

“互联网+”时代需要安全升级

单士兵

今日论语

重庆一名男子数星期固定蹲守一墙角,形迹可疑,最近民警调查才知,这名男子用软件破解WiFi密码后在此蹭网。他由于蹭网行为比较轻微,民警只是对其进行批评教育,该男子也主动承认了错误。

WiFi密码轻易就被破,这让人感到种种不安全。但由此事也可看到低收入人群对网络生活有多么向往。事实上,当前上网流量的收费门槛还是比较高。在4月14日举行的一季度经济形势座谈会上,李克强总理也说,“现在很多人,到什么地方先问‘有没有WiFi’,就是因为

我们的流量费太高了!”

现在,包括传统行业在内的各行各业,在和互联网结合之后,都将发生像化学反应那样的变化,最终实现换代升级。4月13日下午,中共上海市委举行了常委学习会,听取腾讯公司董事会主席、执行董事兼首席执行官马化腾阐述对于“互联网+”时代的认知和实践。马化腾认为,互联网已经超越工具成为一种能力,与各行各业结合之后能够赋予后者以新的力量。

我们不能错失互联网的这种能力,要擅用这种工具。为此,满足民众的上网需求,提速降费网费,改善现实的网络生态,提高网络安全,就是迫切的现实课题。“互联网+

时代不断产生的新模式、新业态,对政府传统的管理服务也会产生颠覆性的挑战,它带来整个社会的系统升级,需要每个人、每个行业、每个单位、每个部门提高责任意识,形成一个健康安全的环境,促进社会发展,保障人们的生活品质。

互联网带来的变化已延伸到人们日常生活的方方面面,互联网已经深刻影响着智慧停车、居家养老、社区管理等等城市治理问题,国家发展的系统性规划和设计也都纳入到网络强国视野下,这时候,就必须迅速形成一个拥有安全防护的互联网环境。如果说蹭网只是一件糗事,那么诸如QQ账号被盗、网上个人信息泄漏等问题,很可

能就是麻烦事,甚至会摊上大事,造成巨大损失。甚至,还有人可能利用网络安全漏洞,窃取企业、政府以及国家的机密,形成巨大危害。

当我们进入“互联网+”时代,社会系统随之就进入了一个2.0时代,网络安全也必须升级到2.0版本。当前,每个人都应培养依法上网、文明用网的良好习惯,全社会也必须全面了解网络安全基本技能,增强网络安全意识。此外,还必须通过及时的制度完善,来为打击一切破坏网络安全的违法行为提供法律支撑。“互联网+”时代也只有迎来安全升级,处于“互联网+”风口上的中国经济才会真正飞起来,社会也才会更加美好。

新民随笔

“抗”不如“防”

吴强

分析,是件有意思的事,尤其如果综合数年看的话。

昨天起一周是第27届上海市肿瘤防治宣传周,主题是“科学抗癌,关爱生命——抗击癌症,从了解开始”。我回溯了过去7年中,每年的防治宣传周主题,从第20届起分别是:

“合理饮食,科学运动,控制吸烟,防治癌症”;“控制危险因素,推广早期筛查,规范癌痛治疗,改善生活质量”;“防治癌症,让生活更美好”;“健康饮食,预防肿瘤,早期发现,规范诊治”;“早期发现,健康人生”;“早期筛查,早期诊断——推进社区居民大肠癌筛查”;“早期筛查,规范诊治,科学抗癌,关爱生命”。

第20届直接把“控制吸烟”写进主题,显然是因为肺癌高发,7年过去了,“控制吸烟”消失了,但肺癌却依旧是首恶。首恶未去,大肠癌又势头凶猛,因此写进了第25届主题词。如果说过往这些年的主题词中或多或少有些文艺范字眼,如“改善生活质量”“让生活更美好”“健康人生”“关爱生命”等,那么,到了今年颇有些困穷匕首见的感觉,两个“抗(击)”字,让人感觉这真是一场你死我活、闹得到硝烟味的战场。

“抗”当然是一种思考和对待癌症的方式,但可能不是唯一正确的。我总觉得,比“抗”更重要的恐怕还是“防”。我们的“抗”和“防”总如同“前门拒虎,后门纳狼”。

中城癌症发病率高,有两个重要原因:一是人口老龄化,平均年龄低的年代,人们没有老到生癌就过世了;一个是生活西化,近两年宣传中也指明了“多肉食、少谷物、少蔬果、高蛋白、高脂肪、少纤维”等不合理生活方式,但是,看看周围充斥的广告、促销、宣传,又有几个不是在生产、姑息、倡导、鼓吹这样的生活方式呢?

抗,可以着落到一个部门、一个行业;防,却要着落在每个人的意识中,很难。于是,看到有不幸罹患癌症的,人们似乎只能投之以悲悯,或者就是去悲壮地“抗”;而还没有“倒霉”的,依旧在那样地“生活”着。

传统戏曲不妨沾些泥土味

权威声音

清明时,偶遇一江南古镇,镇中古戏台停用已久,青砖铺地、朱漆斑驳,细雨蒙蒙中锣鼓喧天已是前尘云烟。想起有朋友感慨,经济发展了,反而看不到原汁原味的土戏了。戏曲被移栽进了现代化的剧场,场面更美、环境更舒适,坐在台下的观众,也跟欣赏交响乐一般正襟危坐,没有茶水零嘴,没有唠嗑戏谑。

不知何时开始,中国戏曲特有的泥土味儿,似乎淡了。

这些年来,政府一直忧虑于传统戏曲的没落,采取各种措施支持剧种排演好剧新剧,支持剧场推出更多演出场次,支持戏曲走进校园培育青年观众,努力保护濒危剧种,将其列为非物质文化遗产保护起来、记录下来、传承下去……但在这一切之余,似乎总还少了点什么,那就是带着泥土味道的舞台。

发轫于泥土间的许多传统戏曲门类都离不开田间的那方舞台,和舞台下与这个剧种同宗同源的乡里乡亲。黄土高原上的信天游,离不开那片高天厚土;烟雨朦胧中的黄梅戏,离不开白墙黑瓦的徽派风情;川剧就该根植于川蜀的青山绿水;花鼓戏也离不开三湘四水一乡音……那是孕育这一剧种的山水,台下是最懂得这一剧

种的戏迷,他们或许很少有机会走进“高大上”的剧场,但他们是懂这门戏曲艺术的行家。

当然,留住泥土味道并不意味着固步自封,而是要随时代创新发展。戏曲走进大剧场,利用现代化

的硬件设施给予观众更完美的观戏体验,无疑是戏曲本身的进步。但创新不等于摒弃传统、推倒重来,一定要在继承传统、敬畏传统的基础上完成激活与创新。(曹玲娟 刊今日人民日报 本报有删节)



“易粪相食”

将问题食品给别人吃,“自己从来不吃”,自己再去吃别人提供的问题食品,岂非“易粪相食”?

天呈画

自由谭

说件尴尬事。前不久,我去昆明探亲,机票订好后,就开始寻觅合适的可带到昆明送亲戚的伴手礼(时下对送给亲友的特产的时髦叫法),可是与妻逛了多家超市,最后仅选中了大白兔奶糖。心有不甘,又去郊区的古镇觅货,也只见糯米糕团、肴蹄等,但觉得还是有些拿不出手,只能作罢。在妻子的建议下,我最后带着几包大白兔奶糖,和分装着三五百不等的信封飞往昆明。

见到亲戚,我除奉上“大白兔”外,再递上一个信封,道一声“因为机票订得急,来不及买礼品,反正现在物流发达,上海产的食品,昆明也能买到,请你们自己买吧”,算是搪塞。亲戚呢,只收“大白兔”,不收信封,我只得在拜行时寻机将信封强

行塞入他们的包内。回上海前,亲戚倒送了不少普洱茶、酸角糕等几大包当地伴手礼。两厢对照,顿让我觉得“以币代礼”的不妥。

在飞机上,我思绪万千:想当年,在那物资匮乏的年代,阿拉上海的伴手礼应该是没话讲的,当年的五香豆、“大白兔”、大前门、红中华、七宝大曲,不要大受欢迎噢。但如今,烟酒属于不良嗜好类。城隍庙的奶油五香豆,在物缺钱少的当年,确实是好吃又实惠的,但,如今谁还喜欢呢?至于“大白兔”,味道也是好的,但在大家谈糖色变的今天,你是否还常吃?当然,上海其他的风味食品,如南翔小笼、高桥松饼等,确实不错,但囿于保质、携带

及食用是否便捷等原因,当下还做不成伴手礼。

这么一想,思绪又转到了明年就要开园的上海迪士尼乐园。届时,人流如织或许是常态,上海确实已实施或正在实施诸如度假区、宾馆、饭店、地铁、快速路、停车场等等一系列配套工程,全国、亚洲以及世界各地的游客到上海后的吃住行玩,应该是没问题的,但作为吃住行玩带的旅游五要素的“带”,可能就是上海目前旅游业的短板了。

我觉得,随着迪士尼落户上海,上海旅游事业遇到了千载难逢的良机,但如何把握机遇,做大做强上海旅游业,则大有文章可做。上海既有不少“中华老字号”,

也有光明、梅林、益民等实力雄厚的食品企业,更有杏花楼、新雅等响当当的品牌,凭借他们的实力和智慧,要开发出契合上海特色、口味独特、携带方便的新的伴手礼,应该是没问题的。当然,万事开头难,在初创阶段,需要有个市场认知的过程,也需要政府的扶持。

如今,有个流行词叫定制。阿拉开发伴手礼,也可来个上海定制,将全国各地的生态资源为我所用。

期待上海能够借迪士尼乐园开园在即的东风,开发出让大家爱不释手的伴手礼!这既是尽地主之谊,又可获地主之利,同时丰富旅游产品市场,一举数得,何乐而不为?“以币代礼”的尴尬,该破了。

新民新语

性教育在躲什么?

马丹

据说,这几天北京的高中生“炸开了锅”,起因是一部被删了的微电影。这部由清华附中高二学生自编自导的微电影,讲述了一个“高中女学生怀孕”的虚构故事及“故事发生后”学校、老师、父母的不同反应。但是,微电影上传门户网站后,就应学校要求被迅速删除了。学校说,片中出现了学校校服,会带来负面影响。

据看过的人描述,这只是一部正经的片子。如果情况属实,和近年公映的国产青春片流行的“初恋——怀孕——打胎”的路数相比,这部正经讨论的片子被删确实有点“冤”。从剧情来看,清华附中的学生或许是希望通过虚拟故事,引发人们对青春期“性”的思考。但在校方看来,“高中女生怀孕”显然是“敏感题材”,何况微电影中还出现了学校校服。于是,“删除令”犹如一盆凉水浇了下来,浇灭了学生创作热情,也让一直以来就欲说还休的青春期性教育更畏手畏脚。

当然,我不否认,羞涩是人之常情。你看,连王小波写给李银河的情书中都扭扭地说:“你一本正经地谈起‘那个’问题来了。真是好玩死了。至于‘那件’事情,我还没有想过呢。”所以,真要让惯于含蓄内敛的中国人把性教育这事儿推到台面上,搞得惊天动地、大张旗鼓,估计不行,也未必最合适。但面对孩子们探讨“性与性后果”的好奇,三缄其口甚至下禁令更不行。

其实,碍于脸面的、对性教育避之不及的学校真以为“怀孕”那点事离青少年还远吗?据上海少女意外怀孕求助热线统计,仅去年一个暑假就接到500多通求助电话,求助人群中低龄化趋势明显,因缺乏生理卫生知识、懵懂有孕的15岁以下案例为多。所以,相对于“那种事”真的发生后,学校、家长、学生的措手不及,提前打点“预防针”,真不算“教唆”学坏。性教育除了靠行政命令,更需要全民开放的态度和科学的认知。这点上,我们可能做得还不如100多年前的人:上海浦东中学找出来的当年课表里,“医学常识及性育”就列在高中自然科学的必修课里,理论性和系统性地传授基础医学知识和性教育知识,这即便放到现在来看,也是大胆与先进的。

阿拉不能“以币代礼”

余建民

也有光明、梅林、益民等实力雄厚的食品企业,更有杏花楼、新雅等响当当的品牌,凭借他们的实力和智慧,要开发出契合上海特色、口味独特、携带方便的新的伴手礼,应该是没问题的。当然,万事开头难,在初创阶段,需要有个市场认知的过程,也需要政府的扶持。

如今,有个流行词叫定制。阿拉开发伴手礼,也可来个上海定制,将全国各地的生态资源为我所用。期待上海能够借迪士尼乐园开园在即的东风,开发出让大家爱不释手的伴手礼!这既是尽地主之谊,又可获地主之利,同时丰富旅游产品市场,一举数得,何乐而不为?“以币代礼”的尴尬,该破了。