

就上车展抢车企风头 “互联网+”爱车有多深

“你问我爱你究竟有多深,月亮它代表我的心!”本周互联网行业热词,居然是“看车展”!周一,2015上海车展在国家会展中心掀起盖头。让普通观众大呼意外的是,今年已经办到第十六届的上海车展,居然因为今年全国两会上的一个“互联网+”概念,展上开始竟吹网络风。没有了车模,阿里巴巴、乐视等互联网大佬却纷纷“紧急变道”,成为今年上海车展最大的“抢风头”。

阿里 用大数据整合汽车使用场景

吃进这并进的,阿里巴巴这头盯上汽车的狼,终于来了。4月22日是上海车展公众日首日,阿里汽车事业部就在沪高调公布2015年战略,表示将联手整车、二手车、本地服务等汽车相关企业,打造“互联网+”的汽车全产业链。“两会时李克强总理提出‘互联网+’,我们想做的是‘车主+’,围绕车主的车生活罗列16个场景化的营销和导购。比方说新车、二手车、认证的配件、代驾、汽车租赁等16个场景,以消费者为中心用足大数据,把与汽车相关的所有服务体验都做到极致。”阿里汽车事业部总经理王立成说。

业内普遍承认,阿里跨界“开车”实在是快、准、狠。继此前与上汽设立10亿元车联网基金的资本运作后,4月8日阿里成立汽车事业部;4月16日,阿里宣布与全

国多家4S店联手,可提供线上4S店预约;4月22日,阿里与包括宝马MINI、捷豹路虎、别克、丰田、雪佛兰、米其林、马牌、固特异等40家企业成为战略合作伙伴。目前,阿里已经初步完成对汽车领域的体系化布局和架构调整,在造车、卖车、用车、养车和换车等各个环节都完成投资和布局。

乐视 车载应用豪车大众车都能套

除了阿里,向来不会循规蹈矩的乐视这次也在上海车展上出尽风头,一出“一女两嫁”让互联网行业和汽车行业都大跌眼镜。一边,乐视与本土品牌北汽合作,在超级电视、超级手机、智能自行车等乐视“超级家族”的现场“捧眼”下,双方联手的首辆互联网概念车概念产品首秀,内部配备了贯穿整个前台的超大尺寸液晶屏,仪表盘、影音娱乐全触摸,甚至包括多功能的方向盘上按键,此外还能与手机、平板电脑等移动设备互联互通。

另一边,乐视同天又与世界顶级跑车品牌阿斯顿·马丁开启战略合作,阿斯顿·马丁CEO安迪·帕尔默和乐视联合创始人、副董事长刘弘共同启动研发项目,未来后者将为中国乃至全球的阿斯顿·马丁车主带来车载互联网娱乐信息服务及相关人机交互(HMI)技术。这标志着,乐视生态的全球化又跨出“坚硬”一步。

爱卡和汽车之家 你带看车我爱娃

而除了电商和视频大佬们在今年上海车展上步子上,传统汽车垂直平台爱卡和汽车之家也不示弱。作为主流的汽车网络互动媒体,爱卡在今年上海车展上线了“新能源频道”上线,创立了“爱卡汽车创新营销研究院”。尤其是趁车展拿出的王牌视频栏目“总编&极客一起带你逛车展”,做的更是互联网粉丝经济的文章,由总编王堃对阵 WeMedia 自媒体联盟 CMO 陈中,两个男人的脱口秀从不同角度“解剖”新车,跨界碰撞让网友眼前一亮。

而连续四年一直在推动“儿童安全座椅强制使用全国立法”的汽车之家,今年上海车展上则坚持公益,请来善于用艺术表达社会问题的中国装置艺术家解勇,用一件公益艺术装置——“守护天使”冲击观众心灵。现场只见一辆比一般家轿更庞大的钢结构装置,外围全用金属质感的百家姓组成,内部则坐着一个如同水晶般可爱、柔弱的小女孩,随着现场观众的扫码签名越多、展台上签名计数器跳得越快,在“百家姓”合力下的小女孩也变得越来越明亮,让观众在现场就有一种“我也能为保护孩子乘车安全尽一份力”的真实参与感。

本报记者 胡晓晶

“金色凤凰”飞出国门 ——老凤祥的全球视角

这个五月,老凤祥即将在热闹的尖沙咀海防道开出香港第一家分店。从2012年的澳大利亚银楼,到2014年底的美国银楼,到如今的香港银楼,以及今年年底的加拿大银楼,老凤祥正以坚定的步伐和国际化的视角,不断完善全球销售网络。

结缘十几年前

说起老凤祥与香港的渊源,要追溯到十多年前。2003年,正值非典肆虐,老凤祥当家人石力华带领一众营销精英,前往香港考察,遍访尖沙咀、铜锣湾等地,考证开设银楼的可能性。不过由于种种原因,那次考察并未促成开店事宜,但“去香港开店”的念头却一直未曾停息。那时,正值港资、国外品牌浩浩荡荡进入中国之际,石力华常常感慨:“为什么别人能进来,而国内品牌却始终无动于衷,不愿走出去?”

此后,老凤祥连续8年前往美国拉斯维加斯参加国际珠宝展,学习国外前沿设计和经营理念,为的就是有朝一日能走出国门。

成立香港公司

时间走到了2012年,老凤祥香港有限公司正式成立,在港开店又旧事重提。经营者团队将当地有珠宝工作经验的职业经理人纳入麾下,并对他们进行品牌、文化、产品的培训。选址、招人、装修、铺货等一

系列筹备工作后,香港第一家老凤祥银楼即将亮相。

老凤祥首席发言人王恩生透露,今年下半年,公司可能会在香港开出第二家分店。分店的产品将比港资品牌更精致,但价格、优惠都与香港市场相同。“很多内地人都认为,买首饰要到香港,如今老凤祥也有了香港分店。以后,香港与内地的老凤祥将实行服务联网,在香港买的首饰回内地也能享受保修等服务。”石力华董事长说。

走遍五个大洲

除了香港银楼外,目前老凤祥在美国、澳大利亚都已开出银楼,年底还将在加拿大开设银楼。在澳大利亚的银楼,已实现经济效益、社会效益、品牌影响力“三丰收”。在美国的银楼中,对华人喜欢的款式、首饰大量铺货,并时常进行产品结构调整,全心全意服务华人群体,也将中国的文化、故事介绍给美国人。“我们希望,将民族品牌扎根于世界品牌之林,让老凤祥的产品走遍全球五大洲。”石力华说。 辛矣



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现
本期顾问:上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生

上海家装五星级标杆企业 全国家装百强

云兰装潢 Yunlan-Decoration

上海名牌

国家二级资质单位
上海市家装20强企业

上海市住宅装饰装修一级资质企业
上海市装饰装修行业优秀装饰企业
连续10年被评为上海市信得过家装企业

云兰装潢

好装潢,找云兰——正规、实惠

特色A 回头客达到了40%以上

云兰装潢用质量和口碑将公司回头客率达到了40%以上,这与云兰人坚持平价实惠装潢,坚持客户满意度第一,坚持施工质量第一是分不开的,同时我们坚持半包、全包由客户自由选择。从而也引起了良好效应,远远装修客户纷纷登至而来!

特色B 阳光消费,童叟无欺

室内装潢涉及项目和材料繁多,云兰装潢按大类详细列项,将每个装修项目的材料费单价、人工费单价做成详细表格,在总部到十五家门店的营业大厅上墙公示,让客户在装修之前就看得明明白白和一清二楚,杜绝了低开高走和乱收费、乱要价的行业顽疾!

特色C 实样展示,明码标价

云兰装潢特设600多平方米的装饰材料实样展示厅,让客户在装修前就看到自己家将来使用的材料,并云兰装潢所用材料全部环保,高中低档一应俱全,客户挑选余地大。云兰装潢材料实样展示厅里的所有材料均明码标价,等级、规格俱清晰明了,让客户称心选材和放心消费!

推出新活动 旧宅整套翻新装潢

(须签活动协议方可有效)
39天全搞定!

签约云兰送豪礼

在2015年04月01日-04月30日签约客户,除享受本月正常优惠规定外(具体规定请就近咨询门店),还可根据实际房屋情况获得下列赠送(只可选一):

- 一、二手房、翻新房装修送搬家费600元;
- 二、经适房、动迁房装修送力士牌双槽水斗一只(650元);
- 三、婚房、商品房装修送和成台盆一只(800元);

主推风格

- 990元/m² 简约风格
- 1180元/m² 时尚风格
- 1480元/m² 奢华风格

免费上门量房,免费出详细预算和设计方案。可收费效果图设计。

所有工程完工后,均保修两年,水电线路工程保修5年,并送水电光盘一张。

官网: www.shyunlan.com

主打房型

- 经适房装修 老旧房装修
- 动迁房装修 商品房装修
- 新婚房装修 复式/别墅

总部业务大厅: 共和新路4532-4544号(彭浦新村近保德路口) 热线: 4000-97-3339

周浦店 上南路 6919号 (沪南路与上南路) 68128058	松江店 嘉松南路绿城 路口166号(地铁) 67733219	长宁店 天山路 145号 (靠近双流路口) 62590005	虹口店 大连路 1172号 (近和平公园) 55953668	九亭店 沪松公路 1490号(近九亭地铁站) 57638928	张杨店 张杨北路579号 (近地铁五莲路站) 50384807	大华店 沪太路1288号 (近晋城路) 66111368	金山店 金山区 卫清西路 692号 (如家酒店北侧) 67966668	浦建店 浦建路 1502号 (近樱花路东建路) 50454808	杨浦店 营口路 854-856号 (近翔殷路) 55227578	闵行店 莘庄镇水清路 405号(地铁北) (广场近庙泾路口) 54956288	南桥店 奉贤南桥环城路 1489-1493号 (近乐购超市) 57191373	普陀店 桃浦路329号 (近真北路) 52852988	徐汇店 田东路379号 (近漕溪路) 64410299	宝山店 永清路 315-317号 (近水产路) 56560830
--	---	--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	--	---	---	--------------------------------------	--------------------------------------	--