

从量变到智变

The 16th Shanghai International Automobile Industry Exhibition

全球近2000家知名厂商参展、展出总面积超过35万平方米、全球首发车109辆……今天开幕的第16届上海国际车展,成为这座城市最受关注的焦点。历经30年沧桑巨变,这场车坛盛会已然随着中国汽车市场几何级的膨胀,成为全球汽车产品和科技的制高点。如果把时间拉回到1985年的7月,开创了中国国际车展历史的首届上海车展,展出面积仅为1万平方米,共73家厂商参展。

这是一个明显的数量的变化,当然随着时间的伸展,上海车展同样也发生着质变。桑塔纳轿车、天津大发等合资产品是当年车展的大热门,而如今登台的全是国际汽车巨头和国内车厂各种集最新科技于一体的产品,各种首发层出不穷。今年更须关注的是上海车展的“智变”,各类智能汽车创新科技伴随着车联网大潮的进行,开始“野蛮生长”,正贴合了本届车展“创新·升级”的主题。新能源、智慧汽车、无人驾驶……这些曾经的科幻,也许离我们真的不太远了。

朝晖

不一样的上海车展 纳智捷的五宗“最”

车展来啦,香车纷至沓来,但是美女这次真的没有了。全新的展馆、全新的规定,不一样的上海车展没有模特还有什么?除了车,普通观众还能看些什么?哪些展台最值得期待?

业内最长袖善舞的纳智捷这次又会如何博出位呢?访问纳智捷展台设计师后,盘点出纳智捷的五宗“最”。

一宗最:最大的LOGO墙

高3.5米、宽4米,足足14平方米,基本和大多数人家的客厅墙那么大。重点来了,这就是本次上海车展最大的LOGO墙,足足一面墙的面积将被纳智捷的LOGO完全占满。关键这面墙不是你能面对的,它在离地3.5米的空中。试想一下,站在你家客厅仰望楼顶,除了天花板你还能看到啥?但是在纳智捷展台,你可以看到一个巨大的LOGO,那种视觉冲击怎一个酸爽了得。可以预见,这块巨大的LOGO墙将成为车展期间最佳的摄影背景。

二宗最:最炫酷的展台造型

历来北上广的展台造型都颇受业界和大

众关注,各种造型也是层出不穷,这方面,纳智捷一直都是佼佼者。当年将体验剧场搬到车展现场引起的轰动还历历在目。这次纳智捷将带来全新造型的展台,一个基于家族智慧飞翼概念的展台。可以想象一下,在1000平方米的空间里,要实现3D的智慧飞翼造型,也是蛮值得期待的。

三宗最:最美丽Eelin Girl

没有模特了,起码让车展少了一份浮躁多了份清新,但爱美之心人皆有之,欣赏集工业之大成的汽车之余能有些许美女相伴,想必是极好的。纳智捷将风靡亚洲的TOP舞团Eelin Girl请到了车展现场,这些身高超过175cm的舞者将演绎最为青春、时尚的舞台SHOW。那种人山人海已经可以想象到,不知道纳智捷能否将线上的排队游戏搬到线下,估计现场玩排队游戏也将大受欢迎。

四宗最:最牛的“蠢”然入市

为了打这个字找了很多个输入法,不得不佩服纳智捷设计师们的聪明才智,简直是



脑洞大开。据说,这次纳智捷将在上海车展亮相三款车,为了用一个字来表现这种气势,他们找到了“蠢”,果然是没有最牛只有更牛。

五宗最:最神秘的嘉宾

有明星没?这不是演唱会,这就是车展。还记得上届北京车展媒体日乌泱泱的人群,只为看韩国欧巴一眼,当时疯狂追星族的开价让媒体同行都有将证件一卖了之的冲动。

今年会是谁?纳智捷展台的嘉宾明星,绝对值得期待。

再三追问、反复逼问,就差给跪了。终于换回了纳智捷相关人员的回答:周杰伦爱妻昆凌于4月20日现身上海车展纳智捷展台!

五宗最,宗宗精彩、宗宗值得期待,始终记得纳智捷有句口号叫做超越期待,7.2馆7B07纳智捷展台你可得早点去,晚了真没位置哦。

