

# 总理中关村喝咖啡暖了创客心

## 互联网企业及相关概念股票随即积极反应

“昨天是临时创作的,确实有些紧张,连做6杯自己满意后才端给总理的。结果,昨天、今天的顾客都说要总理同款咖啡!”昨天,李克强总理在中关村创业大街3W咖啡店喝了杯香草卡布奇诺,成为全天朋友圈疯传热点。作为中关村里互联网从业者和投资人谈创业的“地标”,3W咖啡店的店员小刘说她终于切身体验到了互联网的魔力。李克强总理出现在中关村创业大街,给整个互联网板块吹来暖风。

昨天,总理到访之后,互联网的反应速度再次体现。几个小时后,和3W咖啡同一创业团队的国内互联网垂直招聘领域龙头平台拉勾网,

据新华社报道,昨天,中共中央政治局常委、国务院总理李克强先后来中国科学院和北京中关村创业大街考察调研。他强调,推动大众创业、万众创新是充分激发亿万群众智慧和创

刻即上线金融招聘业务,当天就拿到金融业务的4584家公司发布了7282个职位。受总理力挺和政策利好的双重刺激,昨天在大盘看绿的情况下,包括达实智能、华宇软件、信雅达等在内的16只“互联网+”概念股涨停。民族证券投资顾问王勇表示,在国家提出将科技创新作

为支撑经济转型升级的核心动力的背景下,培育壮大创业投资市场、加强资本市场对创新的支持等方面的政策有望陆续出台,相关的创投类企业受益明显。

此外,昨天国务院还发布了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》。意见指出,要进一步

造力的重大改革举措,是实现国家强盛、人民富裕的重要途径,要坚决消除各种束缚和桎梏,让创业创新成为时代潮流,汇聚起经济社会发展的强大新动能。

简化境内电子商务企业海外上市审批流程,鼓励电子商务领域的跨境人民币直接投资。同时国家将放开外商投资电子商务业务的外方持股比例限制,研究鼓励符合条件的互联网企业在境内上市等相关政策。

阿里巴巴昨晚也发财报显示:2015年一季度营收174.25亿元,同

比增长45%;调整后的净利润为77.41亿元,同比增长16%。中国零售平台(淘宝、天猫、聚划算)成交额达6001亿元人民币,同比增长40%。上述各项指标均超过华尔街分析师预期。另据阿里巴巴当晚宣布,阿里巴巴首席执行官(CEO)陆兆禧将卸任,5月10日起,70后的首席运营官(COO)张勇接任。对此,马云称“阿里巴巴已经可以把领导权全面移交70后”。这也意味着,作为中国互联网“一哥”的阿里巴巴,一线业务总裁年龄均已在45岁以下,70后、80后甚至90后将主导这家中国最大的互联网企业了。

本报记者 胡晓晶

本报讯 市委书记韩正昨天下午在调研上海新闻宣传系统新媒体发展情况时强调,要准确把握阵地和市场的关系、导向和效益的关系,深刻认识大数据、“互联网+”时代新媒体的发展规律,始终把握其中的“变”与“不变”。要以强烈的社会责任感,处理好两对关系、把握好规律,实现传统媒体脱胎换骨和新媒体发展腾飞,努力走在全国前列。

下午,韩正和市领导徐麟、尹弘来到上海报业集团。一年多来,上海报业集团的新媒体影响力进一步提升,集团旗下各报纸杂志、部门推出的客户端、微信公众号、微博、手机报等四类新媒体项目覆盖活跃用户数超过4900万。解放日报、文汇报、新民晚报三大报社和都市报系结合自身实际,形成了各有特色的新媒体群。在澎湃新闻编辑部,要闻、互动等核心栏目的70余名采编人员和技术人员,24小时传递国内外原创新闻内容。韩正与年轻的记者编

韩正调研新媒体,强调要处理好两对关系、把握好规律

## 实现传统媒体脱胎换骨新媒体腾飞

辑交流,了解日常采编情况,听取运行介绍,叮嘱大家要坚持正确的舆论导向,鼓励年轻人大胆创新。上海报业集团的“界面”上线近8个月,网站日均浏览量超过2500万,注册用户突破100万。韩正通过视频与“界面”北京编辑部的采编人员互动,鼓励采编团队在财经新闻的互联网报道模式上继续探索创新。作为党报新媒体发展的重点探索,解放日报“上海观察”聚焦深度新闻,致力于打造党报新媒体改革的“自贸区”。韩正与年轻的采编负责人亲切交流,对党报的创新探索表示充分肯定。

上海广播电视台围绕内容生产与渠道拓展,推出了一批初具规模

和影响力的新媒体产品。东方广播中心负责人向市领导介绍,网络音频产品“阿基米德”已实现2600档广播节目直播收听,上线半年用户总数已超过200万。市领导还听取了SMG以互联网电视业务为核心、打造互联网媒体生态系统的相关介绍。在电视新闻中心融合指挥平台,负责人告诉市领导,通过流程再造,该平台已实现新闻信息的一次采集、多媒体渠道产品生成,从有节点发稿转变为全天候发稿。韩正详细询问上海广播电视台各新媒体平台的运行流程,鼓励大家把握规律、大胆创新。

“一年多来,上海新闻宣传系统各单位的新媒体发展,在原有基础

上取得了明显成效,在一些关键环节踩准了发展节点。”韩正在听取上海报业集团、上海广播电视台负责同志汇报后指出,我们的新媒体发展,是在大数据、“互联网+”时代的大背景下进行的,大数据、“互联网+”正在、还将深刻改变这个世界,对于这样的大环境,我们必须有十分清醒的认识。任何事物的发展都有规律,新媒体发展必然有其规律,上海新闻宣传系统的同志们一定要有定力,对于传统媒体与新媒体融合发展、传统媒体向新媒体转型,要始终把握住其中的“变”与“不变”:变的是传播手段、方法、技术、形式和平台载体;不变的是生产精神产品、是党的宣传阵地,不变的是

必须始终坚持正确的舆论导向、传播正能量。把“变什么”想明白、把“什么不变”想清楚,我们就不会失去定力、出现失误、踩不上点,就能够一步一步坚定不移大胆向前走,走得更稳、更好。

韩正强调,上海新闻宣传系统的新媒体发展潜力很大,这个领域的探索创新,对于全市工作将起到积极作用。在发展过程中,要始终准确把握阵地和市场的关系、导向和效益的关系。所有的改革要着眼于面向未来的发展、所有的改革是为了实现更好的发展,对于看准了的事、符合规律的事,要大胆探索创新,努力实现传统媒体脱胎换骨和新媒体发展腾飞。

## 重家庭家教家风 正民风政风党风

### 本市推进家庭建设工作落细落小落实

本报讯 (记者 郭剑烽)本市昨天举行深入开展“注重家庭、注重家教、注重家风”建设工作座谈会,开展了经验总结和交流,以推进全市家庭建设工作落细落小落实。

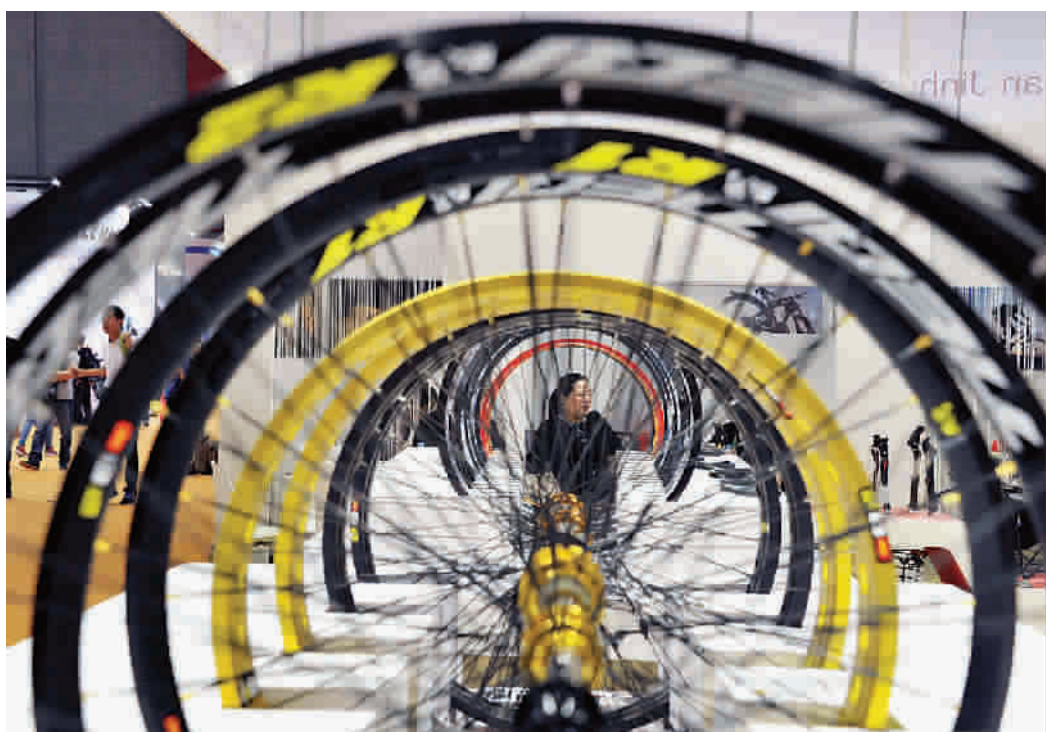
市委副书记应勇出席会议并讲话,市委常委、宣传部部长徐麟主持会议。市妇联、奉贤区委、炫动传播股份有限公司以及汤庆福家庭、陈德骅家庭分别发言。

应勇说,家庭、家教、家风与人们日常生活息息相关,是社会主义核心价值观的微观体现和具体展示。要深入挖掘内涵,丰富教育载体,提高教育效果,让好家风好家训深入人心。要通过积极开展家庭健身、邻里守望、志愿服务等各类活动,广泛搭建群众参与平台,推进“三个注重”工作日常化、具体化、形象化、生活化。要完善学校、家庭和社会“三位一体”的育人机

制,引导未成年人扣好人生第一颗扣子。通过开展寻找“最美家庭”等活动,展示普通群众的凡人善举,讲好公众人物、先进模范的家风家训故事,用真实的事例感染人、启发人、教育人。

“家风正,则民风淳、政风清、党风端。好的家风孕育好的公民,好的公民组成好的社会,好的社会推动形成好的国家治理。”应勇指出,领导干部要带头建设文明家庭,带头开展科学家教,带头传承优良家风,为家庭成员和身边同志作出榜样。各级党委(党组)要重视领导干部家风建设,把它作为加强领导班子和领导干部作风建设的一项重要内容。

会上正式下发《关于本市深入开展“注重家庭、注重家教、注重家风”建设工作的意见》,对下阶段全市“三个注重”建设工作进行了全面部署。



### 自行车如何变得智能化

以“新需求,新坐标”为主题的第25届中国国际自行车展览会正在国家会展中心“四叶草”举行。

1315家国内外企业纷纷展示出最新颖、最先进的产品,在为期4天的展会期间,集中交流各自在自行车

整车、电动车、零配件、骑行装备等方面取得的最新成果,一些环保智能化的新款自行车成为现场的一大亮点。

杨建正 摄影报道