

不让“苹果表”专美 国产机四月中齐发力

搅局者 破天荒公布成本价

此前一直处在舆论风口浪尖的乐视创始人贾跃亭,终于在乐视家族的首个手机产品线上公开亮相。本周二,乐视首发自己的三款大屏智能机:定价1499元的乐视1、定价2499元的乐视1Pro以及带定价的乐视Max。除了无边框设计是卖点,首提“裸机”概念也把手机最终售价和视频服务订阅绑定,类似运营商推“合约机”,算下来如果一位消费者买了一年的乐视合约机,他为乐视全屏视会员付出499元,就能为手机少付出300元,相当于用便宜下来的199元买了一年视频会员服务。

着苹果、踢小米……发布会上贾跃亭依旧一身“乔布斯”式装扮,展示乐视“不安分”的性格,将从做内容、智能电视、体育如今再延伸到手机甚至汽车上。“绝不做低端垃圾产品。”贾跃亭不光在现场用大屏幕拆解分析手机硬件,更作为搅局者破天荒地官方公开BOM(即物料清单,在制造业相当于零部件成本之和)价格。尤其是在爆出iPhone、三星的售价在BOM基础上加价150%、小米也在BOM上加价20%之后,再扔出一句“乐视定价比BOM价还低,我们不靠硬件赚钱!”公开BOM价格就意味着消费者算出手机的硬件成本,事实上这一营销杀招也赚到了消费者

乐视首次发布3款“乐系”无边框大屏机,华为去伦敦全球同步首发P8,小米把全球平衡车鼻祖收入自己的生态链,联想在美换新LOGO并提出手机和平板要卖1.2亿台……尽管和iPhone适配的苹果首个可穿戴产品——Apple Watch或是近期消费者“卖肾”热点,但“国机”阵营的集体发力也让四月中国产智能机市场很热闹。

的心——200台乐视超级手机工程纪念版周三上午10:00在乐视商城开启预约后,一天预约量就超过20万台,平均下来1000人抢一台。

生态链 决定胜负抢先机

有意思的是,远不止乐视,本周可谓是国产手机界的大事扎堆周。继上周米粉节卖出211万台手机、成功挑战“单一网上平台24小时销售手机最多”的吉尼斯世界纪录后,周三白天小米又连开两场发布会,包括小米的生态链企业Ninebot(纳恩博)全资收购全球平衡车开创者Segway(赛格威)。而到北京时间周三晚上,华为又在伦敦全球同步发布其高端手机P8,一个月后将在包括中国在内的全球30个国家和地区开卖。据华为方面透露,继P7销售600万台后,希望搭载麒麟930/935八核处理器,用上指关节识别技术的P8再成“爆款机”,销量冲1000万级别。当天,还有联想在美国开誓师大会,启用了全新的联想品牌LOGO,并提出手

机和平板要卖1.2亿台,而该数字是两年前联想所有终端的总销量。

值得关注的是,单独的硬件称雄时代已经过去,国产手机如果不能建立软件及应用形成的生态链,连依靠价格优势获得低端市场的局面将来也难以维持。业内人士认为,从长远看,未来手机将不再体现为一种独立的应用硬件产品,而是作为移动互联网重要的控制端入口,如何建立生态系统让与软件及应用共同提供更丰富的移动生活服务将是竞争焦点,事实上苹果、三星之所以长期引领国际手机市场也正因为这样。通信专家项立刚表示,无论是小米在MIUI方面的大力投入,还是阿里巴巴投资魅族5.9亿美元,目前众多国内企业普遍看到了这点并开始顺势转型,但包括手机操作系统在内,从技术上来说并不难,难的是需要一定的产业链整合能力,以及如何推广普及。未来,谁能更好地形成使用和服务的闭环,谁就能在激烈的智能机竞争中占先机。

本报记者 胡晓晶

纯净铂金 优雅美饰 ——老凤祥的产品推广记

在刚刚结束的老凤祥“五一供货会”上,传出消息,全国又将有300多家老凤祥专卖店将设置“最新款铂金主题产品专柜”,至此总数已达700多家。而在即将举办的“第24届老凤祥上海首饰博览会”上,铂金系列也有亮点可寻,既有主题系列产品,又有颇具艺术感的精品。

产量稀少 开采困难

“铂金比黄金稀有三十倍,只在全球极少数地方才有。如果把世界上所有铂金倒入一个奥运会标准泳池内,深度都不到脚背,而黄金至少可填满三个泳池。提取一枚铂金戒指,大约需要8周时间。”老凤祥首席发言人、市场部总监王恩生这么说。

在中国,十多年前铂金极受欢迎,但前几年有价格回落的趋势。究其原因,黄金有金融功能,但铂金此方面有所欠缺。此外,白色K金与铂金颜色接近,但价格大大小于铂金,一定程度上削弱了铂金的优势。

高端产品 大力推广

尽管如此,铂金极为纯净,长时间佩戴也不会褪色过敏的特性,使其极具观赏与保值价值。在欧美等国,铂金始终为皇室所爱,无论是高雅的素铂金,还是镶嵌钻石、有色宝石的“牵”铂金,都带着一丝贵族气息。

因此,老凤祥多年来始终将铂

金首饰作为高端产品,坚持将其作为婚庆、年轻市场上的主要门类推广。在城隍庙、内环高架等地,大型铂金产品的广告牌极为醒目,代言人赵雅芝戴着铂金首饰的优雅形象,也频频出现在广告片中。在定价上,老凤祥的价格策略也把握得当、贴近市场,近年来铂金的价格已与黄金接近。此外,老凤祥还频繁与国际铂金协会合作,将铂金产品推广到各大一线城市中。

设计出众 混搭时尚

在这些市场策略的引导下,如今老凤祥的铂金产品,已在年轻消费群体中占得一席之地。在情人节、白色情人节、“520”等特殊日子,铂金销量总会出现明显上升。而出色的设计、时尚的造型和精湛的工艺,也是老凤祥铂金产品受青睐的原因。比如,“我心飞翔我的梦”系列,在各大供货会上都是明星产品。历来以素铂金制作的对戒,如今也加入了镶嵌之风,与彩宝、钻石搭配,更为璀璨美丽。 辛矣



老凤祥证券代码 600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现 本期顾问:上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生

B®上海市著名商标 上海名牌服务

2015 品牌回馈年

百姓装潢设计咨询展

为民办实事 让民得实惠 彰显国企责任 信赖品牌力量

4月18-19日 卢湾体育馆 | 周六-周日 9:00-17:00 肇嘉浜路128号

7线大牌建材品牌 活动仅限2天

行业标杆

为民办实事——优秀设计团队,找到合适您设计风格的设计师 让民得实惠——大品牌建材“惠”装潢

让民得实惠

现场签约即享名牌建材优惠 让您看到实实在在的“惠”装潢!

现场签约 2年质保超值服务 特惠让利超惊喜,品质服务百姓家 享受“送半个厨房”优惠活动 仅限活动两天

- 普通吊顶
- 套装门
- 淋浴类
- 工艺木门
- 地板类
- 墙地砖
- 集成吊顶
- 厨房电器
- 移门类
- 卫浴洁具
- 橱柜类

8大好礼赠送

不来?错过了 就是您的遗憾! 让您的装潢爽翻天

- 01 网上报名免费送 价值99元 多功能工具小礼盒
- 02 签约送半个厨房 施工合同结算单户金额达7万以上 主材全套使用指定品牌的全包装潢
- 03 扫一扫免费领 精美小礼品一份 价值59元
- 04 现场签到免费送 装潢资讯资料大礼包
- 05 现场签约即享 设计费5折优惠
- 06 现场签约即送 价值398元2015新版 百姓精品家居专刊
- 07 现场签约可参加大抽奖活动 有机会抽取 最高不超过5000元,详情请见现场海报 老板厨房电器!
- 08 现场签到免费送 市消保委监制2015新版《家庭装潢消费服务指南》光盘

惠民预告:百姓装潢生活体验中心 宜山路七建大厦五楼 即将开幕

百姓装潢体验馆:石龙路346号(近永川路) 咨询电话:54081777	普陀:曹杨路117号 咨询电话:62034301	长宁:长宁路441号(近江苏路) 咨询电话:62115090	闵行:漕宝路1507-2号(近龙茗路) 咨询电话:54851534
虹口:四平路186号(近临平北路) 咨询电话:55153968	宝山:长江西路1793号(近通河路) 咨询电话:56753588	天山:天山路143号 咨询电话:52832990	松江:绿城路颐联路口(九号线新城站) 咨询电话:67733961
杨浦:黄兴路1649号(大润发对面) 咨询电话:55058108	浦东:浦东南路1956号(塘桥) 咨询电话:58701001	斜土:斜土东路27号 咨询电话:63463378	易理文化研究室:石龙路342号(近永川路) 咨询电话:54081777
真光:真光路1459号(近曹安路) 咨询电话:52759753	南汇:南汇路3102号(近杨思路) 咨询电话:58329023	金沙江路:金沙江路2907号 咨询电话:69101188	家焕新浦东:齐河路456号201H-1 咨询电话:50429106
周家嘴路:周家嘴路1901号甲(近通北路) 咨询电话:65040455	张杨:张杨路2085号(六号线北洋泾) 咨询电话:58600228	金山:卫清西路306号(近蒙山路) 咨询电话:57283300	家焕新沪北:沪太路1005号(近灵石路) 咨询电话:62603824
五角场:邯郸路589-591号2楼(苏宁电器旁) 咨询电话:51059385	龙阳:兰花路209号(近银霄路) 咨询电话:68405737	莘庄:地铁莲花路站1.4-2轴 咨询电话:22056062	石龙路346号(近永川路) 咨询电话:54084120
闸北:共和新路2307号(乌城城对面) 咨询电话:56032324	徐汇:零陵路751弄13号(万体馆对面) 咨询电话:64688221	石龙:石龙路346号(近永川路) 咨询电话:54084120	