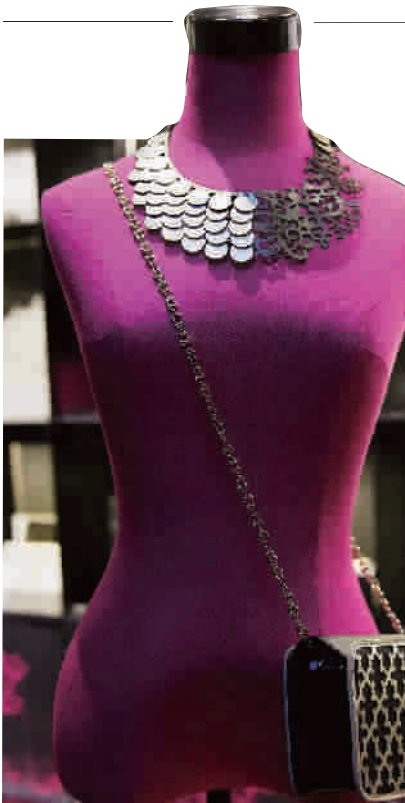




童文威

蕾丝小姐

伊豆
达文
摄影

说到童文威这位在上海土生土长的时尚设计师，或许您不一定熟悉。然而她早已在巴黎创出了自己的一片天地。极具个性及美感的设计风格，标志性的蕾丝元素，再配合考究的选材，让她设计的配饰和包包成为了巴黎轻奢侈首饰的代表之一。

用玉石设计颇有趣

童文威的设计总给人一种精致又女人的感觉。“老气”的玉石在她的手中同样变得美艳不可方物，她似乎有种魔力，颠覆人们印象中对不同元素的原本设定。这一次她在法国创立的个人品牌 SHAOO 携手烟纸店 YIZIDI 于上海新天地开设中国首家短期概念店 (Pop-up Store)。店内覆盖了 SHAOO SHADOW 系列皮包、皮质首饰等产品。

童文威自幼受到古典艺术文化的熏陶，并接触到各种艺术表现形式。“因为我从小学的是纯艺术和 antique，就是古董学，base 来说就是学的是艺术。”1999 年，童文威远赴艺术之都法国的著名时尚名校 ESMOD 学习，“那个时候年纪比较小，觉得可以尝试一下其他专业，于是选择了设计。在做学生的时候第一个 collection 就被 Colette(巴黎柯莱特时尚店)买断了，所以我就正式进入了这个时尚圈。”就这样，童文威正式成了一名时尚设计师。在童文威的设计中，常常可以看到蕾丝元素的大量运用，选材上，玉石更是她的主打。“因为我觉得作为中国人就一定会有玉文化这个东西在里面，这是根深蒂固的一个东西，其实我觉得过去对玉的喜欢是一种天生的喜欢，也没有特别去想这个问题，但是后来就是因为想要做这样一个系列的珠宝，所以就会有一些研究。然后我觉得玉的很多方面还是有原因的，比如说它的那个美感方面和亚洲人美的含蓄性，就比如说你一看上去不像钻石一样那么亮，但是那个美我个人觉得根本不亚于钻石，那个美是很深层的。”将玉石加入到自己的设计中，童文威还发现了一个颇有趣的事情，就是国外对玉石文化了解比较少，所以选择时往往是单纯因为觉得它美，但回过头就会去研究玉石的历史和文化，有的客人甚至会再来跟童文威一起研究，聊聊自己的发现，可以借助自己的作品让外国更了解中国的玉石文化，童文威觉得这是一件很有趣的事情。

2 蕾丝小姐爱复古

在上海出生，在巴黎工作，童文威的作品中融合了大量中西文化的东西，既有上海的精致细腻，又有巴黎的素雅浪漫。“我觉得其实巴黎和上海不太一样，但是还是有点一样的，我觉得上海的女孩子还是比较素一点，没有非常(艳丽)。我觉得珠宝爱好的话，可能就是法国人胆子更加大一点，关于搭配上相对更有经验一点。”在童文威新一季的设计中，有许多比较自然的元素，比如动物。而包等配饰和珠宝的联系也更加紧密了一些，同时在珠宝方面，她还会再开一条比较简约，摩登的线。

在她的设计中，蕾丝和复古是贯穿始终的风格，却又不会太老气，而这和她平日里的穿衣风格也很一致，“衣服上可能是在欧洲待的时间比较长上，所以穿着上比较素一点。我很喜欢蕾丝，也比较喜欢 vintage 古着，但是也不要外婆那一辈的老气，喜欢摩登一点的复古。喜欢时髦的东西，但是不会刻意地跟着时髦走。穿着上比较百变。”而且她觉得每个牌子都有好看的衣服，所以并不会只中意某一个或几个牌子的衣服。当问道自己是否也会考虑做时装设计的时候，童文威说因为现在手上已经有不同条线的珠宝及配饰设计，实在没有精力再去兼顾时装。童文威说她最欣赏的设计师，是鼎鼎大名的 Karl Lagerfeld，甚至视他为榜样，“我觉得他这么大年纪还这么专业，非常勤奋，是晚辈的榜样。”而跟国内的设计师则感觉大家更像朋友，“现在中国设计师做得越来越好了，我很高兴看到朋友们越做越好。如果大家有很有意思的灵感碰撞，也是不错的事情。”她开心地说。时尚界的“蕾丝小姐”在生活中是个随性简单的人，用她自己的话说“我生活中比较喜欢自然的东西”，有空的时候，童文威会和朋友们聊聊天，或者去乡下度假，更贴近生活和自然本身。同时，她还是电影爱好者，喜欢看各种各样的电影，喜剧，还有戏剧和看展览之类的。此外，“复古”家具也是她的喜好之一，“比较喜欢 vintage 的东西，比如像家具，可能喜欢的是古董和现代结合的，混搭的，比如我自己给自己家买东西就是 50 年代和 80 年代结合，18 世纪都有，超现代的东西也有，我是喜欢 mix(混搭)的一个人。”而这样的混搭风格在她的设计中也随处可见。



“家具之王”落户老上海地标

外滩慎昌洋行所在的外滩源属于外滩地区最早建成的一批历史建筑，也是外滩的起点，凭借其独特的地理位置、深厚的历史人文底蕴，如今已经成为名符其实的“外滩源头”，乃至海派文化的精神归宿。近日，有着“家具之王”美誉的世界顶级奢华家具 Baker 上海旗舰店正式在此开幕。活动当晚，沪上海派文化的代表常驻和平饭店的“上海老克勒爵士乐队”到场演出，舞台上年逾花甲却风度不减的老人们个个“裤缝笔挺，皮鞋锃亮”，伴着爵士乐浅唱低吟的女歌手带领现场嘉宾穿越时光，用音乐带来宾领略了极具海派情韵的盖茨比盛宴。



“光之旅”亮相设计上海



由《ELLE DECORATION 家居廊》携手米日工作室，特别企划的“Journey of Light 光之旅”亮相设计上海。本次展览将带你探索光的世界，从日光到灯光、从体验到应用、从照明到意象创作，通过一个结合多媒体投影、音乐和灯光变化的灯光秀空

间以及杂志历年在中国发掘的本土设计师的经典灯具之作，来讲述光与人类的故事。并邀请到灯光设计师王小冬、来自德国的视频艺术家 Anna Saup 和音乐家 Tricky Cris 联手创作了融合声音、影像、光感的多媒体视觉秀。

2015上海酒店工程与设计展举办

Ecobuild China 2015 上海酒店工程与设计展览会，联合上海国际酒店用品博览会日前在新国际博览中心召开。展会通过酒店建筑、酒店工程、酒店设计这三大主题，为绿色环保新品的材料商们提供顶级秀场。同期举办的上海建筑与室内设计周，通过聚焦行业热点的论坛及 Hotel Plus 酒店样板房品鉴等活动展现别开生面的设计之旅。不少独具创意的新材料新设



计备受关注，如展商泰昌照明为业内人士带来新的产品体验的同时，亦为工程采购提供更多时尚选择。

“国服会”上海圆满闭幕

第二十三届中国国际服装服饰博览会(CHIC2015)近日在国家会展中心(上海)隆重举办。106,000 平方米的展馆内汇聚了 21 个国家及地区的 1200 余个品牌参展，三天时间共计 12.5 万名观众来到 CHIC 参观、洽谈，参与流行趋势发布、时装秀、专题研讨及相关活动，为首度移师上海的

CHIC2015 划下了圆满的句号，也为即将到来的“秋季联展”打响了前站。随着行业转型升级的不断深入，本次博览会作为以商贸为核心的多功能复合型展会，联动产业链上下游，与中国国际纺织纱线展览会、中国国际纺织面料及辅料博览会，以及展中展 PH Value 中国国际针织博览会联合举办。