

博鳌亚洲论坛闭幕,“亚洲达沃斯”影响力空前 让国际期待“中国声音”成为新常态



特派记者
程绩

共处命运共同体

4天77场研讨会,2700多名代表和媒体人,博鳌亚洲论坛2015年年会画上圆满句号。“命运共同体”、“一带一路”、“中国经济新常态”更是贯穿年会的“关键词”、“高频词”。

昨天下午,博鳌亚洲论坛闭幕新闻发布会上,论坛秘书长周文重表示,本次年会规模是论坛成立以来最大的,讨论话题多,形成不少共识。“一带一路”、“亚投行”、“东盟共同体”等议题广受关注,反映了当前亚洲地区国家在聚焦共同利益。

周文重介绍说,论坛2015年年会增加“南海:双轨思路与合作共赢”、“超越冷战思维:新的亚太安全架构”等政治安全方面的议题,这反映了博鳌亚洲论坛关注的问题范围在扩大。

16位国家领导人,超过80位部长级官员,65家世界500强董事长或CEO,今年的博鳌论坛年会,规模远超往届。更重要的是,留下了很多值得铭记的历史性时刻,比如“一带一路”和“亚投行”在论坛期间的重要突破。很多与会代表认为,这些都会被当做经典外交案例,甚至被认为是改变世界格局的关键一步。

博鳌亚洲论坛越来越成为中国运筹国际国内两个大局的重要支点。英国金融时报网站评价,“博鳌亚洲论坛已经成为中方阐述立场、中国和亚洲以及世界各地交往的重要平台。”

参加年会的许多嘉宾表示,经过4天各种形式的深入交流和思想碰撞,大家就涉及亚洲新未来的一系列重大问题,加深了了解,取得了共识。

日本前首相、博鳌亚洲论坛理事长福田康夫说:“我们感谢中国政府对论坛长期以来的大力支持,论坛已成为各国领导人和工商界负责人,深入探讨解决经济社会发展面临的最紧迫问题的平台,有利于培养政府和企业、民间的信任关系。”

共享中国朋友圈

论坛开幕前一天,海口机场,博鳌会场,人头攒动,与会代表和媒体记者从世界各地纷至沓来。其中欧美、亚洲和中国的嘉宾各占1/3,博鳌亚洲论坛已不再局限于亚洲范围内的谈论。

相比国际上的其他著名论坛,对博鳌亚洲论坛,与会人士最多的评价是“高效和务实”。所以相比其他论坛,博鳌亚洲论坛的吸引力越来越大。

国家主席习近平昨天在与中外企业家代表座谈时表示,希望用10年左右的时间使中国同“一带一路”沿线国家的年贸易额突破2.5万亿美元,“我们提出丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路倡议,将促进中国与沿线国家的贸易与投资,促进沿线国家的互联互通与新型工业化,促进各国共同发展,人民共享发展成果。”他希望企业家们继续关注和关心中国经济发展,把握中国机遇,一起踏上中国发展新征程。

2.5万亿美元的大蛋糕,看得见摸得着。

国力的提升,让中国在国际事务上的话语权空前提高。巨大的利益,使亚投行如同磁铁一样,将亚洲发展中国家,以及欧洲发达国家吸引了过来。具体来看,一些投资需求国,如印度、印尼等国家,可以通过亚投行得到基础设施建设投资;一些资源输出国,如俄罗斯和巴西等国,可以将资源经济与亚洲的基础

3月,是博鳌最宜人的季节,温度适宜,海风习习,椰影婆娑。

林觉浩是博鳌镇的一名退休教师,博鳌论坛的会址,过去就是他的老宅,“那时博鳌就巴掌大个地方,整个镇只有3条街道,分别被称作东街、上街和东宁街,东街最长,也不过100米。”他向记者展示了一张20年前博鳌的照片。

成立至今,博鳌论坛走过了15个年头,博鳌小镇已经成为海南城镇化的样板,博鳌论坛也成为影响世界走势的“亚洲达沃斯”。让国际社会对“中国声音”和“中国方案”的期待,成为一种新常态。



国家主席习近平在博鳌亚洲论坛与中外企业家座谈

新华社发

【博鳌声音】

80%的APP都是泡沫?

周小川
需警惕通缩风险

中国央行行长周小川29日在博鳌论坛讲话时称,当前通胀率下降,大宗商品价格下跌,经济增速放缓,中国央行正在密切关注通胀形势和通缩风险。

周小川表示亚洲金融危机之后,中国货币政策还是常规的货币政策,但是常态已经不是过去的常态了,而是新常态。一方面我们实现了利率的自由化,另外,就是中国货币政策越来越多地依赖包括物价机制、定量等系列政策工具的结合,中国的货币政策需要帮助经济进行结构性调整。

周小川表示,近期央行向市场定量注入流动性,其资源分配效果还需要观察。周小川认为量化宽松政策的有效时间只有2-3年。

“我们知道有一些传统行业可能会出现很大的麻烦和难题。”周小川还表示,“我们要支持中国经济的结构性调整。一方面需要允许这些行业平稳地做一些自身调

整,有一些行业甚至要从市场上退出。”

潘石屹
80%的APP是泡沫

昨日,在“跨界对话:互联网思维与商业的本质”分论坛上,SOHO中国董事长潘石屹直言,要把互联网技术应用在有价值的地方,现在做的几十万个APP,有80%是泡沫。

在潘石屹看来,互联网颠覆了商业本质,商业的本质是追求利润,传统商业是抢占制高点,拥有定价权。互联网是降低商业和消费利润,在互联网信息高度透明的时代,追求暴利是格格不入的。

潘石屹认为,互联网可以提高效率,降低成本。另一方面,互联网也要借鉴传统商业的规律,利用商人洞察力的目光,让互联网技术利用在有价值的地方,如目前房地产财富占全球一半以上,如何利用互联网技术?“房地产和互联网结合的价值非常大,过去20年建的很多房子,没有充分利用起来。利用互联网,看到事物的本质,不

要走弯路。第一个不应该做的是通过互联网做中介代理,互联网本身就是去中介化平台,第二个不应该是通过IT技术做模拟看房,购买房产是实地去看的。”

林毅夫
中国经济增速7%最理想

北京大学国家发展研究院教授、名誉院长林毅夫在博鳌亚洲论坛上表示,如果中国能发挥比较优势,辅之以技术创新和产业升级,未来能够继续以7%左右的增速发展。他说如果中国经济增长率降到6%，“我就会担心了”，而现在更担心的是就业问题,要担心的是坏债、不良贷款的问题。

林毅夫还表示:“房地产确实有一些过度供应,且过度供应不能迅速解决,肯定会带来一些压力,但不至于造成金融危机,因为房地产行业坏债率不高。但是政府必须注意这个问题,因为房地产泡沫破裂肯定会带来很大的问题,所以还是不能增长太快,规模过大。”

程绩 整理

互联网思维到底是什么?

3月29日,分论坛“跨界对话:互联网思维与商业的本质”吸引了众多商业大佬讨论互联网思维。

马蔚华(前招商银行行长):互联网思维是开放的、平等的、包容的,普惠的,其本质是客户至上。

曹国伟(新浪董事长):互联网带来两个变化——第一是信息对称的变化;第

二,因为实现了所有的联网,所有的链接,在网上产生了大量个人、客户、行为、消费、喜好的数据,这些数据可以让所有商业效率提升很多,这是一个最大的变化。

刘强东(京东CEO):互联网没有一个特殊的思维,互联网给整个社会造成根本的改变是降低了整个社会的交易成本,提

升了全社会的运营效率。

张亚勤(百度公司总裁):互联网思维应该是一种感知的能力:对用户快速的感知,对场景快速的感知,然后做出应对。产品快速迭代,用户思维、病毒式营销,这些都是一种方式,其实是由于大量的数据,由于对用户,对场景快速的感知才产生这个能力。

程绩 整理

建设投资对接,发挥自身优势赚钱;还有一些投资输出国,如新加坡、中东的一些富国以及英、德、法在内的西欧各国。

共铸博鳌亚洲梦

国家主席习近平29日在海南省博鳌国宾馆会见博鳌亚洲论坛第四届理事会成员时指出,10多年来,博鳌亚洲论坛稳步发展,影响力不断提升,在凝聚亚洲共识、促进亚洲发展、提升亚洲影响力方面发挥独特作用,也有

力促进了中国同世界的友好交流合作。

博鳌亚洲论坛是一个非政府、非营利的国际组织,自2001年成立大会起,致力于推动亚洲区域经济合作,为本地区经济实现可持续发展提供智力支持。

梳理历届年会主题可以清晰看出,推动亚洲国家团结合作始终是博鳌亚洲论坛的目标和使命;从最早的“互利共赢”到本次年会的“迈向命运共同体”,充分体现了亚洲国家对和平、发展、合作、共赢的高度认同和积极

作为,推进亚洲命运共同体建设,已成为亚洲国家的强烈共识、共同的亚洲梦。

15年来,博鳌亚洲论坛的魅力指数越来越高,参会人数逐年递增,国际范儿十足,受到世界各国的广泛关注,2015年,来自亚洲、欧洲和非洲的16位外国领导人出席年会开幕式,相比2014年增加了一倍。

讨论的话题越来越具有国际视野,议题设置从关注亚洲到全球。

(本报博鳌今日电)