

中国制造揽胜极光，缘何耀目市场

四月，“总耀不寻常”中国制造揽胜极光媒体试驾会在湖州路虎体验中心举办。中国制造揽胜极光于2月1日上市，短时间内已吸引了大批热情的消费者对它产生了浓厚兴趣：这款路虎旗下的经典车型，背后有着哪些“秘密武器”？这次“总耀不寻常”中国制造揽胜极光媒体试驾会，正是了解这款车型过人之处的好机会。



动感豪华 市场瞩目

让我们来剖析下中国制造揽胜极光的优势。首先，从外观时尚度而言，中国制造揽胜极光保有“史上最漂亮路虎”的外观设计特色及优势，显然完全能满足各类人群的审美。

外观识别上，路虎标志性的蚌壳式发动机盖不但醒目易辨识，也有利于车身前方角落位置的辨识及掌握，特别是在线条经由圆润优化后，别具动感韵味！其延续路虎宽体式设计的特征，傲视同级的1900mm车身宽度尺寸，搭配较低的车身高度，使整车重心视觉感下降，呈现出性能跑车惯有的低、稳架势。

从外观深入内部，细节至上的车舱工艺与豪华设计同样令人折服。揽胜极光座舱内，采用路虎品牌经典的纵向与横向线条的设计手法，运用利落、简练的线条，产生独一无二风格。座舱内饰采用柔软、并具有颗粒触感的高级牛津真皮（或纹理真皮）、Morzine 车顶内衬，

并结合大量铝合金饰面（或木饰面及岩饰面）等高细腻触感的内装饰件的使用，延续路虎内饰一贯的高品质选材与优雅设计风格，充分显示出豪华品牌的气度及水平。

从外观到内饰的亮点，我们可以看出，中国制造揽胜极光秉承了路虎品牌在时尚外观与豪华内饰上的优良传统，这款极光即使只是静如处子，就已经能用自己的内饰工艺与出色外形将现场众人征服。

性能可靠 源自品质

中国制造揽胜极光的动感外观得到了人们的认可，那它是否有着匹配其品牌声誉的驾驶性能呢？当我们启动极光开始挑战全地形越野路线时，答案也已经揭晓。

沙丘、泥地、水塘、弯道、陡坡，所有我们能够想到的复杂地形，中国制造揽胜极光都无压力通过，显示了它赖以成名的可靠性与稳定性。这种可靠有源可溯。

一款路虎从原型车到量产上

市，其间都会经过实验室的“酷刑”折磨：比如-40℃到110℃的极限温度考验、数千公里的极限地形测试以及多达10万升的“暴雨”侵袭等；之后要经流水线上的高标准制作：数千名工程师的参与；数百台机器人的精密协作等。经过种种锤炼，才能够诞生出一辆真正的路虎。

中国制造揽胜极光在质量把控上也是完全传承品牌传统。在国内生产前，第一批关键工人在英国工厂接受3个月的综合培训，确保传承最好的工艺技术；同时奇瑞捷豹路虎严格采用捷豹路虎全球统一的生产制造管理系统、采购和供应商管理标准，以及全面的跨职能质量管理体系，以确保全球一流品质。所有本地零部件，以及整车的工程标准都完全符合捷豹路虎的全球标准，所有测试设备也是严格依据这些标准来设定校准。

基础强大 潜力可期

探索了中国制造揽胜极光的外

观、内饰以及驾驶性能，当然也想了解一下它的幕后故事。中国制造揽胜极光产自奇瑞捷豹路虎汽车有限公司常熟工厂。这是捷豹路虎首个英国本土以外的全规模整车制造基地，于2014年10月正式开业，是全球最先进、高效的整车生产基地典范。

常熟工厂拥有四大工艺车间及发动机车间，并设有质量中心、产品试制中心，以及研发中心。工厂的设备力量相当可观：冲压车间拥有世

界上最先进的伺服压机线，每3秒可出1个件；机械压机线每4秒钟可生产一个成品，是目前国内最快的机械压机线；涂装车间拥有先进的RO-DIP的前处理和电泳工艺，可使车身360°旋转，提升清洁度，废水排放接近零。柔性化生产的总装车间可支持3种不同车型的共线生产。此外，常熟工厂运用SAP和MES解决方案，建立了真正意义上的全球化供应链，不仅能够协调来自英国和欧洲的零部件供应，而且包括来自中国本土的零部件供应。

不难看出，奇瑞捷豹路虎汽车有限公司常熟工厂已经具备世界一流水平的特色及优势，未来更将具备自主整车开发能力。

中国制造揽胜极光面世时间虽短，但无论是生产技术、品质把控还是血统传承，均证明了它是一辆真正的路虎。对奇瑞捷豹路虎而言，只要对品质、对技术有着自己的坚持，那国内高端车的道路，势必会越来越宽，中国制造揽胜极光便是例证。



看南京依维柯如何玩转“服务动车”

随着汽车工业的不断成熟和发展，汽车市场的竞争已经从产品间的竞争，转化为产品、品牌、服务的全方位竞争，在市场竞争不断升级的大环境下，创新服务模式，提升服务竞争力成为了企业实现突破的重要步骤。

在信息化和现代化的今天，传统的服务模式早已满足不了人们的需求，在这样的大数据时代，快捷、精准、及时成为了人们追求的目标。

360服务动车初现“锋芒”

大家或许已经得知，早在2010年的时候，南京依维柯就首创了业内领先的，在全国各个地区为南京依维柯用户提供第一时间的服务。不论车身在何处，无论是遇到中途抛锚、紧急故障、意外事故，或是其它特殊状况，只需拨打南京依维柯24小时全国统一救援电话，南京依维柯在全国范围内巡回的具备快速应急抢修能力的“服务动车”，马上就能赶赴到故障现场，对故障车进行检修，确保用户畅行无忧。

同时，为了将服务网络下沉，提升服务网络到下沉覆盖率，依维柯“快捷、满意、持久”的服务理念，2011年，南京依维柯又通过优化线路，固定时间外由维修站出动巡回服务，进一步在数据上大大提升效率，实现了对重点市场平均两个月一次的巡检覆盖率，充分发挥“流动服务站”的优势，提高了服务及时性。

就在前不久“3.15”的服务质量调查中，消费者就亲身体验了南京依维柯的这种服务模式。在北京的一家依维柯维修服务站，不仅看到维修中心、车辆的维修区划分，还有流动的服务车辆。在跟车主们的交谈中，大家纷纷表示对南京依维柯的服务体系感到满意。

一位在市内购买依维柯的车主说，作为全国首创服务模式，南京依维柯的这种“服务动车”充分考虑到了商用车的产品特性和用户需求，让用户在车辆运营时除了后顾之忧，真正做到了为用户创造最大价值。

信息管理 系统升级

随着时代的推移，跟着现代化信息的进步，南京依维柯为了更好的服务于客户，为了更加明确的显示在车辆目前以及过去一段时间的运营与活动，有效提供一手的数据，2015年，南京依维柯又继续升级“服务动车”模式改良升

级——服务动车信息管理系统正式上线。

在南京依维柯的信息管理系统中了解到，服务动车信息管理系统采用了GPS定位技术、CDMA技术、计算机技术来实现依维柯服务动车及服务人员的位置查看、服务动态、现场故障情况、现场维修情况、服务商机等信息的收集和管理，是依维柯对服务动车及服务人员管理的综合应用性应用系统。

“它集无线通信技术、全球卫星定位技术、地理信息技术、计算机控制技术等众多的高新技术为一体，通过对各种技术的融合应用、高度集成，将各项技术有机的结合发挥出最大效用”一位技术人员介绍到。

“同时，在实现对动车无线感限制的实时动态监控和信息资讯查询服务的同时，该系统可以精准的提供车辆突发事件的位置及准确的时间，然后系统通过对数据的统计与分析，及时准确的获取相关的运营数据，通过服务接单、工作计划、现场服务录入、服务商机等信息交互，提升动车的服务价值，有效的节省了时间为车提供应急救援”。

创新聚变 互联互通

在市场经济逐渐走向成熟的今天，服务也成为企业决胜市场、塑造品牌、赢得消费者信赖与忠诚的竞争优势。

南京依维柯充分意识到售后服务的重要性，将所有实现销售车辆的客户相关信息百分之百录入公司



数据库。车辆运营销售之日即录入用户信息，服务站在用户定保或报修时对客户信息进行补充、校验，最终通过网络传输到公司，形成门户档案。

“今年我们南京依维柯商务大会的主题是‘创新聚变 互联互通’，在服务方面，就是在服务管理和创新上，通过深化辅助服务内通，并进一步创新项目，优化救援工作流程、实施服务技术专家在线咨询等工作，使企业服务保障能力进一步加强，快速响应能力得到提升。”南京依维柯销售公司售后服务部总监周杰表示。

赢售后就是赢市场

从2010年开始，南京依维柯“服务动车”项目已运营了5个年头。在这5年期间，南京依维柯积累了大量的外出服务经验，也涌现出一大批感人的故事。事迹大到深入地灾火区救

援保障，正大赛小车辆保障，小到深夜外出紧急救援、主动上门服务等。经过服务动车的良好运营效果，服务动车已经深入用户心中，“360”服务品牌也成为了南京依维柯的有力代言。

当问到服务动车项目为用户提供了哪些具体服务时，南京依维柯一位服务站人员自豪的讲述：“截止日前，南京依维柯服务网络共配备服务动车467辆。仅在2014年，南京依维柯服务动车就实现外出服务18422次，累计外出服务里程364720公里，服务3127个区域用户。”

同时，还了解到，在未来的规划中，南京依维柯还将继续以30台/年的速度增发，初步实现核心服务产100%配发，并逐步逐步实现动车信息化运营及管理，加强服务动车的功能拓展，将动车功能最大化应用。