

★ 热风

书画为何成为大型传销工具

◆ 江因风

今年书画市场最轰动的新闻,就是号称国内最大书画商的重庆臻纪涉嫌非法集资被查封。2月28日,该公司法人马永彤等人企图卷款潜逃时被警方抓获。4月7日,马永彤等18名高管涉嫌非法集资被检察机关批准逮捕。据媒体报道,重庆臻纪签约1500多个书画传销人员,有3000个员工。臻纪把书画虚高提价几十倍后,承诺以22%—72%的高额回报出售,受害者数千人,涉案约20亿元。

中国字画收藏的大跃进导致传销分子有机可乘,于是重庆臻纪利用书画来传销和非法集资的模式就诞生了。书画在中国成为传销工具,是由很多复杂的原因造成的。

书画市场的本质类似庞氏骗局

书画投资者A要获利,就需要忽悠新的投资者B用更高的价格买走。接盘的投资者B需要获利,就需要再去忽悠更新的投资者C用更高的价格买走。C再去忽悠D,如此循环。如果没有新的投资者,这个艺术庞氏骗局就会破灭。没有了交易,你买来的书画就成了废纸。

正是书画市场这种庞氏骗局的特征,使书画在中国已经发展成为大型的传销工具和非法集资工具。

书画升值回购即非法集资

重庆臻纪所采用的模式叫做升值回购,就是先把几百元到几千元的书画,抬高几十到几百倍,按照几十万元到几百万元的价格向投资者推销,承诺将来以同等价格回购,并给予22%—72%的回报。

升值回购本质就是非法集资,比如你花100万元向臻纪买一幅画,臻纪保证可以不低于100万元向你回购,并给你22%—72%的利息,不



■ 重庆臻纪签约画家的作品

过,你花100万元买来的画其实只值1000元。

公安部曾经警示:艺术收藏品升值回购模式涉嫌非法集资。2014年4月,在处置非法集资部际联席会议新闻发布会上,公安部经济犯罪侦查局副局长韩浩表示,近年来非法集资手法花样翻新,要警惕以高价回购收藏品为名的非法集资,即以毫无价值或价格低廉的纪念币、纪念钞、邮票、字画等所谓的艺术收藏品为工具,声称有巨大升值空间,承诺在约定时间高价回购,引诱群众购买,然后携款潜逃。

中国的艺术基金大多数都是在使用这种模式,一般以年10%—20%的回报率吸纳资金来进行书画投资,这种模式的本质就是非法集资。某艺术基金巨亏九成,投资者只能拿回一成本金。很多艺术基金巨亏的原因就是募集资金买入艺术品后卖不掉,真要卖只能卖零头价。更有些艺术基金募资来买自己的艺术品,比如自己只值100万元的艺术品,以1亿元的价格卖给艺术基金。

书画市场定价机制和监管缺失

由于中国书画市场缺乏评估机制和监管机制,只值1000元的画,你可以定价1000万元、1亿元或10亿元。所以中国书画市场的价格可以虚高几百倍、几千倍来进行交易。一90后收藏家说,她的一个瓷碗价值100亿元。

书画价格评估机制和监管的缺失导致中国艺术品市场演变成了庞氏骗局模式,书画甚至已成为最佳的传销工具和非法集资工具。

艺术品市场的实质从属于社会公共利益体系,相比于制度完善的欧美艺术品市场,中国艺术品市场缺乏艺术品税收机制和艺术品反洗钱机制。

欧美高额的遗产税迫使艺术品拥有者在艺术品作为遗产之前捐赠给公益机构,最终使富人的部分财富返还社会,欧美的整个艺术品市场就是一个社会公共利益体系。中国没有遗产税,富人可通过炒作天价艺术品来

洗钱、隐藏财富和获取暴利,这严重违背了艺术的公益本质。

9·11之后,欧美的反洗钱机制是非常严厉的,欧盟的反洗钱法案对超过7500欧元的艺术品交易进行追踪、调查和备案。中国2006年出台《反洗钱法》,但主要是监管金融领域的大额交易和可疑交易,对艺术品市场则缺乏监管。

书画是消费品不是收藏品

艺术品是消费品而不是收藏品。但是这一点,民众被艺术商人和炒家恶意误导了,以为艺术品都是有收藏价值的。其实刚好相反,绝大部分艺术品都是没有收藏价值的消费品。

如果你有零花钱,可以买些低价的书画来装饰居室,作为娱情、观赏、休闲之用。而如果把书画作为增值的投资品就大错特错了。

中国的每一个时代,都有几十万画家,其中只有极少数几十个对艺术进程有特殊贡献的艺术家的作品可以提升为收藏品,其他几十万画家的作品都是消费品,并不具有收藏价值。

欧洲某国在经济低迷时曾大规模赞助艺术家,后来政府遇到了这批艺术品如何保存的难题,最后不得不花巨资将收藏的几十万件艺术品毁掉。

书画收藏要有公益的心态,在你能力的范围内,以赞助艺术家创作的方式购买一些低价位的书画,以此作为你回报社会的一种方式。

这20年来,深圳和广州出现过很多画廊老板,他们要么早已破产,要么面临破产。连专业群体都难以成功,大众收藏书画升值的数学概率我认为只有万分之一。所以说,书画收藏应该杜绝投机和赌徒的心态。

写实油画的传入与文化启蒙

◆ 殷双喜

★ 艺语中的

近代以来,科学思潮开始在中国传播,它们进入到绘画领域,导致写实主义在中国兴起,西画三学(透视、解剖、色彩)在中国近代美术教育中的普及,产生了与中国传统绘画不同的视觉表达方式。

西方写实油画在中国的传播,是西方科学引入中国美术发展的必然结果。中国人在对西方绘画及其透视、解剖、色彩的研究借鉴中,不仅学习了西方写实油画的表现方式,也逐步建立了中国现代美术教育学科,对西方油画的认识也逐渐从技术层面深入到文化层面,创作出具有虚拟三度空间感的“真实”绘画,从而成为20世纪的先锋视觉形式。在上海、杭州、北平、南京等重要城市,油画逐渐成为现代社会生活中一种新的艺术类型和观看时尚。

值得注意的是,与西方政治、经济等西学东渐的路径一致,西方写实绘画及其教育体系是作为西方文化的组成部分进入中国的,从宫廷画家到上层知识分子,西方油画逐渐传播并渗透到普通市民和社会底层,逐渐成为中国老百姓喜闻乐见的大众文化的一部分,参与了五四以来中国文化的现代化和大众化进程。要言之,写实油画其实是西方文化进入中国后的启蒙运动的组成部分,启迪民智,倡导新学,开启了中国人观察世界表现世界的新角度和新方法。

西方写实油画在明清时由传教士画家传入中国,意大利人利玛窦(1552—1610)是天主教在中国的最早传教者之一,也是第一位阅读中国文学并对中国典籍进行钻研的西方学者。他的第一次北京之行无功而返。1601年1月24日,利玛窦第二次进入北京,呈献了各种礼物,包括天主、天主母油画圣像,受到明万历皇帝的接见和赏识,允许其留居北



■ 李叔同《裸体女像》

京,并拥有朝廷俸禄直到临终。

传教士带来的西方绘画首先影响了明清宫廷画家,其中一些人成为他们的学生,接受了西方写实绘画的透视与立体画法。例如清代内廷画家焦秉贞,作为天主教教士的德国人汤若望(1592—1666)的门生,在人物、山水、花卉方面,都有很高水平,得到康熙皇帝的赏识。康熙皇帝奖励他的绘画,实是奖励他善于将天学测算之学运用于绘画之中。这段话的要点,一是科学与绘画的关系;二是西画一经传入中国,即由中国画家在传统中国画基础上进行变通改良,走向中西融合之路,而这正是20世纪中国写实性绘画的两个基本特征。

1905年,李叔同(1880—1942)在《图画修得法》一文中指出,面对实物的绘画能够培养画者的科学理性认识,客观的观察方法,实则是一种道德与审美品性的培养。

(节选自殷双喜教授《启蒙与重构:20世纪中央美术学院具象油画与西方写实主义》)

上海“自贸区2.0”带来艺术市场机遇

◆ 杨羽

★ 艺言堂

近日,上海自贸区扩展区域举行揭牌仪式,自贸区“2.0版本”正式启动。艺术品行业如何才能抓住这个机遇呢?

对于艺术品行业来说,税收困境以及相应配套措施的禁锢无疑是阻碍发展的难题之一,而自贸区的建立,在税收领域实施实行“境内关外”的政策,一定程度上解决了这个问题,但从一段时间的运行来看,并没有对艺术品市场产生非常大的影响,特别是2013年11月底举行的上海自贸区艺术品首场拍卖会,并没有对业界产生非常大的影响,之后也没有再举行过类似拍卖会。

之所以“自贸区1.0版”对于艺术品领域没产生太大影响,除政策方面因素外,很重要的一点还是因为区域的限制。2013年9月29日正式挂牌中国(上海)自由贸易试验区,原先只有28.78平方公里,相当于上海市面积的1/226,范围涵盖上海市外高桥保税区、外高桥保税物流园区、洋山保税港区和上海浦东机场综合保税区4个海关特殊监管区域。这些区域离市中心较远,从原先的属性来说,基本上都是以仓储以及来料加工为主,几乎没有艺术品交易的背景。而此次上海“自贸区2.0”的启动,扩大到如今的120.72平方公里,包括陆家嘴金融片区(含陆家嘴金融贸易区、世博开发园区)34.26平方公里,我们有理由相信,在这些领域举行的艺术品交易活动,会比原来更活跃,也更受欢迎。

在近日上海举行的“艺术开启未来”论坛上,上海自贸区国际文化投资发展有限公司总经理胡环中表示,该公司正在建设全球最大的上海自贸区综合艺术品保税服务中心,这个中心将涵盖从仓储到评估鉴定、修

复、交易、展览展示拍卖等各种功能,在自贸区形成从仓储到最高端的交易,实现整个产业链的全流程的服务,给业内各类机构的交易提供保障。这从一个侧面也显示出相关机构已经开始积极关注“自贸区2.0”带来的机会。

然而,仅仅是硬件上的投入还是远远不够的。在许多业内人士看来,虽然自贸区的区域扩大了,但是现有的《文物法》规定,不允许带有外资成分的拍卖行从事文物艺术品的拍卖,却阻碍了市场的发展。对此,我们首先应该期待有关部门能够根据实际情况,尽快调整相关的法律法规,另外一方面,我们更应该看到自贸区建立的初衷,不仅是要尝试,更要创新,艺术市场的相关人员也应该“思想大解放”。

佳士得拍卖行在上海举行的数次拍卖会上,虽然成交额与其在全球其他市场相比不可同日而语。但从操作上来看,在自贸试验区的信用担保下,大批量外国艺术品入境交易已经逐渐成为可能,今后一些全球瞩目的艺术品交易盛会,在自贸区的交易,无疑可以成为推动市场发展的重要动力。

“自贸区2.0”不仅是区域的扩大,更是在金融领域已步入“3.0版”时代,包括加快人民币资本项目可兑换先行先试、扩大人民币跨境使用、扩大金融业对内对外开放、建设面向国际的金融市场及完善金融监管。近日,自由贸易账户本外币一体化的服务功能也正式启动。这些对于艺术品企业来说都是难得的机遇,特别是在对外交流以及交易中,可以大大节省因为汇差而产生的损失。

促进海内外艺术品的流通,推动中国文化与世界加强交流,为艺术品交易提供更加便捷、顺畅、高效的通道。上海“自贸区2.0”将为艺术品行业提供更为广阔的发展空间。