 详情见商场海报)