

# 新民晚报 | 汽车周刊 / 车界车市

## 「廉价车」战略难说有戏

近期中国车市,关于各大品牌推出廉价车的消息此起彼伏。3月25日,一汽红旗H7 1.8T车型上市,两款车型的售价分别为24.98万元和27.98万元,这款红旗也是目前最便宜的红旗轿车,被称为“廉价版”。而日前大众一款名为“up!”的三门两厢小型车正式在中国市场启动预售,两款车型预售价11.69万-12.99万元。同样头顶“廉价车”的名号,大众另一款专供中国市场的7.5万元以下“廉价车”已经获德国狼堡批准,将于明年上市。尽管特斯拉在华掀起的浪潮正逐渐退去,但对前景仍充满信心。特斯拉CEO埃隆·马斯克最近表示,特斯拉将推出廉价车型Model 3,售价3.5万美元,将于2017年交车。

在增速减缓的车市,推出廉价车抢食市场份额,一直是各大品牌惯用的市场策略。如今,越来越多车企推出全新廉价车型,只是市场压力下不得不做出的战略抉择。在此之前,多个跨国汽车品牌早已将这一想法付诸实施。日系的广汽丰田推出过雅力士,东风日产推出了玛驰,铃木也将奥拓引入了中国,其价格甚至远低于7.5万元,但无一例外,这些小型车后来都成为边缘产品,而此次这几家的“廉价车”是否会重蹈覆辙?

先看此次“廉价版”红旗H7 1.8T上市,并没有让人眼前一亮,价格下降空间有限,配置也难说高大上,受众定位仍旧模糊。在合资车价格不断下探,其他国产性价比节节攀升的背景下,欲突破销售困局,各方并不看好,市场前景不得不让人担忧。也有人认为其必将成为一块新的“鸡肋”,新红旗H7到底能走出怎样的一条路,市场才是最好的试金石。

再看大众的“up!”车型,搭载一台1.0L三缸发动机。定位为大众的“廉价车”,但11万多元起步,实在难称得上“廉价”。不过,按照大众方面的策略,先期入市的进口up!车型,只是为廉价车探路,看看到底市场是否接受这样的“大众”。而实际上,最终国产后的廉价车,售价或将下探到7.5万元。不过,相对于大量中国品牌和雪佛兰赛欧这样的低端合资货来说,这样的价格还是比较高端的,让人望而却步。

最后看特斯拉,拟推出廉价车型Model 3,在价格上与中国消费者接“地气”。然而,眼下特斯拉在中国市场的困局决不仅仅是价格。随着中国消费者对特斯拉猎奇心理以及新鲜感的减退,品牌以及产品的不成熟性逐渐显现了出来。多数中国消费者觉得纯电动车相当不方便,如何给车辆充电一直都是他们挥之不去的疑虑;因此“廉价车”战略并不能“对症下药”。另外,特斯拉一味追求“廉价”,会不会让中国消费者在对特斯拉失去新鲜感后,又进一步失去了对其“豪华性”的幻想,最终导致适得其反的结果。因此,上述品牌的“廉价车”战略最后能否真的奏效?恐怕还要打上大大的问号。

雍君



上海宝诚汽车近日正式向云峰(集团),上海云峰融资租赁公司交付了BMW 5系长轴距,旨在为云峰及其客户提供更加贴心的品牌化专属服务,实现品牌影响力、服务理念和产品服务能力的全面提升。全新BMW 5系长轴距是一款专为中国市场量身定制的产品,将美学设计、驾驶乐趣、乘坐舒适与高效环保前所未有地融为一体,提供了同级别中最宽敞舒适的后排乘坐体验,目前在国内外,已有多个国际著名酒店例如凯悦酒店集团、利兹卡尔顿酒店和JW万豪酒店选择了BMW 5系长轴距作为礼宾用车。此外,宝马还在多个其它领域取得了显著成就。

# 首款力作,华颂7上市瞄准GL8

3月27日,华晨汽车集团新品牌华颂旗下首款力作——华颂7正式上市。华颂7凭借超凡的动力和超大空间,为商务驾乘提供了更加高效卓越的尊享享受,而且竞争对手直指别克GL8。此次发布会上,华颂7针对高端商务人群的不同需求,提供了舒适型、豪华型和旗舰型三个版本,售价23.77万元起。

华颂7的外观设计出自宝马集团旗下Designworks造型工作室,其搭载的直列四缸2.0升涡轮增压发动机源自宝马技术支持,这款发动机以澎湃动力和绿色节能著称,连续两年入选“沃德十佳”。华颂7超大的车身尺寸和轴距赋予它超越同级的头部和腿部空间、最优秀的第三排空间和超大的后备箱,配合全独立悬挂以及在宝马欧洲

御用试车场反复严苛调教的底盘,使其在强悍驾驭与舒适乘坐、稳健行驶体验的统一性上,堪称德式商务的完美典范。

华颂7是在宝马和麦格纳的大力支持下,以正向开发的方式,推出的带有纯粹德式商务技术标准、制造理念的高端商务车型,它不但全面满足了精英人士对高端商务车在高效动能、卓越操控、以及超大空间等方面的需求,更将对美、日主流高端商务车市场形成重大冲击。

此外,华颂7品牌提出包括“代驾服务、全天候道路救援服务、365天全天候服务、移动式上门服务”等多项专属服务承诺。党宝奎

编辑简评:华颂7是华晨汽车一个新的品牌

首款车,它的意义自然非常重要,可以说是开创了中国品牌在合资之后以市场换技术的先河。华颂7搭载的发动机实为宝马N20发动机,而底盘也由麦格纳和华晨联合打造,同时德国ZF变速箱的应用也让华颂7的动力独树一帜。此外,西门子、博世、米其林、马牌等国际

品牌均为此车做出贡献,可以说,华颂7是中国品牌目前在产品层面上的标杆车型之一。只是不知道看惯了满大街的GL8,国人是否还会对后来者感兴趣,况且华颂7的驾驶感觉比乘坐感觉更让人难忘。挑战GL8不容易,且行且珍惜。



# 外商投资新目录鼓励汽车业更高水平开放

4月10日起,经国务院批准的国家发改委和商务部颁布的2015年版《外商投资产业指导目录》将正式施行。该目录已于3月10日对外发布;3月17日,商务部新闻发言人通报了新版目录的修订情况。

涉及汽车方面的,新版目录

与2011年老版比较,有四个方面值得注意:一是新版目录将鼓励汽车制造业项目从交通运输设备类项目中分列出来,单独成为第十九项鼓励内容;二是汽车电子装置制造与研发作为鼓励外商投资项目,将其中嵌入式电子集成系统的限于合资、合作的限

制取消;三是对之前颇具争议的汽车整车合资股比,给出明确结论,汽车整车、专用汽车和摩托车制造:中方股比不低于50%;四是同一家外商可在国内建立两家(含两家)以下生产同类(乘用车类、商用车类、摩托车类)整车产品的合资企业,如与中方合

资伙伴联合兼并国内其他汽车生产企业,可不受两家的限制。

商务部新闻发言人认为,新版目录修订“是贯彻落实党的十八届三中全会精神,推动新一轮高水平对外开放的重要举措。”反映了我国政府对外商投资政策导向的更大调整。张伯顺

# 低价出击,北汽绅宝首推“休旅”SUV



北汽绅宝 X65 日前在广州宣布全国上市。该款休旅 SUV 全系搭载源自 SAAB 的 2.0T 涡轮增压发动机,6 款车型售价 9.88 万-14.98 万元。

作为北京汽车基于 SAAB 技术推出的首款城市 SUV,北汽绅宝 X65 集卓越性能、智能配置、五星安全和时尚设计于一身,力争为追求时尚品质生活、兼顾事业家庭的“都市创享家”提供专属座驾,为他们带来更富激情和愉悦的驾乘体验。

绅宝 X65 搭载 2.0T 大功率发动机,自动挡车型采用 SAAB 原供的爱信 6 速手自一体变速器,手动挡车型则采用了收购 SAAB 技术的 F35 手动变速器,由此确保品质达到北欧豪华品牌水准。

“休旅”是北汽绅宝 X65 作为城市 SUV 的差异化特征。X65 是同级别中唯一搭载全景天窗的 SUV 车型,并采用 8 英寸超大显示屏,集成全景影像、GPS 导航、影音娱乐等功能于一身。在造型方面,X65 依然传承了北欧 SAAB 品牌简约动感的设计理念,同时延续了北汽绅宝产品的家族设计风格。余音

3月25日,“焕燃芯动 绿享未来”2015 荣威新能源汽车入驻大型国企推广启动仪式暨首场新能源车推介会在上海地产集团举行。启动仪式上,与会嘉宾一起将象征合作成功的“石中剑”拔起,这不仅意味着上汽新能源车以出色的产品力“亮剑”大型国企,更意味着政府、车企以及一大批有社会责任感的企业联手,合力推动新能源汽车的市场化发展。

上汽此次主要展示插电式混合动力轿车荣威 550PLUG-IN,其续航里程可达 500 公里,百公里油耗低至 2.3 升,在行驶中,系统会自动判断油、电动力源的输出,任何工况下都有良好的节能表现。此外,该车无论是舒适性还是操控感,都优于同级普通传统轿车。据悉,在这次推广活动中购买荣威 550PLUG-IN 的用户,不仅能享受国家、上海市及其示范性区县三重补贴,以及新能源沪牌上牌、充电桩安装一条龙服务,还可享受每年集中上门的免费检修等服务。姚琼



# 在华十年 哈雷骑行文化全速传播

哈雷戴维森中国日前在京举行在华十周年回顾活动,与众多摩托车领域的媒体友人一同分享了过去 10 年哈雷戴维森在中国所取得的成绩。

过去十年间,哈雷戴维森深耕中国市场,积极扩展其经销商网络。随着即将开业的福州,哈雷摩托将在全国 18 个城市拥有 19 家授权经销商。在产品方面,

哈雷戴维森向中国的摩托车车主提供经过认证的 26 款车型、以及专业摩托改装和服饰等相关服务。

2015 年 2 月,哈雷戴维森 LiveWire 项目体验活动登陆亚太,邀请中国车主参与体验品牌

史上首款电动摩托车,倾听他们对于这款车型的宝贵建议。4 月,哈雷戴维森还将携全新 Street 750 车型登陆中国。这款较小排量的都市摩托车型的推出,无疑将吸引更多年轻消费群体。

同时,哈雷戴维森不遗余力

地在中国推行摩托车骑行文化,将激情、梦想、自由、释放通过独特的品牌活动传播开来。此外,2015 年哈雷戴维森将推出道路救援项目,提倡广大哈雷车主安全驾驶,遵守有关交通法规,树立良好的道路交通文明。晓潮