

# 矢志节能环保 丰田混合动力风潮来袭

十年前,天空蓝只是一种颜色;十年后,天空蓝正在逐渐成为一种奢望甚至是记忆。

在汽车保有量不断增长的今天,汽车对环境产生的负面影响在各种场合被越来越频繁地提及。有关降低汽车排放的任何一项技术改进,都可谓举足轻重。无论是插电式混合动力汽车、纯电动汽车还是燃料电池汽车,都受制于技术瓶颈、配套设施建设等原因,始终没能正式打开市场。而被认为最具备可推广性和过渡性的混合动力汽车,却因为售价过高等原因,一直没能受到中国市场的广泛认可。

不过,这一局面很快就会被改变,因为丰田两款搭载国产混合动力总成的车型——卡罗拉、雷凌混合动力车,在本次上海车展正式亮相,并将于年内上市。

卡罗拉和雷凌混合动力车型所搭载的是在中国本地化生产的混合动力总成,极大地降低了成本,无论是与传统燃油汽车相比,还是与其他品牌的混合动力车型相比,都具有明显的性价比优势。中级车是丰田的全球战略车型,在世界范围内拥有广泛的群众基础,在中国也不例外,“混合动力+中级车”的组合势必会引起风潮效应。

## 节能环保 混动先行

事实上,从汽油发动机到柴油发动机,从替代燃料发动机到氢能再到电能,丰田早已从“节约石油”和“摆脱石油”两个方向出发,在多



雷凌混合动力

个技术领域展开探索,并且已经取得了一定的成果。但丰田深知,所有技术路线的共同目标——最佳环保不可能一蹴而就,需要相当长的过渡过程。就目前而言,丰田最为大众所熟知且作为重点战略推广的环保技术,依然是其引以为豪的油电混合动力双擎动力技术。

丰田的油电混合动力双擎动力技术被称为“强混”,拥有可以单独使用电动机驱动车辆的“纯电模式”,并且通过能量回收系统充分利用刹车等产生的能量对电池进行自动充电,从而不需要进行外部充电。据丰田测算,与同等排量的汽油发动机车型相比,在不改变使用习惯,不需要投资巨大的充电基础设施等制约情况下,油耗最高可减少约40%。而且,丰田的混合动力技术与同等排量的汽油发动机车相比,动力性能还能提升约30%。

对于顾虑油价日益上涨、对车辆性能的要求却不断提升的中国消

费者而言,这显然具备相当程度的吸引力。

## 十年布局 一触即发

丰田对中国的混合动力布局始于2005年。“1997年,我和我的团队研发出了世界上首款量产的混合动力车型普锐斯;2004年,我们明确了‘普锐斯应该在中国国产’这一想法;2005年,长春工厂作为普锐斯首个海外生产工厂开始生产混合动力车型;2011年,我们有了‘让混合动力技术在中国生根发芽’的想法,丰田汽车研发中心(中国)有限公司(TMEC)由此应运而生。”对于丰田汽车董事长、“普锐斯之父”内山田竹志而言,不断地强化丰田在华技术研发战略,正是为了实现其在中国推广普及混合动力车型的“梦想”。

成立于2010年的TMEC,是丰田首次在海外市场成立的混合动力研发中心及生产基地,投资金额高



卡罗拉混合动力

达6.89亿美元,在丰田全球6家研发中心中绝无仅有。TMEC是丰田在华首个独资研发中心,主要负责节能、新能源车零部件国产化研发。其中,混合动力技术中的电机、电池和逆变器都将实现国产。为此,丰田甚至首次在海外配置了混合动力产品的研发团队。随着TMEC投入运营,全新的混合动力总成已经如期兑现国产承诺,率先搭载在卡罗拉和雷凌两款车型上。

## 强强联合 再攀高峰

过去十年间,丰田虽然相继向中国市场引入了多款混合动力车型,但发展速度远远落后于全球。一旦混合动力总成及核心零部件实现国产,成本必然大幅降低,再搭载在卡罗拉等热销车型上,对于丰田未来在华销量的带动作用毋庸置疑。

此外,丰田选择源于卡罗拉品牌的新卡罗拉和雷凌两款车型作为“开路先锋”,显然也是经过了一

番战略考量,以最大程度地实现技术与车型的强强联合。诞生于1966年的卡罗拉,一直都是丰田的全球战略车型,在全球范围内的累计销量超过4000万辆。被称为“最美中级车”的雷凌,在设计上更强调运动、时尚,“不妥协”的造车理念更契合了时下年轻人的个性特点。丰田在这两款中级车上率先搭载国产混合动力总成,将无形中增加消费者对油电混合动力技术的接受程度。

2014年,丰田在华销量突破了百万辆,正式进入新的发展阶段。今年,随着卡罗拉和雷凌两款混合动力车型的上市,丰田的混合动力车型有望在中国实现“与世界同步”。距离2005年普锐斯在华投产已经过去十年,混合动力车从一个新生事物逐渐成为市场消费趋势;而下一个十年,混合动力车型必将改变中国车市格局,为环保事业发挥出更大的作用。

# 精彩尽情绽放 一汽丰田上海车展亮点十足

第十六届上海国际车展正如火如荼地举行,一汽丰田携旗下全系乘用车倾情参展,除了刚上市的全新CROWN皇冠和PRADO普拉多2.7L国产车型,还有卡罗拉双擎的首次亮相,总计13台车的参展阵容展现出一汽丰田的实力和诚意,也为这场本就炫彩夺目的汽车大赏增加了不少看点。

## 全新CROWN 皇冠挑战革新 10项配置凸显顶级安全

全新CROWN皇冠拥有无可挑剔的外观、无可比拟的性能、60年的荣耀积淀,27.98万-38.58万元的价格体系,更有由10项顶级安全配置组成的整合式智能安全系统。比如很多驾驶新手都非常青睐一汽丰田全新CROWN皇冠的全景监控系统(PVM),因为它不仅能让全景监视器的显示画面随着换挡杆的位置变化而变化,更能在拥挤马路上行车速度低于10km/h时,自动获得前视野和两侧视野,让你轻松变道。对于新手们最害怕的泊车,全景监控系统(PVM)更有不少大招,多种后视角辅助线能让你有效判断泊车位置;侦测声呐和后声呐的协同显示加上警告蜂鸣器,能让你精准掌握车辆和障碍物之间的距离;即使你是近视也不用担心看不清,因为只要触摸全景视野画面,就可以将相应区域放大显示,泊车从此不再是问题。



能,一汽丰田针对全新CROWN皇冠相继推出了附加费用贷款、智慧贷以及管家贷产品。附加费用贷款指的是除了车价本身外,所有附加费用都可以纳入分期。包括保养、保险、延保、精品、购置税等,将购车最麻烦的税费轻松搞定。智慧贷产品,也叫残值保障型贷款产品。尾款型贷款,不仅月供超低,2-4年期贷款还送定期保养。同时承诺回购保底价,价格大于尾款,客户还款无压力。管家贷产品,1-3年贷款期内送保养。

## “驾趣”REIZ锐志领衔 丰富车型展现多样选择

以“驾趣”著称的中高级车REIZ锐志一直在华东地区颇受青睐,此次车展更吸引了诸多消费者驻足。REIZ锐志无与伦比的驾趣主要得益于“FR前置后驱”和“V6发动机”的黄金组合,FR前置后驱,集成了所有奔跑者的纯正运动血统,前轮转向、后轮驱动,就是这么自信;V6发动机注定拥有强劲的心,澎湃的动力、浑厚的轰鸣,挑逗你的每一根运动神经,跃跃欲试的激情

在血液里蓄势待发,这样的驾趣组合搭配在一起,当然势不可挡。此外,REIZ锐志的舒适性、时尚度和高级感也不可小觑,大受欢迎也是必然。

PRADO普拉多2.7L国产车型则是一汽丰田展台备受关注的另一款新车,作为硬派越野的典型代表,上市不久的PRADO普拉多2.7L国产车型展现出三大无可比拟的市场竞争优势。首先是越野硬派范儿,标志性的非承载式车身结构,4WD全时四驱系统,搭载的LSD限滑差速器以及各项达标或者超越硬派专业越野车应有水准的指标,都让其硬派越野范儿十足。其次是更能适用中国用车环境,相比中东版车型,PRADO普拉多2.7L国产车型拥有更强劲的电液启动系统,油耗更低,且达到了国五排放标准。

除了实行3年或10万公里质保,一汽丰田还为购买该车型的消



者提供荣耀贷回家、荣耀分享以及荣耀守护等丰富的金融及销售政策。当然,该国产车型超越期待的高性价比和卓越品质也是吸引消费者的重要因素。

此外,一汽丰田更为打算入手COROLLA卡罗拉的消费者准备了多重惊喜,凡在4月15日到5月31日申请,且在6月30日前放款购买新款COROLLA卡罗拉,均可享受最高70000元按揭额度(信用卡不限额,30%起首付)和一年0利率、18

期以上低利率的金融政策;首付在50%以上,更可凭身份证享受易贷通快速通道,手续超简。此外,参加平安银行附加费贷,保险、精品等附加费用均可享受0首付贷款(金额不超过车价的20%)。

而在2015年3月16日-5月31日之间申请贷款购买RAV4的消费者,则可以享受零首付、零月供、零利率以及附加贷等金融促销政策。其中,零首付即客户可用旧车残值抵新车首付(残值高于新车车价30%),最大限度发挥车主旧车余热;零月供,即消费者在选择一汽金融、中信、丰田金融515产品时,可享受首付50%,尾款50%,中间无月供无利息的优惠;而附加贷,让用户0压力实现购置税/保费/精品等附加费用贷款,最大限度地降低消费者的购车压力。此外,从即日起至6月30日,凡上海地区购买一汽丰田RAV4全系客户投保平安车险,还可以超低价获得1年或2年一汽丰田汽车的延保服务。

