

老茶客感慨：“出口的好茶，咱也能喝上一回了！”

3000斤出口雨前茶将入沪

新民晚报大购网隆重引进，消费者闻讯纷纷预订

近年来，我国茶叶饱受“农药茶”困扰，不仅难以进入欧美，也让国内消费者倍感忧虑。

与此同时，欧美国家对我国茶叶制订苛刻的进口检测标准，最严厉的德国检测指标多达400多项。只有少数中国绿茶通过严苛检测，出口欧美。以致业内惊呼：“中国的好茶都让外国人喝了”。

地处边陲的贵州高原，崇山峻岭，云雾缭绕，远离雾霾和工业污染，被誉为“中国茶叶版图上的‘一块净土’”。

这里出产一种高原绿茶，蓝花颗粒形状，特具神秘果香，连续多年出口欧盟，被国际茶人誉为“绿宝石”。众所周知，绿茶三泡之后寡淡无味，令人称奇的是，“绿宝石”冲泡7次仍有茶味，是世所罕见的“七泡好茶”。

最近，新民晚报官方购物平台——大购网，从贵州引进一批“绿宝石高原绿茶”，让申城茶客也能喝到难得一见的绿茶珍品。

欧盟对农残“零容忍”

“如果农残超标，几千元的茶也一钱不值”，这是深入人心的共识。

陆先生感慨，喝了几十年茶，从几百元到几千元的都买过，就没听说过出口欧盟或通过欧盟检测标准。

旅居德国的上海人陈先生介绍，欧盟检测标准并非歧视中国茶，而是欧盟一贯对食品农药残留“零容忍”。

专业人士介绍，欧盟标准远高于国内标准，这是无人否认的事实。

专业人士指出，目前有些茶农喜欢使用防霉剂，一些含氯、磷等元素的防霉剂本身就是农药。有些企业为使卖相好看，使用孔雀绿等非法着色剂。在炒茶环节，为避免粘锅，有些茶农会使用工业石蜡。在国内，这些并未列入必检目录。但是，在欧盟苛刻的检测标准前，则真相毕露，无可遁形。这也是业界广为流传“好茶都让外国人喝了”的原因。

绿宝石高原绿茶“打通关”

近日，新民晚报大购网引“绿宝石高原绿茶”入沪的消息不胫而走，在上海茶叶圈引起轰动。媒体资料显示，“绿宝石高原绿茶”连续多年通过欧盟农残检测标准，出口德国、美国、新加坡、中国香港等，在发达国家和地区间互“打通关”。

“绿宝石高原绿茶”怎么会成为欧盟苛刻筛子的“漏网之鱼”？经过一番调查探访，大致可从三个方面为消费者释疑。

一、绿宝石高原绿茶产自“茶海之心”专属茶园。

据了解，“绿宝石”由贵州贵茶公司出品。该公司在贵州高原海拔1600米以上的偏远山区建有多处专属茶园，这些茶园方圆几十公里没有工业企业，而且常年对农残、重金属、大气质量进行监测。“绿宝石”主要产自有“茶海之心”美誉的贵州凤冈县田坝村。

凤冈县毗邻“茶乡故乡”仁怀县，是我国著名的官厅茶有机茶之乡。田坝村山峦连绵起伏，终年云雾缭绕，林中有



贵州高原被称为中国茶叶版图上的“一块净土”

茶，茶中有林，林林相间。贵州省制茶名家牟春林介绍，茶树喜欢高湿度、喜日照、漫射光，田坝村得天独厚的地理环境和林茶相同的生态结构，为高品质绿茶的孕育提供了不可复制的条件。

知情者透露，“绿宝石”茶园引山泉水灌溉，只施草木灰和农家肥，每年根据杂草长势进行五至七次人工除草，严禁除草剂的使用，采用太阳能杀虫灯，黄色粘虫板等生态措施防治害虫。

二、“绿宝石”建成我国第一条全自动生产线。

为了防止茶叶在加工、包装环节二次污染，贵茶公司联手日本寺田制作所，在田坝村建成投产全国第一条“绿宝石”高原绿茶全自动制茶、包装生产线。该生产线L形分布，全长近150米，仅硬件投入就高达3000万元。

寺田制作所创立于1911年，已有104年历史，总部位于日本京都府，是制茶机械行业全球领导者。

三、“绿宝石”拥有完善的质量控制体系。

贵茶公司还为“绿宝石”茶青、毛茶、成品茶建立完善的质量控制体系。“凤冈县有机茶检测中心”，就设立了供茶生产基地内。

“绿茶讲究新鲜”。贵茶公司建立了贵州省最大的茶叶冷藏库，并通过冷链运输、商家冷库及零售终端的冷藏柜进行全程冷链物流，不惜代价保障高原绿茶的鲜爽品质。

贵茶公司副总经理蒙祖德介绍，绿宝

石高原绿茶“生产有记录，信息可查询，流向可追溯，责任可追究，产品可召回”，“正是这些硬功夫，让我们啃下出口欧盟这块‘硬骨头’，做成了别人想也不敢想，想了也做不了的事情”。

权威人士惊叹“可以泡到7次”

绿宝石高原绿茶健康安全，毋庸置疑！可是“绿宝石”的滋味、口感如何呢？能否征服国内消费者的舌尖？

新民晚报大购网采购经理陈先生介绍，我国茶叶产区分布在西南、华南、江南、江北，只有西南的云贵高原和青藏高原边缘能产高原绿茶。高原地区海拔高，昼夜温差大，茶叶生长速度缓慢，加之土壤富含有机质和矿物质，高原绿茶往往内含物更加丰富，营养价值高，具有香气突出，滋味鲜爽，浓郁耐泡的优点。

以85℃水冲泡一杯“绿宝石”高原绿茶，茶汤呈现绿宝石般诱人的绿润色泽，给人以愉悦的视觉享受；神秘，迷人的果香随热气飘出，让人精神为之清爽；抿茶入口，鲜爽的滋味溢满口腔，沁人心脾。

更为神奇的是，绿茶大都不经泡，三泡之后寡淡无味，而“绿宝石”以其“高原味”堪称一绝，冲泡7次仍有茶味，是世所罕见的“七泡好茶”。

某位权威人士忍不住惊叹：“这几天我喝过的一款‘绿宝石’绿茶，可以泡到7次，茶味还不淡。从我多年品茶的经验

看，贵州茶叶品质已远远超过很多地方。”

3000斤雨前茶 出厂价直供上海

雨前茶，是谷雨前采制的细嫩萌芽，经过漫长冬季，受虫害侵扰少，茶株体内养分充分积累，营养物质含量丰富，口感鲜爽清冽，实一年中绿茶品质上乘。

同时，由于谷雨前气温较低，萌芽的数量极为有限，生长缓慢，产量很少，自古备受茶客青睐。

贵州高原高海拔，寡日照，昼夜温差大，茶叶的生长速度十分缓慢，雨前茶的品质不逊于某些明前茶。要喝到鲜爽的“绿宝石”雨前茶，只有提前预订才能办得到。

作为晚报的官方购物平台，大购网始终将产品的品质和数量放在第一位，为了满足上海茶客的尝鲜的需求，大购网向贵茶公司申请了3000斤绿宝石雨前茶配额。消费者拨打预定电话52927777，400-007-0039购买茶票，雨前茶采制3天内，从2000多公里外的贵州高原冷链空运到上海指定门店。消费者凭票领取等值雨前茶，享受无比珍贵的新鲜。

众所周知，雨前茶动辄上千元一斤，主要因为批发流通环节层层加价，从茶厂到消费者手中已经到了几次手。此次绿宝石雨前茶只通过购买茶票预订，从茶厂直接送到消费者手中，特惠价直供，比市面优惠50%以上。现在预订，绿宝石雨前茶108克包装仅138元，250克包装仅298元。

“这个价格破了上海春茶市场老底”，一位不愿透露姓名的茶商表示：“数量有限，肯定引发抢购！”

【相关链接】

舌尖上的“绿宝石”

2006年、2008年和2009年，“绿宝石”高原绿茶分别荣获第三、五、六届中国国际茶叶博览会金奖。

2008年，“绿宝石”高原绿茶荣获世界茶联合会第七届国际名茶评比金奖。

2008年，“绿宝石”高原绿茶荣获第九届广州国际茶文化博览会金奖。

2011年，在中国茶叶企业产品品牌价值评估中，“绿宝石”品牌价值为8800万元人民币。

2015“绿宝石”雨前茶596元/斤起

出口的好茶,咱也能喝上一回了!

抢购电话：021-52927777 400-007-0039

茶票购买方式：

拨打电话021-52927777 400-007-0039，送票上门 绿宝石指定销售茶庄有售（早9:00~晚22:00）

茶票使用方式：

持票人凭茶票领取等值明前茶领取方法如下：

- 1、拨打电话021-52927777，登记地址、联系人、电话、送茶上门。
- 2、上海消费者还可到指定销售点嘉与恒茶行（曹安公路1611号半马茶城2楼 2A-21）；黔园春茶行（逸仙路1808号新江湾茶城81011—81012号）；梵净山茶行（祁连山路南大路319号）；建平茶庄（开鲁路403号）等处购买茶票和兑换茶。

