

新民楼市

新民传媒策划 2015年5月14日 星期四 责任编辑:沈琦华 视觉设计:薛冬银 编辑邮箱:caij@xmwb.com.cn

苏宁·天御国际广场
领航西上海金融高地

详见 B22

华侨城·十号院
开盘热销近两亿元

详见 B23

大虹桥利好辐射
珑湾应需入市

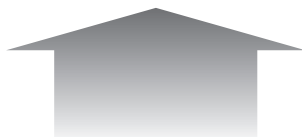
详见 B23



豪宅 含金量

4月以来,高端住宅产品可谓风头强劲,成为了楼市回暖的“急先锋”,即便是并不急于销售的“塔尖豪宅”,也屡受市场追捧。而取得热销的高端住宅也并非偶然,他们或玩转科技、或打磨文脉,在产品层面无不“有型”又“有料”。

详见 B18、B20



一周成交均价

30585

元/平方米

(5月4日-5月10日)

上周商品住宅成交表现良好,均达到30万平方米以上。对于业内人士猜测已久的降息动作,周末也得以宣布。此次降息虽然较预期有所偏差,但对于楼市来说仍然是一大利好,对提振楼市信心具有一定积极作用。

一周商品住宅成交面积 TOP5

项目名称	面积(㎡)	均价(元/㎡)
天缘华城	7416	30549
仁恒东邑雅苑	6274	42110
上河湾名邸	4923	41401
金辉南桥馨苑	4854	24371
远洋悦庭	4676	20932

数据来源:德佑链家市场研究部

保利·香槟花园:滨江新品压轴登场



作为保利地产旗下的高端住宅品牌,香槟系于2006年首次登陆上海。上海保利·香槟花园除了延续广州、重庆香槟花园的高品质外,更给保利旗下这一高档品牌注入了滨江的味道。入市以来,屡次创造热销奇迹。

如今,经历了9年的积淀,上海保利·香槟花园压轴产品再次入市,有望再次引发销售热潮。项目坐拥内环内核心区域,毗邻北外滩滨江,距离滨江岸线仅不到1千米的距

离,高层推窗可见江景。

保利·香槟花园此次压轴新品,主力面积为内环内难得一见的约90-120平方米“2+1”、“3+1”景观户型,可满足购房者多种居住需求。约91-102平方米臻稀两房,在结构紧凑、格局方正之外,更以开创性舒适尺度,提供更多宽敞空间体验;约116平方米、120平方米奢适三房,以阔绰的双厅堂为生活带来从容享受,在合理分布的两卧室之

外,特设多功能工作室,两处景观阳台,让居家生活更惬意。

作为保利·香槟花园的压轴钜献,此次新推的最后两栋小区央座5号、6号楼,均为实景现房呈现,项目周边生活、商业配套已然成熟,园林景观更早已完善。

上海,得名于海,却闻名于江,黄浦江是上海百年不变的轴心。近年来上海内环内土地资源日趋稀少,也大幅提升了区域土地的稀缺价值。在此背景下,位于正内环核心区域的北外滩板块,其住宅价格却低于10万元/平方米的内环滨江“门槛”。此外,保利·香槟花园紧邻多条轨交线路,到陆家嘴、八佰伴、人民广场、五角场等各大商圈仅需一次地铁换乘即达,“价格洼地”效应明显。

自成立以来,保利地产依托专业的房地产开发经验和强大品牌力,发力全国,完成了以一线城市为中心、辐射全国6大经济圈的战略布局,成为对高端品质不懈追求的行业领跑者。

购房投诉热线
62791234 713 716

《新民楼市》开出“购房投诉热线”专栏,承接读者对于房地产的相关投诉。
邮箱:xinminloushi@qq.com



现在扫描二维码,或搜索微信号:
pujiangloushi,添加《浦江楼市》官方微信,带你了解地产那些事儿!