

三新车集体揭幕 全系SUV悉数到场

林肯诠释“静谧的豪华”



林肯，一个标志性的豪华品牌，它不但历来深受各国政要、名流的青睐，还以深厚的品牌底蕴以及不同凡响的产品实力赢得了中国消费者的心。自从2014年北京车展林肯品牌在中国全新揭幕开始，整整一年的时间，林肯品牌已经成为了中国豪华车市场的新宠。全新揭幕一年后的林肯品牌将会焕发怎样的风采？今日开幕的上海国际车展告诉你详细的答案。

本次上海国际车展上，林肯品牌不但携旗下全系车型亮相，同时以三款全新车型的首秀，进一步履行以卓越产品和至臻体验服务中国豪华车客户的坚定承诺。



林肯Continental概念车

Continental概念车揭示全新发展方向

继纽约车展揭幕之后，全新大平豪华轿车林肯Continental概念车将于本月上海车展亮相。该车型秉承“静谧的豪华”这一全新设计理念，优雅、静谧、动力十足，为中国豪华车客户带来前所未有的舒适驾乘体验，揭示林肯之道的全新发展方向。

林肯Continental概念车虽然目前只停留在概念车层面，但其已经非常接近量产车。据悉，林肯Continental量产版将于明年面世，该车型产后将作为林肯轿车旗舰车型，凭借独树一帜的“静谧的豪华”理念，树立豪华品牌的全新标准。

两款全新SUV加入阵营

在林肯展台，两款全新的SUV车型——全新林肯中大型豪华SUV车型MKX和全尺寸豪华SUV车型Navigator也是首次在中国亮相。这

两款车的加入，也标志着林肯全系SUV家族已正式亮相中国市场，可见林肯品牌对中国汽车市场的重视。

全新林肯MKX为驾乘者提供了同级别车型中领先的车身尺寸与车内空间。除搭载首次应用于汽车中的顶级Revel®音响系统以及一系列可选配的全新先进技术之外，还将为中国客户提供先进的2.7升双涡轮增压EcoBoost® V6发动机和2.0升EcoBoost®涡轮增压四缸发动机两款强劲的动力选择。

为满足广大豪华车客户对全尺寸豪华SUV日益增长的需求，全新林肯Navigator也将强势进入中国市场。不仅延续其一贯大气沉稳的尊贵风格，更带来全新升级的外观设计及大幅提升的性能表现，必将成为该细分市场领域中又一尊崇选择。

林肯家族集体亮相

除了上述三款全新车型亮相之外，在林肯展台，两款在售车型MKZ和MKC也加入了展出阵容。

作为林肯设计中心设计开发的首款车型，林肯MKZ彰显了精致典雅的品味以及细腻的驾驶操控与动力表现。2.0升涡轮增压四缸EcoBoost®发动机的澎湃动力可与传统V6发动机媲美，最大输出功率186千瓦，最大扭矩389牛·米，而其油耗则相当经济。与之相搭配的是6速自动变速箱和革命性的电子按键式换挡系统和标纪换挡拨片。

林肯品牌另一款在售车型为MKC，MKC是林肯带入中国市场的首款中小型豪华SUV，由专属的林肯设计和工程团队精心打造而成。它的外观动感优雅，制作工艺精湛，同时搭载了以人为本的智能科技。林肯MKC搭载2.0升EcoBoost涡轮增压四缸发动机，最大功率为182千瓦，最大扭矩366牛·米，为车辆提供源源不断的澎湃动力，特有的主动进气格栅设计则有效地提升了车辆的燃油经济性。

“林肯之道”开创豪华车拥车新模式

除一流的产品之外，林肯更专为中国客户开创了豪华汽车拥车新模式——“林肯之道”。

“林肯之道”一改行业以往以交易为本的典型销售模式，转而强调创新个性化的拥车体验。作为“林肯之道”内涵的延伸，林肯致力于引进更多高品质的豪华车型，为广大豪华车客户提供更多至臻之选。

“林肯之道”是一种独特的豪华汽车拥车体验模式，旨在提供量身定制的个性化体验，与客户建立长久而真挚的密切关系。它既是林肯销售车辆并提供服务之道，也是林肯顾客体验品牌之道。“林肯之道”完全转变了拥有豪华车的定义，从以往的销售服务的交易模式变为体验模式。它迎合了年轻而独具慧眼的中国豪华车用户对独立个性的追求，为其奉上温馨动人的购车、拥车体验之旅。

林肯经销商贯彻“以客户为中心”的服务理念，采用简洁优雅的风格、和谐流畅的色彩和卓越上乘的内饰，为客户打造与众不同并令人宾至如归的展示空间及茶饮区、直观的个性化科技配置，独特的个性化定制中心以及高透明度的销售和服务流程。摒弃传统的“一体适用”的服务理念，林肯中心致力于向每一位客户提供“专属”体验。这一根本性的服务理念变革不仅有助于林肯理解客户的需求，为他们带来愉悦的购车拥车体验，更能与其建立良好的关系。

截止到目前，已有11家林肯中心在中国9个城市开业。到2016年，林肯的独立经销商网络将在全国50个城市布局60家经销商店。

林肯展台位于上海国家会展中心7.1馆。届时，观众们可近距离体验林肯品牌历经百年沉淀的豪华底蕴，并感受“创新·升级”的先进技术为其注入的澎湃动力。

如欲获知更多关于林肯汽车的最新信息，请访问www.lincoln.com.cn，或扫描下方二维码关注林肯中国公众微信帐号Lincoln_in_China



全新林肯Navigator



全新林肯MKX