

国家艺术杂志

新民晚报

本报副刊部主编 2015年3月21日 星期六 第558期 | 主编:黄伟明 责编:文清 视觉:戚黎明 编辑邮箱:xmss@xmwb.com.cn

B1

● 艺术深一度

春节过后,世界三大奖之一的2015年第62届德国iF奖(iF Design Award 2015)获奖名单新鲜出炉了,来自全世界的75件作品摘得金奖。这些作品是从全世界近5000件参赛作品中脱颖而出,功能与艺术的完美结合成为了获奖作品最大的特点,引起了业内学者和专家以及创意设计者的关注。



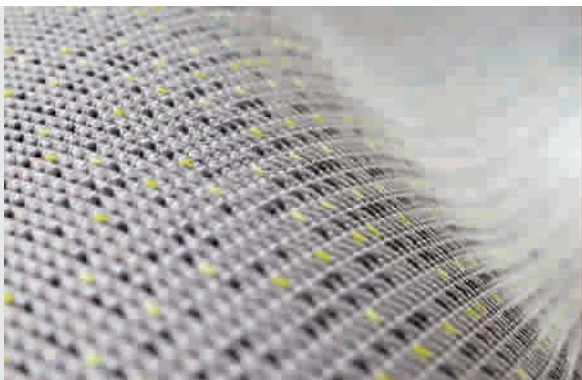
■ 就工业设计而言,艺术的推动力能使简单的机械加工成一场精彩的创作,能让使用者喜爱必然少不了细节之处的用心(第十届上海双年展作品) 姜锡祥 摄

艺术是产品的“铁帽子王”

——世界设计“奥斯卡”iF奖观察

◆ 徐汉婷(德国包豪斯设计学院 中国访问学者)

■ iF设计金奖作品之地毯



■ 酒店套房 iF设计金奖作品之瑞典冰雪



● 题内话

骨子里“精”

◆ 文清

中国制造在世界设计奖项中获奖已不是新鲜事,我们在喜悦之余,还是要向更高水平再进步;要想更上一层楼,缺的不是设计的灵感,而是设计的精细。可以说,在设计艺术上永远不存在“吹毛求疵”一说,因为可能再多想想,就能呈现出更出色的设计来。今年iF奖中获奖的一款小金鱼茶包,原理非常简单,使用也很便利,只要放入杯子里,就能看到一条小金鱼在里面“游动”,既美观又生动。这样的产品谈不上技术含量有多高,但是如何加入这样贴心的小趣味,背后是设计者更多地考虑到使用者的感受,以及怎样的大小才既美观又不妨碍使用等问题,细节到位了,人们才会打心眼里喜欢。

要注意的是,千万不要把创意设计佳作和恶趣味产品挂上钩,一些哗众取宠却令人反感的“歪脑筋”并非追求细节,而是对产品内涵的肤浅化理解,这样的产品缺乏积极正面的引导力,并不可取。要准确把握两者之间的差异,就需要从文化内涵角度深入思考,这也是一种细节的把握,在这个文化驳杂的时代更显得必不可少。只有骨子里也精细的设计才能得人心。

● iF设计奖作为世界三大设计奖之一,至今已走过一个甲子了。这一奖项每年定期颁布,而评选标准则突出了艺术与价值感的完美结合。

创立于1954年的“iF”奖由德国历史最悠久的工业设计机构——汉诺威工业设计论坛(iF Industrie Forum Design)举办。创办之初,iF奖便致力于举办公平公正、超然独立、享誉业界的设计奖,61年的努力也换来了“设计界的奥斯卡”的美誉,该奖评选标准不仅注重产品造型的美感,同时也兼顾到性能、环保、品牌价值等因素。

iF设计奖的奖励对象包括产品、传达、包装、室内建筑及专业概念等五大项目。评奖思想延续德国工业设计包豪斯学院的“形式追随于功能”的传统,iF奖项的评定着重于“产品整体质量”与“价值感”的均衡表现,除了功能性、便利性、创新度、生产质量与造型美感都需有一定水平,值得注意的是,近年来造型与色感等美学要素的“戏份”日益加重;iF设计奖还重视产品的设计能否为工业界的未来导航。

● 只要优秀,就能出彩。iF奖的参赛者与获奖者不仅包括大型国际企业,也不乏代理商、设计工作室与中小企业,只要艺术创意够好,就能脱颖而出。

仔细欣赏iF奖的75件作品,发现都有实用性、人性化的特点,但这些产品想要从数千件竞争者中脱颖而出,站到领奖台上,仅有这些还不够。因为,这里云集的大都是声名显赫的著名厂家,还有数不清的业界猛龙,所以由众多国际顶尖设计师组成的评奖团对隐去制造者的产品进行独立地、精益求精地评审保证了“iF工业设计大奖”的权威性。评审的标准除了产品属性外,也包括人类工程学、安全性、环保对策、耐用性等用户体验属性的各项明确指标。而且,用户的意见也十分重要。

精益求精的设计必须注入艺术,产品才能从“粉黛三千”中站到领奖台上。今年,戴眼镜、长胡子的淋浴花洒获奖了,顶着飞机涡轮叶片的LED灯泡也获奖了。可见艺术创想,是产品成“王”的铁帽子。

● 这次评选中,中国获奖的企业数量喜人。美的、联想,也有京东方这样一鸣惊人的,锤子手机的获奖也引起了国内人士对产品艺术追求的重视。

虽然,国际上获奖对国人来说已经不是新鲜事情,但数量如此之大,还是令人惊喜;更令人高兴的是,国人斩获的金奖都处在竞争激烈的领域。美的魔法电饭锅,华为、中兴的智能手机,阿里的概念机……这些获奖作品彰显的就是中国制造的硬实力,不仅质量没话说,艺术分同样惊艳;令人想不到的是,名不见经传的京东方BOE Alta电视也获得了产品设计金奖。评委这样评价:BOE Alta是一款简约、纯粹且具有创造力的产品。一方面因高品质材料的运用,完美呈现出具有美学张力的设计;另一方面,其底座的全新设计,将音响单元与电子元件创造性结合,电视浑然天成。

还有锤子手机。国产手机虽已一片繁荣,但锤子还是一个迟来者,之前小米、华为还有魅族,都已领先一步,那么迄今只做了一件产品的锤子,究竟好在哪里?简而言之,它体现了设计之美:漂亮、细节规划、人性化的功用。于是,因美而一鸣惊人。