

换帅风声起 一汽东风引N种合体猜想

5月1日,新浪汽车传出一则消息,“业内有传言称,前一汽集团掌门人竺延风将调任东风汽车,出任东风汽车董事长一职,现任东风汽车董事长将前往一汽集团任职董事长。”5月4日,东风汽车和一汽轿车双双涨停。

由于一汽集团与东风汽车同属副部级央企单位,其主要负责人任免需经国资委与中组部宣布后方可生效,立刻引起车界高度关注官方的表态。

由于时处中国新一轮央企合并大潮之际(新华社旗下《经济参考报》4月27日发布消息称,国务院国资委管理的112家央企有望整合成40家),因此,有关汽车行业两大央企嫡子会否在此次央企整合大潮中“合二为一”,引发无限遐想。

对调可能与老六憧憬

现任吉林省委副书记竺延风,

1961年3月出生,浙江奉化人,此前曾长期供职于一汽集团,2007年徐建一接替竺延风执掌一汽后,竺延风由央企高管转战仕途,先后出任吉林省委常委、副省长、党委副书记等职务。

而徐平是1957年1月出生的安徽巢湖人,“土生土长”的东风人,自2010年出任东风汽车董事长后,主导“大自主”战略,整合各合资公司资源,提出“和”文化;促成东风沃尔沃合资,让挂有东风LOGO的商用车走向海外;入股PSA,为自主事业输血。

与竺延风的备受关注不同,外界普遍喜欢用“沉稳低调”来形容徐平。

今年3月15日,原一汽集团董事长徐建一在北京参加两会期间被中纪委带走。所以,一汽集团董事长的一把手职位急需接上。

如果,徐平去补一汽,那么竺延

风回补东风的可能性并非为零,毕竟他是最熟悉汽车的官员之一。从1983年毕业即进入一汽集团到1999年2月接任一汽总经理,竺延风由一名普通技术员成长为中国汽车界的风云人物。

而若高管对调成真,必将推升业内对两大汽车集团可能进行合并的猜想。

以销量计,一汽和东风是国内位居第二、第三的汽车集团。

2014年,东风累计销售汽车380.3万辆,一汽累计销售汽车308.6万辆,若两者简单相加的话,比排名第一的上汽同期的558.4万辆销量,高出23%。

这一总销量数字,如果放在全球范围,它将位居丰田、大众、通用、现代-起亚和雷诺-日产之后,而跻身全球老六。

站在中国汽车工业“大国崛起”的战略高度上,这种合并或是

大势所趋。

合并利弊与大象起舞

以下再逐步分析这种大合并的利与弊。

如果就业务板块分析,一汽和东风之间或许存在相当的互补性。

乘用车合资公司这边,一汽的合资伙伴主要是大众和丰田,东风的合资合作伙伴则是PSA、雷诺-日产、起亚及本田,毫不重复,并有互补。

商用车这边,两家各是商用车排名老大和老三,特别是在中重型商用车上,产销能力相加已经接近150万辆,具备全球性的影响力和竞争力。

在自主业务板块,两家都有散而弱的特点。东风风神、东风风行、郑州日产(东风风度)和东风小康的东风四大自主板块,2014年销量不足70万辆;一汽轿车、一汽夏利和

一汽吉林的一汽三大自主板块,去年总销量不足30万辆。

所以,如果两家合并,最大的挑战将来自于对自主业务板块的梳理。

当然,两个巨无霸之间如果合并,那将是一个多么浩大的工程。

这毕竟涉及两大国有汽车集团逾20万人、超过20个生产基地、300多家控股参股等关联公司,涉及面非常之大。

如果参考南车北车合并后拟定中文名称:中国中车股份有限公司,简称“中国中车”。

那么,一汽和东风如果合并,合并后的名字会叫“中国汽车集团”么?

另一大猜想是,上汽再带着一两个小兄弟也合并了。

若真这样,以后在全球汽车舞台,就有两头来自中国的大象在舞台唱起主角来啦。 罗裕

东风标致308S上市

作为东风标致“升蓝计划”的压轴车型,308S带着“2014欧洲年度车”的荣耀日前上市,售价11.27万-17.97万元,为东风标致品牌注入了全新的激情与活力。

东风标致308S搭载的1.6THP涡轮增压直喷发动机最大功率123kw,峰值扭矩245Nm,强大的动力输出尽显“王牌钢炮”的风范。而被称为“小T大作”的1.2THP涡轮增压直喷发动机,最大功率100kw,峰值扭矩230Nm,也是

小排量发动机领域绝对的强悍选手。同时,“STT发动机智能启停系统”节油能力高达15%。

为了全面引领“车联网”时代,308S搭载了

Blue-i车载互联系统,该系统配备了先进的一键导航功能,驾驶者可通过便捷的操作完成对路线的规划,从而享受智



能行车所带来的便利。此外,308S还配备了盲区探测系统、City Park智能泊车辅助系统等高科技智能装备。 罗裕

江森自控展示最新创新成果

城市交通、舒适性、燃油效率和无人驾驶……这些全球汽车产业的大趋势积极推进着江森自控在座椅、内饰和电池领域的创新。江森自控的一系列全新成果在第16届上海国际车展亮相。

江森自控在车展现场展出的汽车座椅概念展示车(SD15)和汽车内饰概念展示车(ID15)中所陈列的全新创新产品,有助于提升驾乘舒适性、丰富个性化选项,并提供了响应自动驾驶趋势所开发的各种独特配置。江森自控还发布了新一代12伏锂离子电池产品,适用于更先进的起停汽车车型,帮助汽车厂商符合日趋严格的燃油能效及节能减排法规要求。

作为一家全球性的多元化企业,江森自控2014年在中国取得了85亿美元的收入,预计截至2019年,在中国市场的年收入将超过200亿美元,并正在上海建立第二个全球总部。 林夏

活出你不凡 | 陆风汽车 LANDWIND

陆风X5 Fun 价季

最低 8.98万元开售 全系现金优惠最高1万元

系列	品种	原官方指导价	优惠价格	优惠幅度
X5	汽油2.0T自动挡 创享版	109,800	99,800	4,000
	汽油2.0T自动挡 创领版	115,800	109,800	6,000
	汽油2.0T自动挡 创享版	122,800	113,800	9,000
	汽油2.0T自动挡 创领版	135,800	123,800	10,000
	汽油1.5T自动挡 创享版	99,800	89,800	9,000
	汽油1.5T自动挡 创领版	109,800	100,800	9,000

陆风汽车 - 江铃集团旗下专业SUV品牌

上海4S店地址:宝山区逸仙路1950-1号 电话:021-56182870 66182817
 浦东直营店地址:沪南公路4777弄上海市18号 电话:021-60975063 60973468
 松江直营店地址:松卫北路313号 电话:021-60259209 60259210
 青浦直营店地址:赵重公路1698号(新九国际汽车总汇) 电话:021-59812061

华晨专用车重磅出击

本届上海车展上,华晨(大连)专用车携华颂7高端商务车、大海狮VIP商务车、阿迪雅拖挂式Astella 663HT、自行式Matrix590 SG两款进口房车、阁瑞斯C级房车、阁瑞斯高端福祉车、X30纯电动物流车、BQR四轮越野消防摩托车及大海狮监护型(ICU)救护车9款高端专用车首次震撼亮相。众多媒体和参观者对看到如此品种繁多的精品专用车惊叹不已。

华颂7高端商务车将强悍驾驭与舒适乘坐、稳健行驶体验完美统一。大海狮VIP商务车则配置得犹如顶级豪华商务套房。 张云



北汽集团发力新能源和智能化

北汽集团携旗下整车企业在2015上海车展展示了全系乘用车、越野车、新能源车,突出了车联网技术、轻量化技术成果,展示了北汽作为世界五百强的超强综合实力。

北汽本次参展整车数量达31辆,全新首发绅宝D80和绅宝CC两款新车。轻量化车架、核心动力技术、车联网概念系统及新能源核心技术展示系统等同时参展。

北汽集团董事长徐和谊在车展上重磅发布北汽“创·新未来”品牌战略,指出未来北汽将以创新理念、在互联网思维下努力发展新能

源汽车和智能汽车。该战略构想集中反映了北汽集团寻求创新发展的用心及大力发展新能源的决心,也表达了北汽对未来关于互联网+与智能化汽车的深度思考。

北汽与乐视合作的首款产品“车联网概念系统”此次惊艳亮相。该车联网概念系统整合了GPS、RFID、传感器、摄像头图像处理等系统装置资源,通过互联网和计算机技术,实现信息交互和同步。

被北汽重组仅1年便强势复苏的昌河汽车此次也正式更换LOGO。 小裴



想让你的路虎更加吸睛夺目吗?著名改装品牌BRABUS旗下的STARTECH品牌在2015上海车展上世界首秀的揽胜皮卡应该颇为符合土豪们的胃口。

STARTECH主要以改装路虎车型为主,并提供高端私人个性化定制。这次展出的揽胜皮卡以最新的路虎揽胜为基础改装,搭载5.0升八缸增压式发动机,采用定制的宽体车身,多部位应用碳纤维材料,内饰多处采用阿尔卡塔纳高级皮革和碳纤维元素搭配,更为豪华。 刘朝晖