

一季度车市春寒料峭

车事聚议

MG绽放或从卷福起步

4月11日,很多车圈人士的朋友圈被英伦暖男卷福和他代言的MG锐腾疯狂刷屏。印象中,这是上汽收购MG品牌十年来,第一次玩得这么HIGH,这么吸睛!

“卷福驾驶锐腾飞跃断桥寻找女主角的广告片”、“八秒破百明星挑战赛”、“赞助新浪娱乐15周年庆典”、“一张来自英国的邮票”、“MG名爵品牌之夜”等等独具创新的、多组合拳营销方式,着实让人眼前一亮。

在爆棚人气的卷福见证下,MG还不失时机地发布了全新的品牌口号“魅力·绽放”。这个八角LOGO终于开始重塑新生了。

MG是拥有91年历史的英国汽车鼻祖品牌。在以往的品牌宣传中,上汽虽也曾多次强调MG品牌的历史,但悠久历史不等于拥有足够多的炫耀资本,更不等于在中国能够品牌家喻户晓,进而打开销路之门。

可以说,在锐腾之前,横亘在MG品牌面前的最大短板,就是品牌力。上汽对此自然也心知肚明,因此从桂纶镁、赵又廷再到卷福,我们看到了在品牌代言人上,MG的手笔是越来越大。

笔者更直接的感受是,只有在请到卷福后,MG才真正找到成体系和多方位的品牌感觉和品牌抓手。

从北京798上演的爱豆抱抱唐嫣专场,以及上海虹桥机场2号航站楼大厅内显眼的MG锐腾专属展区。我们看到了,一个更加认清了自己的MG品牌,“高颜值”和“高性能”会成为品牌未来的两大标签。

用买途观三分之二的钱,就能够买到与途观同配置甚至更牛性能的锐腾,MG开拓销量的前途也许不失光明。

罗裕

车展应该更纯粹更安静

还有5天,两年一届的上海国际车展将拉开帷幕,这个时候好像不说车展的话题都显得不合时宜。今年的上海车展可谓是看点多多,这些看点可不仅仅局限于新车上。全新的展馆,全新的场地,就连展出的内容都是全新的,因为车模取消了。

车模消失,可以肯定的是,今年的车展将会变得更纯粹。展出的主角也将会回归到“车”,而不是之前的“人”。在以往的车展中,那些观展的人群虽然也是长枪短炮,但镜头真正对准新车的还真是寥寥无几,大多都对准了车旁边的帅哥美女,而且各种角度、各种焦距,拍得个不亦乐乎。当然,这样的情况出现,虽可归为这是人之常情,但任何一个车厂也不希望车模喧宾夺主,成为展台的主角吧。

当初有消息称,本届车展将取消车模,那时的我第一反应就是拍手称快。对车模这个事,其实我一直都不是很理解,车模的意义何在?表现车的定位?没看出来。除了摆摆样子,对着镜头露出微笑,好像他们存在的意义也就没什么了。还有很多展台用暴露的穿着来吸引眼球,这就更失去了车模的意义。所以,我觉得取消车模对车展来说只有好处,没有负面影响,还观众一个干净纯粹的汽车展,不是更好吗?

没有了车模,我们就好好看看那些新车的真面目。据悉,本届上海车展全球首发车辆就将达到100余辆,这对于汽车爱好者来说,绝对是好消息。除此之外,新能源技术、概念车也会成为车展的主旋律,没有了车模,就让我们平平静静看一场车展。当然,如果厂商也取消定时的表演就更好了,我们更希望看到一个不但纯粹的,而且还是安静的车展,可是,何时能实现呢?

党宝奎

超跑文化不是任性

上周末,在美国大片《速度与激情7》中国上映前几个小时,一辆兰博基尼与一辆法拉利在北京鸟巢附近的大屯路隧道内上演的现实版速度与激情,在网络上传得沸沸扬扬。兰博基尼被撞的支离破碎,整个车头已不见踪影,而法拉利的车门也几近脱落。不过幸运的是没有重演《速度与激情》的男主角保罗沃克车毁人亡的悲剧。

从现场分析,这基本上又是一次开着超跑高速飙车导致事故。而这样的飙车事故这几年在国内屡见不鲜。总有一些多金而又任性的年轻富豪,开着超跑视交通法规为无物,不仅对超速违章习以为常,还总喜欢夜里在街头竞速飙车。你把自己的生命“置之度外”我们管不了,可别拿路人的生命开玩笑啊。

超跑这几年在国内卖得很火,但是还没有形成真正成熟的超跑文化。驾驶大马力的超跑,要求驾驶者不但要有较强的驾驶技术与相对丰富的驾驶经验,还必须具备很强的安全意识。而现在很多开超跑的年轻人不仅驾驶经验不够,容易冲动,安全风险意识也相当淡薄,只知道拉风和刺激。在我看来,除了常规的法制教育,那些超跑汽车公司在卖车的同时,也该在如何引导客户树立正确的超跑驾驶观念和营造成熟的超跑文化方面多下点功夫。

刘朝晖

轿车滑入负增长

一季度,MPV销售58.28万辆,同比增长19.30%;SUV销售129.22万辆,同比增长48.80%。与之形成反差的是,乘用车的主力车型轿车的销售不尽如人意,一季度销售310.37万辆,同比微降0.36%,其中3月份更差,环比下降1.43%。微客更持续两位数下滑,一季度销售32.64万辆,同比下降17.84%。

自主SUV贡献大

一季度,中国自主品牌乘用车销售229.22万辆,同比增长20.79%,市场占有率43.21%,同比提升4.23个百分点。其中自主品牌轿车销售71.04万辆,销量和市场占有率同比,均有所下降;稍感欣慰的是自主品牌SUV销售72.89万辆,其中有8款车型位列SUV销量前十名,销量的增长和市场的扩容,拉高了乘用车乃至整个汽车的增速,贡献不可谓不大。

大众轿车最抢眼

一季度,德、日、美、韩和法五系乘用车销量分别为108.38万辆、65.32万辆、63.89万辆、44.05万辆和18.64万辆,市场占有率依次依次为20.43%、12.31%、12.04%、8.30%和3.51%。与上年同比,日系品牌销量增速居前,增长11.02%。

一季度轿车市场的十强车型销量为76.14万辆,占到市场份额的四成。大众品牌车型依然占据轿车十强的“半壁江山”,成为我国轿车市场最抢眼车型。

新能源车成倍增

在租赁、出租、公交、邮政、物流等公用事业,以及政府等公车领域,政府强推新能源车;限牌限行城市,新能源车牌成为香饽饽。两方面作用助推一季度新能源车市场火爆。

根据工信部据机动车整车出厂合格证统计,一季度新能源汽车生产2.54万辆,同比增

长3倍。其中纯电动乘用车1.11万辆,同比增长4倍,插电式混合动力乘用车7257辆,同比增长近5倍。根据中汽协统计,一季度新能源汽车销售26581辆,同比增长2.8倍。其中纯电动汽车15405辆,同比增长3.7倍;插电式混合动力汽车11176辆,同比增长2.1倍。

汽车出口再扩跌

据中汽协统计,汽车企业一季度汽车出口报交18.32万辆,同比下降12.3%;其中乘用车10.46万辆,同比下降17%。3月份汽车出口6.98万辆,环比增长35.7%,同比下降18.4%,降幅比前2个月有所扩大。

车价跌使用费升

据国家统计局数据,一季度,作为消费资料的汽车,出厂价格平均下降0.6%。市场零售价格,平均下降1.2%;车辆使用及维修费,平均上涨3.5%;车用燃料及零配件价格,平均下降17.9%。特约撰稿 张伯顺

品质升级 东南双V开启华东“热点”风暴

4月10日,东南汽车以“我是热点”为主题,在苏州正式发布旗下V系全新V5 plus、V CROSS双产品,以时尚外观和越级品质,实力开启“热点”风暴。

其中,V5 plus售价区间为7.69万-10.59万元,以全新立体雕塑外观、质感内饰、宽式空间三大核心升级,打造V系越级品质车型;V CROSS则以5款车型打入跨界车市场,售价区间为7.99万-9.79万元,凭借兼有潮流个性与实用性,力图成为跨界车市场的新风尚。



配置上,两车均搭配SEMI-II多媒体交互系统,并搭载车联网功能,自带可分享式

WIFI,随时随地与世界联网互通,在线音乐、实时路况等尽在掌握。

动力上,东南双V车型采用三菱1.5T及三菱全铝1.5L发动机,匹配6速手动变速箱或PUNCH CVT变速箱,同级独有五连杆后悬挂有效减少行车中的车身跳动,综合油耗降至百公里5.8L,同时还可享受国家惠民3000元补贴。

东南汽车还表示,对依规定保养的车龄小于5年且上一车龄至少回厂保养3次的已售V系,包括V3菱悦、V5菱致、V6菱仕等的非营运车辆,将免费赠送6大系统1年或2万公里的保固期。

姚琼

全新奔驰国产GLA启动线上预售



北京奔驰销售服务公司近日宣布,国产GLA SUV即日起在全国范围内正式启动线上预售活动。作为奔驰国产阵容的新生力量,以及首款在北京奔驰新生代车型工厂下线的杰作,国产GLA立足中国客户的喜好与需求,从设计、动力、配置等方面全方位升级。此次国产GLA SUV预售车型包括GLA 200动感型、GLA 200时尚型、GLA 220 4MATIC时尚型、GLA 220 4MATIC豪华型及GLA 260 4MATIC运动型共5款车型,预售价格区间为27万-40万元。在4月10日至4月19日期间,消费者只需指尖轻点,通过腾讯移动端推广入口或梅赛德斯-奔驰官方微信即可进入线上订购页面,抢先成为国产GLA的尊贵车主,更能获赠Apple Watch并有机会赢取全新国产GLA三个月使用权的超级大奖。

林夏

上海通用日前宣布,备受市场期待的昂科威20T车型全新上市,共四款车型,售价21.99万-25.99万元。别克昂科威20T车型搭载1.5T SIDI中置直喷涡轮增压发动机与7速DCG智能双离合变速箱,提供前驱和智能四驱两种驱动模式。在内外造型设计、空间、四驱性能、安全和高科技配置等方面,昂科威20T系列承袭了28T车型的“强者基因”,为钟情全能高档中型SUV的消费者提供了更多选择。

昂科威20T首度搭载通用全球最新一代Ecotec发动机家族中性能最强的1.5T SIDI中置直喷涡轮增压发动机,荟萃中置缸内直喷、缸盖和排气歧管一体化涡轮增压、专利超静音逆齿链式正时链条、变排量机油泵、集成式排气歧管等先进动力科技,可输出124kW/5600rpm最大功率和250Nm/1700-4400rpm最大扭矩,不仅具备高性能、低油耗的显著特性,在静音与耐久性等方面也尽展优势,同时还能够使用92号无铅汽油并符合国5排放标准。

朝晖

