

43款展车亮相上海车展 “2020战略”全新发布

上海通用汽车再展宏伟蓝图

第十六届上海车展于4月20日拉开了帷幕。作为中国汽车领军企业之一的上海通用汽车在此次车展上动作频频,不但以43款展车打造了其最强阵容参展,更是在车展媒体日前夕,在金桥凯迪拉克新工厂举办了主题为“创领2020——上海通用汽车之夜”活动,发布了全新的“2020战略”。

43款展车亮相上海车展

本届上海车展上,上海通用汽车以“创领2020,绿动未来”为主题,携凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌旗下共43款展车重装亮相,呈现其史上最强参展阵容、最大参展规模和最丰富的品牌体验。

三大品牌在近10000平方米的展位上,呈现多款全新概念车、量产新车和明星热销主力车型。无论是全球首发的别克新一代全球战略车型威朗与雪佛兰概念车CHEVROLET-FNR,首次亮相中国的别克Avenir概念车,还是亚洲首发的凯迪拉克全新CT6以及雪佛兰全新迈锐宝,都成了展台上璀璨夺目的明星。

在别克品牌展台上,明星车型自然是新生代运动轿车别克威朗。作为别克新一代全球战略车型,别克威朗融汇了通用全球优势资源,以时尚运动风格为新生代精英带来全新的驾乘体验。同时,凭借突出的优势产品力,别克威朗不仅带来了超越中级车、媲美中高级车的全新驾乘体验,更将助力别克品牌拓展中高级车高端市场,向上开辟全新的市场空间,进一步巩固别克在主流市场中的领导地位。与之交映生辉的,是由别克全球设计团队倾力打造的Avenir概念车,这也是它继年初惊艳北美车展后,首次“漂洋过海”来到中国。这款概念车将前瞻科技、人性化功能与现代美学相融合,集致敬经典的全新设计理念与领先科技

点评观察:

上海通用汽车作为中国汽车界领军企业之一,多年来一直处于汽车销量三甲行列,并多次取得年度销量冠军企业的地位。可以说,上海通用汽车在中国汽车界的地位是举足轻重的。之所以能取得这一切,这与上海通用灵活多变的市场及产品策略是分不开的。

上海通用进入中国汽车市场只有十余年时间,可是在这并不算长的时间里却长时间占据销量的前列,这不能不说是一个奇迹。但从这十余年的上海通用的市场策略来看,却又在情理之中。当上海通用第一款车别克新世纪横空出世之后,就引起了业界极大的轰动,这款车也重新定义了中高级车的标准。而后,GL8、赛欧等车型相继推出,都成了一个里程碑式的车型。再后来,凯迪拉克和雪佛兰品牌相继发布,上海通用完成了品牌布局,三大品牌各自发力,在各自市场都取得了不俗战绩。

过去的十几年里,上海通用给业界的印象就是技术变革非常迅速。当中国消费者开始喜爱涡轮增压发动机时,上海通用第一时间启动了涡轮增压发动机的投放,当消费者喜爱运动型轿车的时候,上海通用能把君威品牌迅速从舒适的代名词转变到运动的代名词,这在其他厂家是基本实现不了的,最起码是实现得没那么迅速。这就是上海通用灵活多变的策略,而这正是上海通用的成功之道。

过去的十几年是这样,未来的五年,上海通用依然是这样。从发布的

之大成,昭示着别克产品未来发展方向。

在雪佛兰品牌展台上,全球首发的雪佛兰概念车CHEVROLET-FNR成为了主角。该车由泛亚汽车技术中心主导设计,用创新互联科技揭示未来智慧城市的发展方向,展示了雪佛兰对未来年轻人移动生活方式的大胆设想。雪佛兰概念车CHEVROLET-FNR外形极具未来科技感,并以非凡的想象力重新定义了未来人车互动模式,可实现智能自动驾驶、虹膜识别、体感手势控制、无线充电、雪佛兰智行助手等多项功能,完美呈现了让未来生活变得简单的开发理念。

在凯迪拉克展台上最受瞩目的当属亚洲首发的凯迪拉克全新CT6。全新CT6诞生于凯迪拉克全新高档豪华后驱平台,科技含金量极高,拥有20余项凯迪拉克首次运用的创新豪华配置,以尖端科技为消费者带来独一无二的豪华驾乘体验。全新CT6应用了领先同级的轻量化全铝车身,配以ARS后轮主动转向技术及新一代MRC电磁感应悬挂,确保整车优异的操控性能。全新的3.0T V6双涡轮增压发动机,强劲动力表现傲视同侪,不仅是目前市场上功率最高的V6发动机之一,更在同级率先运用可变排量技术,使动力性能与燃油效率完美统一。

“2020战略”可以看出,在未来短短的5年内,上海通用将投入1000亿元用在产品项目上,每年至少有10款全新或改款车型,产品系列也将增加到40个,除此之外,还有13款发动机和9款变速箱。在新能源上,上海通用更是花大力气,未来五年,将有10款新能源产品面世。这些数字无疑就是在告诉业界,未来的五年,看上海通用的。

上海通用在产品技术上给人的印象就是高而全,所谓高就是每一项技术指标都处在行业前列,所谓全,任何新技术在上海通用车型上都会有所体现。通过这“2020战略”,这种特点依然鲜明。无论是传统动力还是新能源,抑或是车联网,上海通用无一不在重点目标上。这种全面的开发,也保证上海通用的产品不会出现任何一个短板,而这种综合实力也就成为了上海通用旗下车型最大的杀手锏。在“2020战略”中,特别强调别克和雪佛兰品牌未来五年将全部实现年销百万级品牌,凯迪拉克品牌也将覆盖豪华车各个主流细分市场,一旦目标全部实现,上海通用无疑将成为中国汽车市场的绝对霸主。更恐怖的是,在新能源以及车联网上,上海通用的技术储备足以让任何一个竞争对手感到紧张。

未来的五年,是汽车市场竞争最激烈也是即将迎来洗牌的五年,谁的市场策略好,谁就将占得先机,谁的产品力强,谁的生命力就强,上海通用如果五年后全面完成了“2020战略”,那无疑将是最大的胜利者。

唐慧



▲上海通用汽车王永清总经理发布企业2020战略和“绿动未来”2016-2020发展规划

2020年实现市场占有率超10%

除了拥有强大阵容出席上海车展之外,在媒体日前夕,上海通用还隆重发布了全新的“2020战略”。根据“2020战略”规划,在市场层面,2020年上海通用汽车将实现国内乘用车市场占有率超过10%,继续保持行业领先地位。未来五年内,别克和雪佛兰都将成为年销百万级的品牌;凯迪拉克力争2015年凯迪拉克品牌在在华年销量突破10万台,凯迪拉克未来产品线将进一步丰富和完善,覆盖豪华车

各个主流细分市场,成为具有鲜明风格的豪华品牌。

在产品方面,上海通用汽车将前瞻中国消费者的审美及用车需求,精准化发展“多品牌、全系列、差异化”产品战略。2016-2020年,上海通用汽车将在产品项目上投入1000亿元,每年推出超过10款全新或改款产品,到2020年,上海通用的产品系列将从目前的29个增加到40个,全面覆盖各个主流细分市场。

面对席卷行业的新能源与新技

术浪潮,上海通用将积极践行节能减排,全面推行电气化技术。2017年上海通用旗下产品将全系标配发动机智能启停技术;未来五年将推出超过10款新能源新品,且每年推出1款国产混合动力车,覆盖从弱混到强混,到插电式的全系新能源产品。同时,上海通用汽车将前瞻规划并创新运用新技术,全面推进超过25项整车节能技术的广泛应用,并同步推动智能汽车研发。2020年公司旗下产品将100%实现互联。

未来五年将推13款发动机9款变速箱

在圆满完成2011-2015五年规划的基础上,上海通用汽车面向未来,滚动发布了2016-2020年“绿动未来”全新五年规划和目标,扎实推进全业务链节能减排,将“绿动未来”打造成为企业可持续发展的源泉和差异化竞争优势之一。

根据“绿动未来”全新战略部署,上海通用汽车将基于通用汽车全球领先的绿色及智能汽车科技,从消费者需求出发,大力发展“更性能、更节能、更智能、更环保”的绿色产品。未来五年,上海通用汽车在高效动力总成和新能源技术上的投资将达265亿

元,全新推出“高性能、高稳定、低油耗、低噪音”的13款发动机和9款变速箱,大范围普及应用新一代小排量、直喷及涡轮增压发动机、DCC双离合变速箱,高效于动变速箱、AMT智能换挡变速箱,逐步引入8速、9速和10速及CVT变速箱,并适时引入柴油机。

与此同时,上海通用还将大力推进新能源技术和绿色节能技术的开发应用。未来五年将推出超过10款新能源产品,且每年推出1款国产混合动力车,覆盖从弱混到强混,到插电式的全系新能源产

品。

除了普及绿色节能技术,上海通用汽车还将大力发展“车联网”应用平台及生态系统,研发与推广“智能互联和自动驾驶等解决方案,依托“车载信息服务”、“移动娱乐与消费”和“智能驾驶”三大核心技术推进智能汽车研发工作,实现真正的“绿色智能出行”,并逐步构建未来人、车、社会互联生态圈。2020年,上海通用汽车旗下100%产品将实现互联。

此外,在绿色体系方面,社会责任方面,上海通用汽车均作出了非常详细的规划。



▲由泛亚汽车技术中心主导设计的雪佛兰概念车CHEVROLET-FNR在2015“上海通用汽车之夜”全球首发