

汽车出口亟需金融护航

今年以来,我国汽车出口连续下降。中汽协会统计的整车企业出口数据显示,1月整车出口7.42万辆,比上年同期下降16.2%;2月出口5.14万辆,又比1月下降16.7%,比上年同期下降4.3%。今年前2月,汽车出口比上年同期下降8.6%,其中乘用车出口下降15.5%。预计今年汽车出口还将下滑,将回至90万辆之内。

今年全国两会上,来自车企的代表委员指出,当前中国汽车出口存在三大问题,在这三大制约出口因素中,主要出口国货币相对人民币贬值带来的影响不容小视。自去年以来,各国货币兑美元均有不同程度的贬值,其中我国制造业主要出口的40个国家货币兑美元平均贬值8.8%,远远大于人民币兑美元的贬值幅度。这意味着人民币对这40个主要出口国家的实际汇率在不断升值。研究表明,人民币实际汇率每上升1%,将拉低出口增速1.5%。人民币对其他货币升值,就会推升出口成本,降低产品在当地市场的价格竞争力,对于海外市场的业务影响是显而易见的,包括长城、东风在内的多家车企在海外市场上均受到了汇率变化的影响。

针对目前中国汽车出口遇到的问题,业内专家建议各汽车出口企业未来要增加高附加值产品的份额,逐步由单一产品出口向产能输出转变。同时,建立稳定的营销体系,以此提升国际市场竞争能力。

为应对汇率波动产生的不利影响,部分汽车企业选择在当地建厂,进行资本输出。去年10月中旬,力帆汽车与俄罗斯利佩茨克州政府签署了投资意向协议,拟投资约3亿美元在当地建设全新的汽车整车生产工厂。目前,力帆汽车已在海外市场布局了5个工厂。长城汽车也表示,将在俄罗斯图拉州设立全资子公司,投资建设生产基地。奇瑞汽车继在巴西投产兴建一个发动机工厂后,又谋划在当地建立一座研发中心,以适应巴西本土市场的消费需求。

除了主动走出去投资建厂,车企也希望国家能在金融政策层面给予更多支持。去年中国进出口银行与吉利集团签署战略合作协议,提供200亿元人民币,主要用于支持吉利汽车在海外建厂等。不过车企最希望的是,能获得国内银行在私人消费信贷方面的支持。目前在巴西、俄罗斯等市场,几乎70%的消费者在购车时都会选择金融贷款。虽然目前部分国内银行已将业务延伸至海外,但在当地并未放开对私人消费者的金融信贷业务。另一方面,外资银行对中国企业的文化以及发展情况不够了解,业务开展并不顺畅,因此,从海外市场的消费需求来看,金融支持恰恰是最重要的。如果能通过金融贷款降低消费者购车门槛,可在一定程度上对冲人民币升值给国内车企带来的竞争力下滑。**李永钧**

英菲尼迪支持山村幼儿园计划

近日,英菲尼迪宣布与中国发展研究基金会合作,投入300万元支持“山村幼儿园计划”,用于改善中西部贫困地区儿童的学前教育 and 营养条件。这是英菲尼迪“敢爱星球”公益行动继去年聚焦关爱自闭症儿童之后的进一步延伸。

英菲尼迪“敢爱星球”公益行动以“持久、参与、实效”为原则,关注人的平等发展,致力于打造一个平等、和谐、可持续发展的“敢爱星球”。2014年,聚焦自闭症的首个公益项目已经成功启动。在充分了解贫困地区儿童早期教育问题的迫切性之后,英菲尼迪决定支持中国发展研究基金会“山村幼儿园计划”,关爱贫困地区儿童早期发展,共资助4个贫困县的200所幼儿园,为其在教师培养、儿童健康、早期教育和硬件建设方面提供帮助。**党宝奎**

北现第九代索纳塔吹响冲锋号



3月20日,备受期待的北京现代第九代索纳塔在深圳宣布上市。新车售价区间为17.48万-24.98万元,其中搭载1.6T发动机与7速双离合变速器车型和2.4L车型为主力车型。

第九代索纳塔定位为“新动力高端智能座驾”,是北京现代迄今为止最高端、最豪华的车型,代表着其在科技革新、设计美学、智能服务等方面的最高水准,目标消费群体锁定33-38岁的“时代创新力的激发者”,他们需要的不仅仅是一部普通的代步汽车,而是集顶尖技术品质、智能科技配置、完美客户服务

务于一身的,智能生活的空间与载体。

外观设计上,第九代索纳塔采用现代汽车最新的流体雕塑2.0设计理念,通过精致的流体美学融合自然与艺术之美,创造出现代汽车家族式、独有的时代感外形,极具视觉冲击力。而出色的外观设计使第九代索纳塔的风阻系数仅为0.27。

和索纳塔经典相比,第九代索纳塔A点前延23mm,C点往后延伸83mm,大幅扩充了驾驶舱比例,驾驶舱空间占到全车66%,带来了更加宽敞舒适的空间体验。第九代索纳塔的长、宽、高分别为

4855mm、1865mm、1485mm,轴距达到2805mm,提供宽敞的头部和腿部空间,驾乘空间为同级竞品中最大。

第九代索纳塔引入全新的Blue Drive动力平台,提供涡轮增压动力系统。其中,1.6T GDI发动机+7速DCT双离合变速器动力组合性能优异,可提供卓越的加速性能和驾驶乐趣,同级中仅大众帕萨特有此动力黄金组合。1.6T GDI发动机集成了涡轮增压缸内直喷等最先进的技术,动力强劲,燃油经济,排放环保,最大功率132.4kW,最大扭矩265Nm,百米加速时间为9.0秒,

综合油耗仅6.9L。

安全配置上,第九代索纳塔在主、被动安全方面的性能都达到了同级领先水平。主动安全方面,新车标配ABS+EBD+ESC+VSM+HAC+TCS+ESS七大主动安全配置,预先修正车辆异常操控避免溜车、打滑等隐患;在被动安全方面,第九代索纳塔大幅提高了车身刚性,高强度钢的应用比例高达51%,全车7气囊组合,并率先配备膝部气囊。

本报记者 张云

编辑简评:第九代索纳塔定位为“新动力高端智能座驾”的重量级中高级车,将和索纳塔经典、名图一起,组成交叉布局、互为补充的产品阵线,也是助力现代汽车发展为全球领先汽车集团,并且见证北京现代13年辉煌发展历程的核心战略车型。新车以极具竞争力的产品优势和全面升级的客户服务体系,将竞争对手锁定为以“动力技术”为主打的帕萨特和蒙迪欧以及以“配置”为主打的凯美瑞、天籁、雅阁。经过多年品牌积淀和技术猛进,如今的北京现代已经具备了驾驭中高级车市场的能力,相信其上市后将成为这一市场的有力挑战者。

上汽大通第5万台车下线

3月20日,随着一辆蓝白相间的纯电动宽体轻客EV80在无锡生产基地缓缓驶下生产线,上汽商用车迎来了第50000台车下线和企业四周年庆时刻。4年产销5万台,上汽大通的发展速度比竞品快了十几年。

纯电动轻客EV80包揽了“全球最高技术水平、最长续航里程”的两项世界之“最”,其一次充电续航里程最高可达310km,电池容量高达75kwh,领先国内同类产品,为轻型商用车客户提供了绿色出行的高效解决方案。作为“两翼并举”发展战略的重中之重,上汽大通将持续加快和完善新能源汽车产品布局,进一步开发V80 Hybrid车型和G10新能源车型,在今年上海车展上推出G10纯电动型,在明年北京车展上发布燃料电池车型,争取在国内轻型商用车新能源产品中占据20%份额。

2014年,上汽大通销量同比增长68%。截至2015年2月底,上汽大通今年累计销量4179辆,其中,V80共销售2713辆,同比增长43.93%,增速达行业5倍。**姚琼**



上汽自主品牌与云峰汽车战略合作



上汽乘用车与云峰汽车近日签约战略合作,达成2000辆上汽自主品牌车型的采购协议。这也是“车房联动”创新模式下催

生的一笔采购大单。以插电式混合动力轿车荣威550PLUG-IN为代表的首批车型当天交付。

云峰汽车是沪上最早从事

汽车服务业的国有企业之一。此次云峰汽车采购的2000辆汽车包括荣威、MG名爵品牌旗下多款车型,以荣威新能源汽车为主,主要用于云峰汽车及其所属公司的企业,包括绿地集团旗下相关房地产公司的公务用车、融资租赁车辆、酒店代步车、促销用车、住宅小区租赁用车、服务体验用车等。

此外,双方还在汽车金融、二手车交易和金融服务、汽车租赁、车联网及与其相关的互联网金融等多个领域达成战略合作意向,围绕这些领域,未来双方将展开一系列深度合作。**林夏**

华晨汽车全新品牌华颂,自2014年11月面世以来获得了极大关注,不仅斩获“广州车展最佳(中国)首发新车奖”等重量级奖项,其与全球顶级酒店集团喜达屋海南的战略合作、与羊年央视春晚一道亮相纽约时代广场向全球华人拜年等一系列高格调营销行为,也赚足了眼球。这款令人期待的7座高端商务车型

华颂7高端商务车即将上市

有望本季度末正式投放市场。华颂7拥有澎湃动力、超宽大空间和精益求精的品质,定位于“首席精英尊享”。其搭载了连续两年斩获“沃德十佳发动机”评选前三名、源自德国宝马技术支持的直列四缸2.0升涡轮增压

发动机,从0到100km加速性能可达到10.4秒。加上在欧洲专业试车场以全球最严苛的标准反复进行调校的底盘,华颂7在强悍驾驭与舒适乘坐性能上高度统一,拥有纯正而卓越的德式商务技术品质。**阿晖**

第六届斯柯达服务技能大赛收官

日前,第六届上海大众斯柯达服务技能大赛总决赛在海滨之城青岛圆满落幕,经过激烈的比拼,上海江湾五角场售后服务团队力挫群雄,夺得本届大赛桂冠。本届服务技能大赛吸引了来自全国八大赛区的312家经销商服务团队的逾千名服务人员参与,再次刷新了历届大赛的参赛规模纪录。

作为品牌发展的重要环节,不断提升服务质量与客户满意度也是上海大众斯柯达始终努力的目标。截至目前,斯柯达品牌已经连续六年举办服务技能大赛,紧张激烈的赛事也让更多优秀的斯柯达服务技术人员涌现了出来,引领和激励着广大斯柯达服务技术人员不断追求卓越、超越自己。2014年,斯柯达品牌连续第8年获得“中国汽车服务金扳手奖”,连续第3年获得“中国汽车客户关爱年度大奖”。**罗裕**