



■ 红点奖博物馆里的展品,旧管道边的新展品(图 IC)



■ 红点奖博物馆(图 IC)

2015 年“红点之夜”奖未颁先火预示着什么？

艺术让工业美学设计领先一步

◆ 平一亮(巴黎特约评论员)

● 艺术深一度

2015 年红点设计大奖(Red Dot Design Award)正在如火如荼地进行中,5 月 20 日报名已经截止,全世界数十个国家的超过 5000 件设计作品又将角逐“红点”大奖。作为曾经参与过评审员的我,如今看来“红点”已不仅是工业设计的代名词,在设计美学上已经成为了世界瞩目的焦点。

评奖标准年年不同 艺术需求比重上升

红点设计大奖(Red Dot Design Award)被冠以“设计界的奥斯卡”之名,是由德国著名设计协会 1955 年创立,至今已经走过 60 年的历程,通过对产品设计、传达设计及设计概念的竞赛,每年吸引超过 60 个国家、数千件作品投稿参赛。

红点奖参赛作品只分初选和终评两级,没有层层淘汰这一说;且评委每年都从全世界遴选,年年更换一批,当上了评委就不能有作品参赛;评委们初选、终评,每件作品都独立拿意见,终评时还得到现场感受真切的设计,因此哪个设计获奖,不到“红点之夜”谁也不知道。

评委们按照什么标准来评奖?组委会给出的评选内容包括创新程度、实现可能性、功能与效用、影响,这都是传统标准;还有概念的外形、赏心悦目的“美感质量”,也就是要求设计必须体现设计美学。艺术范儿足,你的设计当然就会在感觉上舒服、用起来称手、情感上依恋,能很好地满足“情感需求”了。所以,今年评委 Kuan Cheng-Neng 对我说:“设计概念就要有一些诗的感觉。”

代表进步方向 就有机会得奖

红点奖的评选过程漫长而独立,每件作品都将被“双盲”地对待,评委不知道是谁设计的,

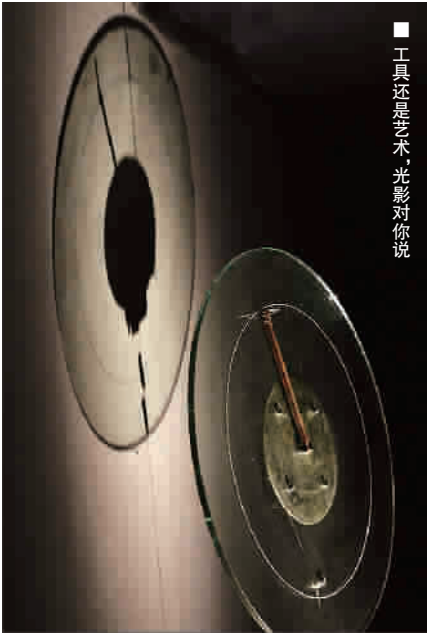
设计者不知道谁来评审。没有预选或候选名单,网上提交如果是一万件,候选的就是一万件;评审们将在评审现场实地审查每项参赛作品,所有参赛者的条件均平等,美学设计的高标准将是每一位评委坚持的最高标杆。对于新人,红点设立了初级特优奖,颁给前途无可限量的设计新秀。

去年“佳作中的佳作”颁给了 NEST 鸡舍、二维码扫描磁吸、枫木集刀具、Botiá 巢形包装等产品。鸡舍,也就是“鸡笼”,也能获奖?新西兰梅西大学设计师斯泰西·肯尼(Stacey Kenny)出于动物福利以及得到更优质鸡蛋的考虑,设计了 Nest 鸡舍。鸡舍采取模块化设计,拥有可拆卸的栖息平台,整体悬空,可以 360 度旋转,而且顶部的调节器能控制光线和气流。还有,金属感极强的表皮、明黄的格挡式转门,不仅时尚,更在视觉上让人觉得舒服。刀都是钢做的,但加拿大人用枫木嵌刀刃就做成了菜刀,既环保又创意。

以上几件小作品,贯穿的都是红点的宗旨:代表人类进步的方向,满足人们对美的追求,有诗一样的境界。

坚持创意到底 设计也是珍品

红点奖不仅有奖,还有一座红点设计博物馆,就在德国西北部的工业小镇埃森。它是收藏、展示红点奖获奖作品的博物馆。有意思的是,它建立在废弃煤矿的厂房里,颇有点底气十足的味道。毕竟,好的设计不管走到哪里都



■ 工具还是艺术,光影对你说

受欢迎。

一进大门,远远地就看见了煤矿的绞车井架,红红的房子与粗犷的钢铁骨架共生共存,颇有些后现代的味道。厂区内,许多博物馆并存,红点只是其中之一。馆内,获得奖项的产品包括汽车、建筑、家用、电子、时尚、生活科学及医药等,门类之多、产品之丰富、制作之精良,常常令人叫绝,关键是各时代不同的设计理念和消费理念展露无遗。展厅内,老旧的锅炉,斑驳的砖墙、生锈的构件,西方大工业时期粗犷与强悍扑面而来。它们与红点奖得主的现代工业材料、玻璃、抛光的合成材料、合金钢具、灯具等细腻与精湛产生了强烈的对比、融合、相映成辉。

2005 年,红点设计博物馆在新加坡有了第二间,最近在宝岛台湾又开了第三间,都是在老房子里,展示的都是货真价实的红点奖作品:红点已经连点成线,将创意传播向更多地区。

● 题内话

“红点”奖越来越受瞩目是不争的事实,在这个越来越重视人与自然的和谐、越来越要求生活高品质、越来越重视审美情趣的年代,红点正好契合了这一本质。红点为何越来越红,背后透露出的讯息是什么?

我看要点有三:一是,邀请全世界。红点的数十个奖项,每个奖项要获奖都必须从千军万马中杀出来,无论获奖与否,其公平公正性还是得到了大家的认可的,这种和平竞争的氛围,让参选者抱着“今年不中,明年再来”的心态,不会丧失积极性。

二是评审全世界。所有的评委都来自世界的各个角落,欧美的可能多一些,但没有关系。第一,作为评委你不能参赛,第二你评谁你不知道,第三结果你也不知道。因此,你能做的就是坚持你的审美标准,心无旁骛地点评即可。

三是代表全世界。基于公平的参赛规则和评选规则,能够获奖就意味着你的设计代表了当今世界的主流价值观,主流审美观,代表了世界的未来趋势。尤其是每年荣获“红点之星”的那件作品,因为唯一,所以才能体现出更高的价值。我想,“红点”之所以越来越受关注,正是基于这样一种立足全世界的先进精神,让人们看到了设计的领先性。

『红点』精神

◆ 黄伟明