

上海3月新上沪牌汽车2.57万辆

今年3月,上海市上沪牌牌照汽车25687辆,月度环比和同比分别下降13.67%和47.95%;一季度累计上沪牌汽车86910辆,同比微增3.70%。至3月底,全市汽车保有量266.41万辆,较上年底增加4.86万辆,微增1.86%。

国产轿车3月份上沪牌13091辆,环比下降16.96%,同比低增5.06%。一季度累计上牌43865辆,同比微增0.43%。各级别轿车环比均下跌;同比,中高级车和普及型车下挫,豪华

型车和中级车有10%的增长,微轿低增5.93%。

各级别轿车3月上牌,豪华车1136辆,中高级车2499辆,中级车4714辆,普及型车4599辆,微型轿车143辆;一季度累计上牌,豪华车4105辆,中高级车9117辆,中级车15028辆,普及型车14500辆,微轿1115辆。

国产小型客车(除轿车)3月上牌7174辆,环比下跌9.17%、同比微增2.37%。其中MPV为1682辆,环比和同比分别微跌0.94%和0.12%,SUV为

4407辆,环比下降16.18%,同比增长9.35%;一般小客车1085辆,环比上涨15.18%、同比下挫16.15%。一季度国产小型客车累计上牌22966辆,增长16.76%。其中MPV为5002辆,增长6.36%;SUV为14873辆,增长20.20%;一般小客车3091辆,增长19.21%。

进口小客车(含轿车)3月上牌3174辆,环比下跌25.58%、同比下滑22.55%。各国别车环比,除韩国车、捷克车分别增长34.78%、57.14%外,其余

国别车都是两位数下降;同比,仅美国车免于下跌,其他国别车均为两位数下挫。唯一达到千辆以上的是德国车,达1493辆。一季度进口小客车累计上牌12588辆,微增3.49%。

至3月底,上海市汽车保有量2664050辆,较上年底增加48554辆,增幅1.86%。其中小型客车2243082辆,较上年底增加52830辆,增幅2.41%;内含郊区小客车697347辆,较上年底增加23962辆,增幅3.56%。

张伯顺

上汽强势进军车险业

4月8日,上汽集团携上海通用汽车、上海大众汽车举行合资合作签约暨业务启动仪式,宣布合资的上海汽车集团保险销售有限公司业务平台www.insaic.com正式启动运营。

上汽进军保险业,最大的砝码是销量。上汽集团2014年全年乘用车销量460.15万辆,占全国1944万辆的23.6%。此次首批纳入上汽保险版图的,就包括了上汽旗下自主品牌及合资品牌,即荣威、名爵、别克、雪佛兰、凯迪拉克、大众、斯柯达七大乘用车品牌。未来上汽保险的版图更将覆盖上汽所有乘用车和商用车品牌。

在强大的规模效应下,上汽在汽车保险销售中获取利润,似乎并非难事。当然,这还只是最显性的含金量。上汽大步伐进军车险业的更高立意在于,可以增强车主黏性,进而扩大售后利润,甚至夯实并拓展销量基盘。

业内预测,到2020年时整个车险市场规模将达到1万亿元左右。车险对渠道的依赖显而易见,谁占领了这个渠道,谁就抢得了先机。

此时此刻,上汽集团这家位居2014年全球500强第85名的汽车集团的人局,似乎让行业看到了改善车险顽疾的那丝曙光。

罗裕



2015梅赛德斯-奔驰C级挑战赛4月11日在上海国际赛车场水景广场拉开帷幕。5月,C级挑战赛将在全国221个城市正式点燃战火。通过精心设计的挑战环节,挑战者们将全面体验全新奔驰长轴距C级车的澎湃动力与便捷操控,更将领略奔驰C级车所倡导的前卫生活方式,尽享品牌魅力;而经过经销商选拔赛及驾驭改变之旅脱颖而出的最终获胜者更将获得海外之旅等终极大奖。活动当晚,奔驰全球品牌大使、超级网球明星李娜以及F1世界冠军汉密尔顿共同现身活动现场。

与前两届C级车挑战赛不同,本赛季依据客户的实际用车需求,设计了一系列互动体验环节,并首次引入了线上互动平台。

雨林

捷豹路虎英伦文化体验季启动

“摩登英像”捷豹路虎英伦文化体验季系列活动日前正式启动。

作为英国豪华汽车品牌的代表,捷豹路虎先后将来自英伦的优美设计和领先的创新技术带到“创意英伦”及“设计上海”两场盛会上。此次启动英伦文化体验季系列活动,捷豹路虎中国公共关系与企业传播执行副总裁王燕表示:“捷豹和路虎两个品牌的产品作为英国汽车行业中的标杆,极具现代英伦文化气息。今年作为中英两国间首个文化交流年意义非凡,借此机会,捷豹路虎希望能够通过文化体验季的系列活动将最有价值的现代英伦文化介绍到中国来。”

同日,中国首屈一指的设计盛世“设计上海2015”于上海展览中心圆满落幕。作为“设计上海”活动连续两年的首席赞助商,捷豹路虎再次为观众带来了令人瞩目的艺术及设计表现,特别是F-TYPE解剖车模型吸引了众多观众驻足。党宝奎

全新进口Golf R燃情上市

个性的外观设计、强悍的动力性能、极致的操控体验、前瞻的智能科技,作为大众进口汽车旗下的一员“悍将”,大众进口全新Golf R近日正式上市,厂商建议零售价为40.78万元。

全新Golf R搭载2.0升直列4缸TSI汽油发动机,辅以6速双离合变速器,206千瓦的最大功率相比上代车型提升近10%,并且能在1800-5100转/分钟的宽广区间提供高达380Nm的最大扭矩,0-100km加速仅需5.0秒,性能表现堪比赛车水准。值得一提的是,全新Golf R的百公里综合油耗仅为7.3升,比前一代车型节省18%。

全新Golf R的另一大亮点是基于第五代Haldex耦合器的4MOTION四轮驱动系统,可根据实际需求将驱动力合理分配至前后轮,显著增强轮胎抓地力。

作为一款兼具运动风范和实用品质的车型,全新Golf R还搭载多项领先科技服务。5.8英寸彩色触摸屏可呈现新一代车载娱乐系统,完美的人车互动为旅途增添乐趣。疲劳警示系统可时刻关注驾驶员状态,为安心旅途保驾护航。

林夏

一步,两步,推动“节能减排”的坚定步伐

——南京依维柯用动力链创新升级持续践行绿色环保责任

大力推进传统汽车节能减排和新能源汽车产业化,推广普及节能汽车,业已成为中国汽车产业亟须解决的重大课题。

节能减排需要创新与升级并举

去年底,作为世界第一和第二大温室气体排放国的中美两国,在《中美气候变化联合声明》中宣布了各自的减排目标。事实上,无论是过去还是现在,我国从未放慢过节能减排的步伐。

对车企而言,实现节能减排行之有效的途径无疑是传统能源的技术升级以及新能源汽车的开发利用。其中,新能源汽车将成为实现汽车行业可持续发展的最终方向。因此,在节能减排这一课题上,国内商用车企既要前瞻的眼光,大力研发新能源汽车,更要脚踏实地地从传统动力技术升级上入手,双管齐下,紧跟国家绿色环保战略推进的要求,切实有效的完成各阶段节能减排目标。

先一步,传统技术的升级与再造

作为我国轻型商用车企业的领军企业,南京依维柯在柴油动力技术的升级换代上,始终走在行业的前沿。2014年,为了更好的彰显南京依维柯践行国家节能减排战略的责任,依托股东方上汽集团和依维柯公司的技术和资源优势,南京依维柯将动力核心技术的升级,聚焦到菲亚特动力科技的F1系列动力链上,实现了跃进、IVECO全系产品的F1动力链产品升级,使



之不仅具备了满足国四的能力,而且拥有可以进一步升级至欧VI的技术储备。据悉,目前南京依维柯已经取得了F1发动机的生产许可资质,这也就意味着,在不久的将来这款代表着当今先进柴油动力科技的产品将由南京依维柯实现全面国产化。

再一步,新能源技术的开拓与创新

2010年,以南京依维柯为代表的五家企业,成为首批获得国家工信部认可,入选《节能与新能源汽车产品目录》的汽车制造企业。2015年,南京依维柯纯电动轻客批量交付盐城市政府,用于城区通勤和公交线路运营。

不同于示范性的概念产品,IVECO纯电动客车在技术上已经相当成熟,具有安全性高、承载好、技术领先、经济性好、配置完备丰富等性能特点。同时,完善的车辆运行实时监控平台,配置车辆远程监控及安全保障数字平台系统,保证车辆的安全、正常的运营。依托IVECO独有的非承载式车身结构的超强承载能力,相比国内其他轻客产品电池组布置的限制条件,IVECO纯电动轻客的电池容量更大,总电量可达95KWh,单次充电可实现大于240Km的续航里程,这成为很多行业客户选择的首要条件。

汽车尾气排放标准的不断提高,推动汽车制造商不断去实现技术进步。依托上汽集团和依维柯公司两大股东方的强有力支持,南京依维柯已经成为国家节能减排和绿色环保战略的坚定践行者。



NAVECO
南京依维柯

IVECO
欧洲商用车典范

节油
才是硬道理

百公里耗油

国IV

即日起,购买依维柯明星车型,即享豪华服务大礼包! 优惠多多,欲购从速!

服务大礼包

详情请咨询南京依维柯当地经销商。

超强承载
全面采用8毫米加厚钢板冲压成型,且搭载电子制动系统,承载力强,不震不晃。

超大空间
8.2米长轴距的空间,搭载豪华座椅,宽敞明亮,乘坐舒适。

品牌保障
全球销量第一,品质可靠。

上海华星
上海云峰
上海华峰
上海鑫桥
上海易和
上海鸿达浦东分公司
上海石城
上海贤峰
上海福宝

上海真南路2152号(华星汽车广场内)
上海市闵行区七莘路3795号
宝山区长江南路80号
上海市浦东川桥路218号
上海市宝山区一二八纪念馆50号5间门面
上海市浦东新区金沪路3468号
上海市徐汇区龙吴路946号
上海市奉贤区南桥镇金海公路3688号
上海市松江区东大道1586号

4006990330
4000586658
4001103390
021-58991018
021-66973868
021-68064588
021-54351150
021-33656133
021-57744466