

去年市慈善基金会获捐7.30亿元

资助 173 万余人次困难群众,全年项目支出 5.86 亿元

本报讯 (记者 李一能)2014 年,市慈善基金会全年募捐收入 7.30 亿元(包括募捐资金 6.88 亿元,募捐物资折合人民币 4210 万元)。这是记者在市慈善基金会第四届理事会第十一次会议上获悉的消息。会议听取并审议通过了 2014 年度工作报告和年度预决算报告,市慈善基金会理事长冯国勤主持。

2014 年,市慈善基金会全年项目支出 5.86 亿元,资助困难群众 173 万余人次。至年底,在市慈善基金会注册的慈善义工达 5.9 万人,全年服务记录累计达 120 万小时。年内新成立 5 支市会直属慈善义工队,市会直属慈善义工队总数达 116 支。

市慈善基金会还在探索募捐的新渠道和新方法上取得了成效。开展积分捐赠活动,共有 3 万余人参与银行卡积分捐赠;“万人网上捐”活动得到 33 家门户及企业网站的支持;搭建了二维码捐赠平台,简化了捐赠方式;与麦德龙合作建立“食品银行”捐赠模式;拓展了购物卡、代金券等有价票券的捐赠种类;探索互联网+慈善义拍形式,实现慈善拍卖由网下向网上的延伸。同时,进一步规范和加强专项基金管理,深化联络员制度,建立新的运作规范,加强服务工作,至 2014 年底,市慈善基金会(不包括区县分会)有专项基金 213 个。年内,新成立专项基金 23 个,自然终结 16 个,全年专项基金捐款收入 1.06 亿元。

外来务工随迁子女乐游申城

“神奇魔杖”慈善项目为受助儿童提供神奇体验

本报讯 (记者 李一能)4 月 18 日,蓝天下的至爱“默林神奇魔杖——快乐童年欢乐游”活动在沪举行。本次活动由上海市慈善基金会主办,默林娱乐公司承办,旨在给外来务工人员随迁子女带去更多的关爱和帮助,使他们快乐学习,健康成长。

当天,在默林娱乐公司的大力支持下,来自金山区民办查山小学、浦东新区民办大别山小学、崇明县平安小学、宝山区民办罗希小学的 160 名外来务工随迁子女,在上海大学、东华大学、华东师范大学、上海师范大学等校学生义工以及默林娱乐公司慈善义工们的带领下参观了长风公园水族馆,观看了白鲸表演。当天下午,小朋友们还游览了位于新世界商厦的杜莎夫人蜡像馆,一睹平时只能在电影电视上看到的“明星”风采,栩栩如生的人物形象引得小朋友们赞叹连连。

参加活动的每个孩子都在活动接近尾声

时,眼神中都流露出恋恋不舍。就读于民办罗希小学四(4)班的宋莹莹、宋广扬姐弟俩,他们和身旁的志愿者说:“今天看到白鲸好可爱,它们好聪明啊!平时我们只在动画片里看到过,今天终于看见真真实实的它们了!太开心了!如果以后能有多点机会像今天这样就好了。”由于家里条件有限,父母平日从不带姐弟俩外出游玩,这一天的快乐游让孩子们感到特别高兴和难忘。他们在增知识,长见识的同时,也感受到了社会的关爱,幼小的心灵中播下了爱的种子。

默林娱乐集团在全球范围内一直致力于社会慈善事业。旗下“神奇魔杖”儿童公益慈善项目是通过募集善款及免费门票计划,为全球重病、残障及贫困家庭的儿童提供神奇的体验旅程。自 2008 年成立以来,该组织已经为符合条件的儿童及其家人和看护者提供超过 220000 张门票。在上海,杜莎

夫人蜡像馆和长风海洋世界这两个景点每年都免费接待上千名儿童及其家人,使他们也能享受到欢乐的游览体验,为他们创造微笑。未来,默林娱乐集团还将继续与上海慈善基金会一起,为孩子们带来充满神奇与欢乐的童年回忆。

4 月 18 日,也恰逢上海长风海洋世界“鲛鱼共舞”展区全新揭幕,小学生们与鲛鱼这个可爱的海洋生物亲密接触,近期长风海洋世界正陆续推出更多国际水准的游览体验项目以满足广大游客的需求。活动当天,也正值我国传统的风筝放飞时节,长风海洋世界举办的“春天里的燕子鲛”——玩趣风筝节活动,同时为市民朋友们提供了一个享受明媚春光与合家欢乐的机会。

上海市慈善基金会副理事长金闽珠、理事徐佩莉,默林娱乐公司市场销售总监赵阳先生等领导出席活动。

少儿绘画作品义卖“献给未来地球”

本报讯 (记者 李一能)4 月 19 日上午,上海市慈善教育培训中心在卡乃驰汽车公司展厅展出了由自闭症、残障、民工子弟等诸多爱心人士捐赠的 100 余幅绘画作品,并进

行义卖。所得善款将用于“牵手艺术彩虹、献给未来地球”少儿慈善创意艺术教育项目,让更多特殊并热爱绘画的小朋友共享创意艺术教育的阳光,鼓励孩子们用宽广的视界去了

解世界、善待地球、亲近自然,担负起一个世界小公民的责任。

“牵手艺术彩虹、献给未来地球”项目致力于少儿创意艺术领域,针对 3 至 17 岁的困难家庭和困境中的少年儿童,发掘艺术灵感、提高艺术素养和创意设计能力。项目 2013 年启动,已吸引 5000 多人参与。

出口高原雨前茶受老茶客热捧

上海市场涌现“茶票热”

新民晚报大购网采取措施严防黄牛高价倒卖

近期,新民晚报大购网推出买茶票预订出口雨前茶活动,老茶客闻讯纷纷抢订。调查发现,“绿宝石”明前茶票被一抢而空,雨前茶票继续火爆。

大购网内部人士表示,“贵州高原海拔高,昼夜温差大,茶叶萌芽晚,雨前茶的品质不逊某些明前茶。”

一辈子没喝过,喝过一辈子忘不了?

很多企业纷纷加入商务送礼大军,动不动豪购三五斤。一位老总透露,一是用来招待贵宾,像一些重要客户;二是用来送人,“要送就送对方一辈子没喝过,喝过一辈子忘不了的。像绿宝石这样的出口茶,国内很多地方都买不到!”

新民晚报大购网工作人员介绍,以前担心今年,春茶销售会很惨淡,没想到“绿宝石”高原绿茶预订如此火爆,意料之外,也是情理之中,“真正的好茶比较稀有,像出口欧美的茶就更少了。喝好茶有益健康,显示送礼人的诚意,而且价格很平民化!”

尝鲜送礼都火爆,“绿宝石”受热捧

在互联网公司工作的李先生,老家在南方某著名茶区,喝茶是多年的习惯,出于健康考虑他常作让美国的老同学邮寄“出口茶”,并在身边形成了只喝出口茶的小圈子。

当他得知新民晚报大购网预售出口茶“绿宝石”,毫不犹豫订了几斤,自己喝,还送一些给朋友。他坦言:“如果喝茶还要提心吊胆,那不如喝白开水!”

民间家庭送礼也来势不小,消费者张女士正盘算着买些好茶叶送给孩子的钢琴老师,表示感谢。她了解到“绿宝石”是出口欧盟的茶,价格也承受得起,当即订了几斤。

欧盟出口茶,没一般人想的那么简单

据了解,欧盟对中国茶制订了苛刻的进口标准,其农药残留检测指标多达 400 多项,而且出具“农药残留检测报告”的必须是全球具有同步检测能力的 30 家国际检测机构。

以“绿宝石”高原绿茶为例,先后通过中国的 Sino Analytical、中国香港 SGS、德国 Gabal 和德国 Eurofins 等多家世界权威检测机构的农残检测,农药残留检测指标多达 403 项,远高于国内对茶叶所要求的 30 多项标准。

价格亲民,国内售价比欧美实惠

据了解,在德国考夫霍夫和卡斯特近百家高端商场,“绿宝石”一盒 30 克售价 5.99 欧元;美国茶叶零售巨头 Teavana 唯一售出的特级云毫绿茶“绿宝石”,2 盎司(约 56 克)售价 14.98 美元。

而新民晚报大购网的预售价非常“亲民”,比晚春茶高出一个等级的绿宝石雨前茶 108 克包装只卖 138 元,250 克包装只卖 298 元,比德国、美国便宜得多。

新民晚报大购网负责人表示,“绿宝石”高原绿茶在欧美售价高,确是事实。但是,自供上海的“绿宝石”雨前茶 50 多元一斤,并非现售价,而是预订价,也就是消费者提前订购茶票,待雨前茶采制好后空运到沪,消费者持票上门提货或由快递员送货上门。

[小知识]

360°看“绿宝石”高原绿茶

产地:贵州高原海拔1000米以上高山茶园。
外形:盘花柳粒形状,芽肥叶壮,绿润银毫。
汤色:色泽绿润,给人愉悦的视觉享受。
香气:独特的浓郁栗香,闻之令人精神一爽。
叶底:芽叶完整,嫩绿鲜活。
滋味:鲜爽,有回甘。“高原味”堪称一绝,七泡仍有茶味,是绿茶中罕见的“七泡好茶”。



绿宝石在德国高档商场热销

绿宝石高原雨前茶遭哄抢,茶票已剩不多

“绿宝石”雨前茶票抢购中

108克仅138元 抢购电话:021-52927777

新民晚报大购网提醒消费者:

“绿宝石”明前茶票,雨前茶票通过电话 021-52927777 和贵宾指定门店(可拨打 400-007-0039 咨询)销售,雨前茶 108 克包装仅售 138 元,250 克包装仅售 298 元。如您发现黄牛倒卖茶票、高价欺客,请及时向大购网举报。

明前茶、雨前茶动辄数千元一斤,主要是因为批发流通环节层层加价,从茶厂到消费者手中已经制了几次手。“绿宝石”明前茶、雨前茶省去诸多流通环节直达消费者,特惠价就是零售价,比市面优惠 50% 以上,错过只好等明年。

购买绿宝石特级 250 克茶票 1 张或特级 108 茶票 2 张,赠送双层水晶杯 1 个。



茶票数量有限 错过请等明年