

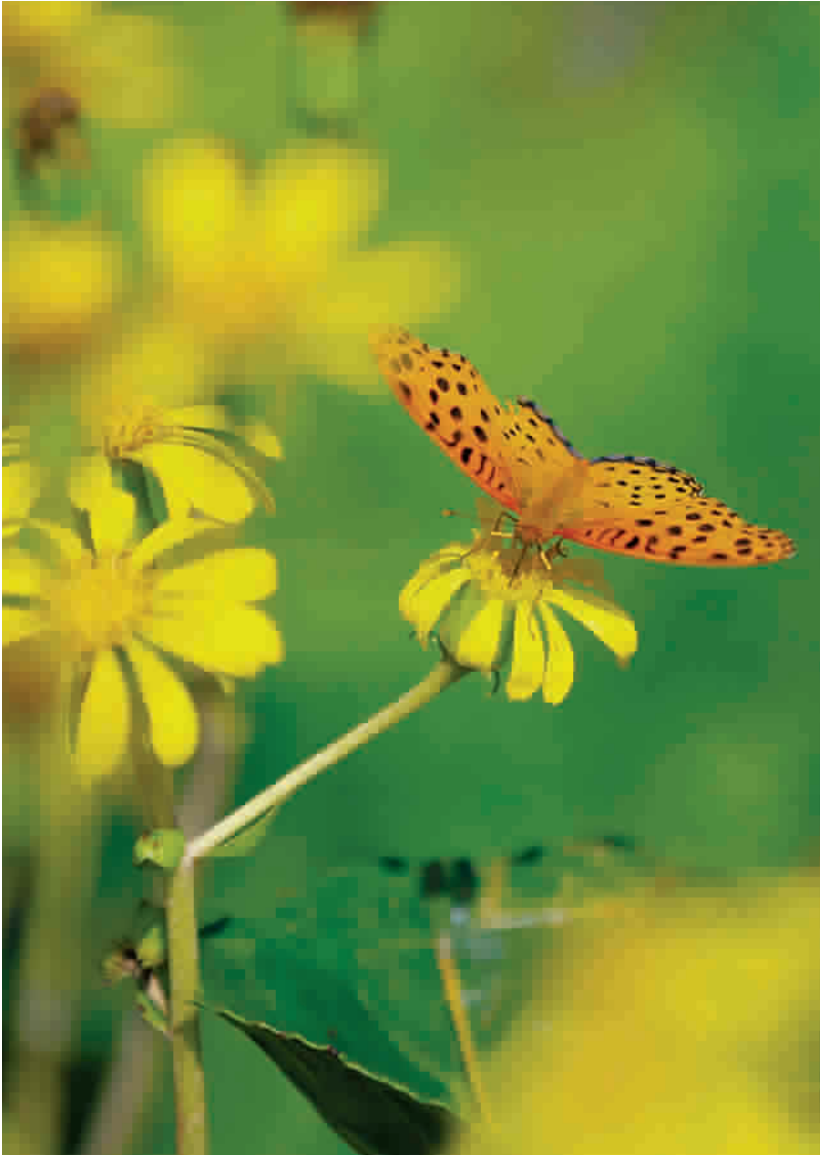
民生上海

2015 年 4 月 5 日 星期日 责任编辑:黄 惠 视觉设计:黄 娟



清明，清明

本报记者 姚丽萍



■清明时节纪念先人，同样离不开绿色环保意识

春分已过，清明又至。《历书》有云：“春分后十五日，斗指丁，为清明，时万物皆洁齐而清明，盖时当气清景明，万物皆显，因此得名。”

历史上，清明时节，气温上升，中国南部雾气减少，北部风沙消失，空气通透性好，此时，气清景明。

如今，绿色环保已成公众话题，青山绿水，蓝天白云，与所有人的福祉息息相关。

今年3月，李克强总理在政府工作报告中提出：环境污染是民生之患、民心之痛，要铁腕治理。

但，环保不是环保部门“一个人”的战斗，向雾霾宣战——既要政府职能部门恪尽职守，铁腕治污；也要企业遵纪守法，将环保作为发展底线；更需要公众的广泛参与。

绿色殡葬 推行十余年仍问津寥寥

近年来，“绿色殡葬”“环保殡葬”走进公众视野，而绿色、环保的背景，却是一场亟待公众广泛参与的殡葬改革。

目前，申城经营性墓地约有2000多亩，每年死亡人口约11万，按照现在每年100亩的殡葬用地使用量计算，只能维持20年。自本世纪初以来，申城已不再增加公墓用地，而在南京等其他城市也有20年没有批过公墓用地。如此紧迫的土地需求，随之而来的必然是市场的激烈反应，传统殡葬方式的改革刻不容缓。

其实，节地、环保、低碳的绿色殡葬已是世界发达国家的主流葬式。美国公墓的主流样式为草坪葬，每个墓只有一块铜牌平卧草坪；英国自19世纪70年代起就提倡不保留骨灰，他们对骨灰的处理方法是多样化的，而且只保留10年；韩国是推行绿色殡葬比较成功的国家之一，散骨葬（节地葬式）、奉安葬（室内壁式葬）的比例近50%。

申城推行绿色殡葬十余年，目前依然

呈现“80191”格局——传统葬式占八成，节地葬式19%，剩余1%为海葬。目前，沪上各大公墓积压节地产品库存量多达数万个。

于是，我们面临着一对矛盾：一方面，政府部门采取了费用减免和补贴方式，大力提倡移风易俗、厚养薄葬、节地环保的丧葬方式；另一方面，人们一旦为已故亲人送葬，就难免承袭传统殡葬的种种习俗。一方面，人们感叹墓地贵“死不起”，另一方面，低价环保的绿色葬式鲜有人问津。

绿色祭祀 盼少烧纸钱多用“新三宝”

面对如此困境，殡葬业如何让更多人接受绿色殡葬？上个世纪90年代中期，上海福寿园建园，20年间，福寿园已成中国公墓业第一座人文纪念公园，规划布局无不体现现代殡葬以人为本、尊重生命的理念，陆续推出树葬、花坛葬、草坪葬、壁葬、室内葬等系列的绿色葬式，瞄准高端客户，引领绿色环保的殡葬新风。作为申城最早推广节地生态葬的公墓，上海福寿园绿色新葬式起初占总量不足两成，目前已占墓地总销售量的半数。

与此并行不悖的，是祭祀新风。据中消协统计，我国每年在清明节期间用于祭祀焚烧的纸张就达千吨以上。清明节当天，全国烧纸钱等传统祭祀费用高达100多亿元。

改变传统祭扫的种种陋习，亟需倡导绿色祭祀。2008年以来，上海福寿园倡导鲜花、黄丝带、心愿卡等现代纪念形式，逐步替代传统的锡箔纸钱、香烛供品和鞭炮，成为“清明新三宝”。福寿园集团旗下的合肥大蜀山文化陵园早在2006年就实现了全园无烟祭扫的“奇迹”。

死生，大事也。殡葬，与每个人息息相关。引导更多人接受、认同、参与绿色殡葬，有待殡葬行业引领创变，以不懈进取的态度，精诚专业的服务，让我们的生存环境和生命体验也气清景明！