

# 2015春季家装市场理性大于感性

## 七成业主注重水电隐蔽工程

2015年春季家装交易市场上虽然人潮涌动，一些家装公司却表示签单量并没有达到预期目标，而一些品牌信誉度高的家装企业却尽显强势。上海聚通装饰集团品牌部负责人何培君先生表示：“聚通上半年在装潢社会展上都保持了签单量第一的佳绩，这与广大消费者对聚通装潢这个品牌的信赖程度不无关联。”

### 消费者总结装修三步走 一听二看三测算

据了解，当前业主在装修时都表现得越来越理性，装修之前都会做足功课，对装修的基本流程和市场上品牌家装公司的了解都会做到心中有数。依照他们的做法就是“一听

二看三测算”，即先打听邻居或亲朋好友哪些家装公司值得信赖，了解这些装修公司具体情况，比如发展背景、创立时间、设计施工资源、客户口碑等。二是查看，最好是和家人一起到家装公司里更直观地了解企业当前的真实状况，然后看设计的初稿感觉，判断为自己服务的设计师的能力，同时还要

看这家企业的工艺水平，如果可以在看设计方案时同步了解企业的施工能力将有助于更公正地判断这家企业的综合实力。接下来就是测算，即在同等品质的建材产品中，哪些企业可以给予消费者更高性价比的产品和服务。

### 抽样调查 七成装修业主害怕水电出问题

装饰行业每年都会向客户开展满意度抽样调查，近期统计数据显示，有75.8%的装修业主害怕水电出问题。选定装修服务之前，广大消费者也纷纷表示水电工艺水平特别重要，选家装公司不仅要看设计的好看，更重要的是内在质量！许多家装问题导致的下水管堵塞、插座烧毁、地面渗水等现象，都不无牵扯到施工管理中材料质量、工人操作

规范、监管执行体制等方面。”聚通装饰集团工程项目管理中心总监张海刚先生介绍说，“消费者们在选择家装公司时，一定要看准企业的综合实力。比如施工队伍是否外包，工种资质实力，施工用材及工艺、监管力度等等。”

事实上，从今年消费者选定家装公司的情况来看，人们已经将水电隐蔽工程的施工质量当做评定家装公司优劣的一个重要因素。消费者们害怕水电出问题的原因就在于水电是家庭装修最隐蔽的工程，包含最主要的给排水工程和电线管线工程。一旦出错则伤筋动骨，关系到人身安全、财产安全等问题。因此在装修之前，理性的消费者们会更多地去了解家装公司对隐蔽工程的施工管理水平，以及他们的质保措施。

## 聚通装饰集团推出 水电隐蔽工程保修20年服务



据悉，针对水电隐蔽工程保修问题，市场上普遍家装公司推出的是保修期2年、防渗漏5年的售后服务。然而，位居家装行业综合排名第一的聚通装饰集团，今年全面向消费者推出的却是水电隐蔽工程保修长达20年服务，受到了行业市场的普遍关注。

### 聚通水电保修20年 靠谱不轻谈

为什么聚通装饰集团推出的是水电隐蔽工程保修20年，而不是5年10年甚至是终生保修？对此，聚通装饰集团工程项目管理中心总监张海刚先生表示：“因为聚通于1994年正式成立，距今已是足足20个年头，在过往的20年中，聚通对装修过的客户家庭也真正兑现了水电隐蔽质保的相关承诺，这是完全可以见证的年限，绝无一丝半毫的吹嘘成份，也绝不是拍拍脑袋就编出来的数字。”

这样务实的说话，同时与聚通董事长徐国俊先生“笃专精进”的做事风格不无关联。身为家装行业综合排名第一企业的创始人，徐国俊先生还担任了上海装饰装修行业协会副会长、上海市私营企业协会副会长等多重社会职务。诚信的“诚信务实”是他赢得社会声望的重要因素之一，这种含在骨髓里的严谨做事风格，同样也被带进了企业向消费者承诺的各项细则之中。“做不到，我们就不能说，”张海刚总监介绍，“徐董在员工培训时一直这样教导大家，因为我们的发展理念是做消费者最值得信赖的家装服务商！”

### 水电工程好不好 先看产权技术有多少

**家装好榜样**  
2015上海装饰装修  
**示范大展**  
**www.jt111.com**  
**400-812-8125**

**5 23-24**  
9:00-18:00  
百家宜装潢建材交易中  
·瑞金南路570号(近瞿溪路)  
报名有礼!

地铁4号线鲁班路站3号出口特设活动短驳车，助您轻松出行！



■ 聚通装饰集团工程项目管理中心定期组织施工人员集体培训及考核，竞争上岗，相互促进专业技能。



■ 聚通施工人员内训中，互动交流促进展，优秀的工程人员在内训平台上可以更好地展示自己总结的好方法和技术经验。

近日，聚通装饰集团工程项目管理中心在每月定期举办的“工友会”上，通过培训考核形式，对聚通集团企业管理制度及施工工艺技术进行了全面摸底检查，凡考核未通过的员工都将进行停职培训。

据聚通工程项目管理中心总监张海刚先生介绍，每次集团统一培训都旨在为工人们提供技术交流学习的平台，同时不断明确施工管理规范，使工人的施工工作更加精细、安全、有效率。在场的项目经理和施工人员也都表示培训内容丰富有趣，他们都很乐意参加，同时还能不断提升自己的专业技能。正如一位在聚通拥有20年工龄的张师傅所说：“公司工艺的专有技术不断增多，我们也需要好好学习，才能够跟得上公司的要求，满足客户的要求”。

作为全国百强企业、上海名牌企业的聚通装饰集团，在不断细分客户消费市场，创建了别墅高端设计服务机构及精装套餐式家



■ 在学习中进步，在交流中分享喜悦，聚通工程项目管理中心众多施工人员、项目管理人员的心凝聚在了一起。

## 聚通装饰集团考核推广专利提升品质

### 施工升级 培训竞岗