

一汽-大众大展“激擎”元素

高七GTI首次亮相 两新车演绎运动风



在第十六届上海国际车展上,一汽-大众大众品牌以超越历届A级国际车展的规模,携旗下主力车型全明星阵容重磅亮相,全面展示大众品牌年轻、动感、科技的品质实力。与此同时,第七代高尔夫GTI和高尔夫R-Line两款动感新车联袂首度现身,为高尔夫家族注入了全新的激情与活力。

第七代高尔夫GTI亮相

一汽-大众展台上,最大的看点莫过于第七代高尔夫GTI的首次亮相,它将成为中国制造的第二代高尔夫GTI,很快在一汽-大众投产。这款具有极致完美驾驶性能的运动型两厢车,与上一代高尔夫GTI相比,无论是外观、内饰,还是动力、性能等各个方面,都进行了大幅升级。

第七代高尔夫GTI的外形在家族特征的基础上再次进化,体现了纯正的运动血统。蜂窝状进气格栅上象征着挑战极限的红线GTI徽标重现了经典,造型大胆的空气套



件、熏黑尾灯、18英寸战斧轮圈和鲜红色制动卡钳都是GTI的专有设计,在提升车辆性能的同时,为GTI确立了无法模仿的运动基因。

高尔夫GTI的灵魂是强劲的动力组合和完美的底盘调校。第七代高尔夫GTI不仅拥有2.0TSI+DSG的先进动力组合,还加入了发动机启停系统,在提供强劲动力的同时,能够显著降低燃油消耗,使其成为绿色环保的高性能座驾。

与第七代高尔夫GTI同台首次亮相的高尔夫家族另一款动感新车高尔夫R-Line,是一汽-大众R-Line车型家族的首个成员,它以更加丰富的进化内容代替动力指数的单一提升。它是创新、科技、设计、安全和乐趣的完美集合体,为乐观、自信的都市先锋表达出自我实现的生活态度。

全系产品悉数登场

除了首次亮相的第七代高尔夫GTI和高尔夫R-Line之外,一汽-大众的2015款新迈腾、CC、新速腾、高尔夫、宝来、

2015款捷达等全系车型悉数登场。素有“最美大众车”之称的CC,以其优雅、动感、豪华的产品特性赢得了众多社会精英的青睐。一汽-大众为本次车展带来的是CC 3.0 V6



车型。除了让人心潮澎湃的动力之外,众多前沿科技,将设计和功能、豪华与精致无缝对接,将科技与艺术巧妙交织,让CC成为一件精致的工艺品。

而作为德系B级车的代表,长期占据着市场领先地位的迈腾此次以升级的2015款亮相车展。在保持一贯商务特色的同时,迈腾2015款以五大配置升级,让B级车的标杆实力更进一步。

刚刚上市的新速腾,不仅传承了德国大众汽车的精髓,更为满足中国消费者的需求进行了创新和升华。在动力、外观、科技配置等方面都全面“从心”进化。新速腾采用大众最新一代EA211系列发动机,通过先进技术和创新设计,不仅实现

了更小的体积、更轻的重量,动力性和燃油经济性也更加出色。本次展示的新速腾是一款搭载EA211 1.4TSI发动机,配备7速DSG双离合自动变速箱的车型。

双线产品彰显运动风

一汽-大众大众品牌在本届车展的另一大看点,无疑是捷达和宝来“双线产品”共同演绎的运动之风。二者不仅同时带来了经典实力车型豪华版1.6L宝来和2015款捷达,还带来了激情动感的Sportline车型。

宝来1.6L豪华版,应用了多项人性化高科技配置,并结合中国消费者的实际用车需求,提供了更舒适的驾乘感受和五星级安全保障。

与宝来1.6L豪华版同时展出

的宝来Sportline运动版,作为一汽-大众“双线产品战略”的产品,无论是外观还是内饰,都绽放出非同凡响的激情与活力,实现了动力操控性、经济环保性和安全舒适性的完美平衡。整车设计以“简约”为指导,精致的车身结合大众最新的设计语言,一改宝来品牌以往的温和印象。1.4TSI发动机搭配7速DSG变速箱的经典组合,更是激发出令人迫不及待的驾驶欲望。

捷达秉承大众集团前瞻造车理念,融入年轻化的动感活力。不仅在造型上突破了人们的固有印象,更在配置、安全性等方面做出了完全升级,在保持原有优势的基础上,不论造型设计与内饰风格,还是澎湃动力与高科技装备,都展现出了传承经典的可靠品质与引领潮流的创新精神。

作为捷达品牌首款高性能车型,捷达Sportline不仅继承了捷达品牌“皮实耐用、稳定可靠、经济性好”的优良品质,更瞄准年轻用户的运动需求,搭载了大众TSI+DSG动力总成组合,以强劲精准的动力操控为驾驶者营造绝佳的驾控体验。在外观、内饰、动力、操控等方面都实现了质的飞跃。

小党

搭载地球梦科技 2015款CR-V上海车展焕新上市

4月20日,上海车展正式拉开帷幕,东风Honda携旗下SPIRIOR(思铂睿)、XR-V、JADE(杰德)、ELYSION(艾力绅)及CIVIC(思域)CTCC(中国房车锦标赛)冠军车等全系车型精彩亮相。其中,作为东风Honda的主力明星车型,2015款CR-V升级为FUNTEC“地球梦科技(Earth Dreams Technology)”动力总成焕新上市,成为全场关注焦点。

全“芯”升级 2015款CR-V续写新传奇

11年以来,作为中国城市SUV的开创者,CR-V凭借强大的产品实力与优秀的车主口碑,在SUV市场中始终保持着领先的优势地位。2015年,CR-V以超越消费者的期待为目标,再次全新升级进化。依托Honda FUNTEC全球领先技术,2015款CR-V从动力总成、外观内饰、科技配置三个方面进行了全面提升:

动力总成方面,2015款CR-V搭载源自Honda FUNTEC地球梦科技最新技术的2.4L缸内直喷发动机,相比老款最大扭矩提升9%。匹配CVT无级变速器,在保证澎湃动力持续输出的同时,综合油耗大幅度降低17%。在中期改款阶段,CR-V就更更换全新动力总成,不仅大幅度提升了产品力和价值感,也体现了东风Honda加速导入FUNTEC先进技术的决心。

外观方面,2015款CR-V采用全新Exciting H Design家族设



计,充分迎合了新生代消费者的审美观点。浮雕式“H”标设计更加立体,时尚大气。家族飞翼式前脸,搭配流线感LED日间行车灯,与新组合尾灯浑然一体,时尚运动气息十足。前后的炫酷银色下护板,与两侧的18英寸飞镖轮毂,则全方位强化了CR-V硬朗动感的特质。

内饰方面,2015款CR-V在保持大空间优势的同时,致力于工艺与品质的完美统一,全面提升了品质感和设计感。软内饰环绕布置,木纹加饰,精密横压的缝线,以及表冠式空调控制按钮设计,营造出优雅时尚的驾乘氛围。

科技配置方面,2015款CR-V搭载了多项人性化贴心配置:LWC盲点显示系统结合大型外后视镜,为消费者提供最大化安全视野;智能型电动尾门,一键开启超大行李空间;DA智

能屏互联系统真正实现导航、影音、网络等功能的“人机合一”;发动机节能自动启停,大幅提升燃油经济性。

2015款CR-V共计推出6个版本,售价区间为18.98-24.98万。此外,为了让更多消费者拥有CR-V带来的喜悦,东风Honda也特意保留了上一款深受消费者青睐的入门版车型继续销售,售价为17.98万。

2015款CR-V在整体设计和性能上的超越提升,将为消费者带来更为“环保、安全、舒适”的体验。凭借更加激情澎湃的动力、更具环保优势的超低油耗值等产品优势,CR-V也将迸发出更加强劲的市场冲击力,继续领跑国内中高端SUV市场。

继2014年广州车展前夕紧凑型SUV XR-V上市发布之后,东风Honda将持续壮大SUV产品阵

营。以此次上海车展Honda发布的Concept D为基础,东风Honda未来将推出一款全新大尺寸SUV车型,在空间上与CR-V和XR-V互为补充,形成“大、中、小”的SUV梯队。

品牌升级,东风Honda 迎来发展大潮

2014年东风Honda启动了“Stay ahead”——“志在先端”品牌行动。经过一年的创新实践,“个性、时尚、活力”已经成为东风Honda企业品牌的新形象,品牌拉升力也开始逐步显现。

2015年,在品牌号召力和产品实力的双重助力下,东风Honda3月终端销量达到34,605辆,一季度终端销量超过8.6万辆,双双创下东风Honda成立以来同期历史新高。

秉承这种良好的开局,以“Stay ahead”品牌精神为指引,2015年东风Honda将导入包括CR-V在内的两个改款车型和一款全新车型,在各

细分市场持续发力,为“SUV+中级车+中高级车”的三核驱动模式提供更为强劲的驱动力。

同时,在2014年一举夺得CTCC中国站冠军后,2015年东风Honda将携旗下搭载了1.6L涡轮增压发动机的明星车型CIVIC(思域)全程征战CTCC(中国房车锦标赛),向更高的冠军荣耀发起挑战,并展示东风Honda个性运动的魅力。

开拓永无止境,2015年东风Honda将通过不断推出具有创新价值的产品和营销举措,加速推动“Stay ahead”品牌行动的展开,为消费者带来更精彩的汽车生活。



附: CR-V车型版本及价格

车型	指导价
2015款 2.4L VTI-S尊贵版4WD	24.98万
2015款 2.4L VTI豪华版4WD	23.98万
2015款 2.4L VTI豪华版2WD	22.98万
2015款 2.0L EXi风尚版4WD	20.98万
2015款 2.0L EXi风尚版2WD	19.98万
2015款 2.0L LXi都市版2WD	18.98万
2.0L LXi经典版2WD	17.98万