

# 汽车周刊

本报事业发展部主编 | 总第 581 期 | 2015 年 4 月 15 日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## 官方出手 羊年车市降价风波再起

4月6日零时,上海大众突然宣布启动“非你不价,钜惠风暴”:旗下 VW 品牌全系车型的信贷钜惠, Polo、途安等车型官方让利最高 10000 元,途观、帕萨特、凌渡、Lava-da 家族等多款热销车型最高可享万元优惠。此外,车辆置换享钜惠支持。消息一出,震碎了沪上多家经销商老总清明小长假最后的悠闲。

四天后的晚上,长安福特猛然宣布:即日起到 4 月 30 日,除新蒙迪欧和锐界外,长安福特全系车型均可享受购车赠送全额购置税的优惠活动。消息传出,沪上各品牌经销商们又不得不熬过了一个紧张的周末夜晚。

而在 2014 年国内乘用车前十企业销量排名中,上海大众位列第二,长安福特位列第七;今年第一季度销量排名中,上海大众以 52.37 万辆位列榜首,同比增长 2.2%,长安福特以 21.92 万辆名列第七名,同比增长 11.6%。这两品牌在乘用车行业的地位不言而喻。

不同于一般经销商的让利促销,车厂官方出手,直接拉低车型销售指导价,让本属销售淡季的 4 月车市风波再起,多了几分关注度,多了几分剑拔弩张。

### 意向客户成交快

清明小长假之前,上海大众各产品的市场终端价已有优惠,钜惠风暴一出来,各产品在原有基础上再优惠了 10%。上海大众官方坚定地认为,此举为了提升客户满意度。但从本刊对其旗下多家 4S 点的走访发现,没有一家经销商认为促销与提升满意度有直接关系。

有经销商表示,今年一季度整

上海大众和长安福特在本月相继出手,对旗下车型进行官方降价优惠促销,搅乱了 4 月车市一池春水。本属销售淡季的 4 月车市因为这两大主流车企的突然举动,降价风波再起,不仅多了几分关注度,更多了几分剑拔弩张。

价格战一旦打响,可能车市又是几家欢乐几家愁。

个车市比较平稳,“比预想的稍微好一点”,“主机厂突然间大手笔的来次促销,我们也搞不清楚到底是什么原因,但目的无外乎还是想市场再活跃一点,车子卖得更多一点,今年的总销量争取排名第一。”

小长假后的上海大众 4S 店内,“进店量看不出有特别大的变化,但很多意向客户很爽气地下了单,像捡了宝一样。途观最明显,优惠从 3 千上升到 1 万 6,成交量增加了 20%。”连叫好不叫座的新兵凌渡,也因此次钜惠再次吸引了注意力,“1 月份上市,经历了加价 3 万,到平价,再到让利 4000 元,2、3 两个月的单店销量只有 16 台,现在让利 8000,来问的人也多起来了。”

在格林威中环长安福特店,免购置税消息出来的第二天,店内的咨询电话比平时多 40%,进店量则多了 20%。“很多客户先打电话过来证实一下消息,然后再过来看看,



今天一天的成交量达到了 20 台,和之前差不多,可能过两天成交量会逐步上升。”

长安福特另一家经销商表示,“免购置税的广告语写得很直白,完全是针对上海大众的,毕竟这是一次全国范围的促销活动。对于非沪本地车企来说,免购置税对我们的销售有很大的促进作用,现在车价都回归到官方指导价,购置税则按车价的 11.7% 来算,算下来我们的优惠幅度是超过上海大众的。之前有车主还在犹豫,比如选途观还是选择翼虎,现在可能直接挑翼虎下单。”

而谈到其他品牌的 4S 店,这位经销商直接表示:“生意非常淡。”

### 优惠已成新常态

终端市场上,除去新近上市的车型价格坚挺外,各品牌其他车型都在让利,特别是利润最高的中高

级车市场,早已是血雨腥风:别克君威让利近 4 万,君越最高让利 5 万,广丰凯美瑞最高让利 3.5 万,天籁最高让利 3.5 万。走访中,本刊了解到,沪上各家经销商的库存都处于正常水平,压力并不大。

别克经销商认为,以上海通用今年的销售状况来看,“一季度任务完成得很轻松,无论是客流量还是到店量,整体趋势都好于去年,主机厂是不会出面打价格战的。”

东风日产经销商表示,“价格已经让到最低了,再要让利,也只能是主机厂主动提出来,可是东风日产到现在也没理清全年的营销思路,我们要政策也不会有结果。再者,日系企业和欧美系企业的风格不一样,不会随意跟进别人的市场策略。”

也有经销商认为,之前上海大众终端市场也在让利,只不过这次官方优惠让利,“把暗降变明降,把

散兵游勇组成了集团军,产生了轰动效应。而且以后价格再回涨的可能性不大,消费者不会买账,最后‘自己的吆喝成就了别人的买卖’,所以这次上海大众没有说价格优惠到什么时候为止,这次的优惠很有可能就是变相‘官降’,是新常态。”

### 难以忽视的隐忧

此番官降,有经销商坦言,“去年下半年以来,整个市场就一直处于低迷状态,是因为年中的国四车型大促释放了大部分的市场潜能,这个伤口到现在还没完全修复好。上海大众和长安福特的做法,不过是给市场打了强心针,给经销商吃了颗速效救心丸。”

也有经销商认为,有很多客户在持币观望,他们都在等待上海国际车展发布新车。如果车展前还有厂家继续跟进促销,价格战一旦打起来,很多客户可能会不等新车,而是专注抄底优惠车型,到时厂家新车又会卖不动,卷入降价的恶性循环,市场规则就乱了。

有资深经销商判断,经济大环境不好,消费者有钱也不敢花。在这种情况下,降价是解决市场低迷最快最有效的办法,也是最简单最原始的手段,从另一个侧面反映主机厂对资金流现状的不满意,换而言之,主机厂承受着巨大的现金流周转压力。一旦连降价也周转不了资金流,那么,车市开始步入转折点,一到两年后,主机厂只能减产、延缓现有产品换代和新产品引进,一大批 4S 店将亏损倒闭,整个汽车行业也就将随之萧条。

姚琼

## 今年上海车展会有哪些新看点?

再过几天,两年一度的上海车展将拉开帷幕,从 4 月 20 日延续至 4 月 29 日。作为国内最早的专业国际汽车博览会,上海车展已连续成功举办十五届,今年将迎来 30 周年的生日,2015 上海车展将有哪些与往年不同的新看点?

### “创新·升级”开启新篇章

在汽车诞生逾一个世纪以来,科技不断推动着汽车设计开启新的篇章。创新是趋势,升级是必然,智能化、新能源、多功能将成为未来汽车发展的趋势。今年的第十六届上海国际汽车展以“创新·升级”为主题,聚焦了中国乃至全球汽车产业的新科技、新产品。届时我们将再次领略汽车工业所迸发的无穷魅力,汽车科技所推动的技术变革以及汽车文化所带来的全新生活理念。

在今年上海车展上,新能源将不再是新鲜名词,越来越多品牌加入新能源汽车行列,展出 103 辆新能源汽车格外引人注目,国内外车企各占半壁江山。比亚迪将会首发宋和元两款插电式 SUV,宝马将推出

X5 混动,奔驰也带来了曾在纽约车展路面的全新混动 GLE。随着车联网的不断升温,数家主流中国汽车制造商预计将在本届车展上公开互联汽车:北汽将展示带有互联功能的中型电动轿车;而上汽与奇瑞也将在车展期间公开互联概念车。

### 百辆全球首发车强势参展

从目前已知消息来看,第十六届上海车展将成为参展品牌最全的国际车展。本次车展共吸引来自 18 个国家和地区近 2000 家国内外知名企业参展,展出整车 1343 辆,全球首发新车共计 109 台,其中有 23 辆为国外跨国公司的产品,自主品牌将会至少推出 13 款首发新车。

大家熟悉的奔驰、宝马、奥迪、宾利、保时捷、法拉利、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁、兰博基尼、劳斯莱斯、特斯拉都将倾情参与今年上海车展。德系品牌共带来 24 款首发新车,其中“ABB”三驾马车将有 16 款车型首发。中级车方面,福特新福克斯、雪佛兰新迈锐宝、大众全新途安、丰田卡罗拉混动版、起亚 K9、雪铁龙

全新 C4 毕加索也均会在本届上海车展上市亮相。国内六大汽车集团上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽均以集团阵容重装亮相,奇瑞艾瑞泽 M7、比亚迪 S7 1.5T、长安 CS75 四驱版、广汽传祺 GS4、海马 M6 等自主新车令人耳目一新。

### SUV 全面发力大行其道

在国内市场热销的 SUV 车型,毫无疑问也是本届车展的焦点。本届上海车展 SUV 全面发力,届时将有 25 款全新 SUV 亮相及上市,国内乃至全球市场 SUV 热可见一斑。标致 2008 1.6T、雷诺 Captur、捷豹 F-PACE、路虎改款揽胜极光、现代国产 ix35、本田新款 CRV、别克昂科威 1.5T 以及林肯新一代 MKX 在内的多款 SUV 均将上市亮相。长城汽车旗下重磅车型哈弗 H8 经过整改,也将于上海车展期间重新上市。江铃汽车将在本届上海车展发布一款全新 SUV 概念车,这是继驭胜 S350 与江铃福特撼路者之后,江铃向 SUV 细分领域的又一次宣战。很多汽车厂商都希望通过这个舞台

来提高旗下 SUV 车型的知名度以及展现品牌价值、内涵。另外,今年上海车展 MPV 以及 VAN 厢式车的展示也将大大多于往年,展现 2015 车市细分市场的风向标。

### 告别车模返璞归真

今年上海车展与以往最大的不同是取消车模展示,旨在营造整洁、安全的观展环境,杜绝各类趣味低下、有损社会文明及恶俗炒作的现象发生,返璞归真,还原车展的本来面目。

近几年,“无模不展销”似乎已经成为了国内车展的惯例,娱乐化、低俗化,正在侵蚀车展文化,越来越受到社会舆论的反感。如今,告别了美艳车模的上海车展,或将成为近年来最为“清静”的车展。当然,没有了车模展示的上海车展,就需要实打实的硬功夫,更要以质量去赢得观众。从目前各大车企参加上海车展的准备来看,本届车展看点不会因模特取消而降低。许多车企省下了聘请模特的时间和经济成本,将更多精力投入展台设计、展项创

新之中。至于如何让车展依然魅力无限,应该是主办方考虑的重点课题。

### 移师全新舞台令人期待

2015 上海国际车展展会地点将由浦东的上海新国际博览中心,搬到虹桥刚完工不久的国家会展中心(上海)这一全新的舞台举办。该展馆也是世界上规模最大的单体建筑会展综合体,总建筑面积 147 万平方米,地上建筑面积 127 万平方米。国家会展中心由展览馆、配套商业中心、办公楼和酒店四大部分构成,通过 8 米高的会展大道连成一体,可便捷地穿越展馆、商业区、办公楼、酒店等场所。本次车展将启用国家会展中心全部 13 个室内展馆,展出总面积超过 35 万平方米。据介绍,上海车展主办方将本着“以人为本”的服务理念,借助这一全新平台,期望为观众营造更为舒适的观展环境。部分车企也将充分利用新场馆的空间优势,设置与观众互动的项目,为车展带来新的亮点,值得期待。

李永钧