

警惕“新瓶装旧水”

汤嘉琛

今日论语

5月24日正式开始执行的《食品安全国家标准包装饮用水》，明确将包装饮用水分为饮用纯净水和其他饮用水两类。这意味着，“矿物质水”“小分子团水”“雪山水”“弱碱性水”等各种“概念水”，都将退出市场。新国标还规定，如果包装饮用水添加了用于调节口味的食品添加剂，需在产品名称的临近位置注明。

在包装饮用水新国标正式实施以前，康师傅“矿物质水”等产品已经按要求更名，但有些企业却玩起了“新瓶装旧水”的把戏。比如，某个曾经主打“富氧水”的企业，就将

600毫升、500毫升和350毫升的新产品分别命名为“氧道活性含氧饮用水”“富氧弱碱性饮用水”和“活性含氧水”。严格遵守“规矩”才有“方圆”，对于这种“打擦边球”应对新国标的现象，有关部门要保持警惕。

为何一些水企热衷炒作“概念水”？究其因，人们在生活中消费的不仅是某件物品，更是它所代表的符号。水企推出各种听上去“高大上”的产品，就是为了建构一套区别于其他品牌的符号体系，让消费者将它们当作某种身份的象征。比如，有消费者就将每月花六七百元购买“冰川水”泡茶，视为“生活品质”。

应该说，企业推新品主攻高端市场，是非常正常的商业行为，但现在的问题是，当水企都开始拼概

念、玩花样，整个行业的生态就很容易陷入无序。比如，“雪山矿泉水”和“冰川矿泉水”的定位似乎很接近，但两者的价格为何相差那么大？比如，企业宣称“弱碱性水”“富氧水”有保健功效，是否涉嫌虚假宣传？

饮水安全是至关重要的议题，任何监管漏洞都可能导致公共危机。而此前市场上销售的很多“概念水”，都找不到相应的行业标准或国家标准，有些还处于监管盲区。2013年的农夫山泉“标准门”事件，就已经让我们见识了标准混乱的后果。有关部门制定包装饮用水新国标，就是为了净化行业生态、让水企更规范。

从一些企业“新瓶装旧水”的情况来看，要实现制定新国标的初

衷，还需要做好两方面的工作：其一，由权威部门对新国标的具体规定进行更详细的解释，给包装饮用水生产企业划定更清晰的红线；其二，对于一些企业加几个定语就改头换面上市的小伎俩，要及时予以规范和治理，防范以前的命名乱象死灰复燃。

当然，在要求水企严格遵守新国标的同时，广大消费者对各种“概念水”也要有更理性的认识。须知，口渴了买瓶水喝本来就是一件很简单的事，饮用水再怎么折腾也都是那个味儿；没有多少人会因为你喝一瓶加了某些食品添加剂的高价水而对你刮目相看，花数倍的价钱购买一瓶玩噱头的水，并不是明智之举。

新民随笔 致命失误

晏秋秋

约翰·纳什有两个身份。一是博弈论创始人，二是电影《美丽心灵》男主角的原型，曾是世界最著名精神病人。

但是，这样一位诺贝尔经济学奖得主，却死于一个致命失误——坐车没系安全带。一场交通意外的结果是，司机没事，约翰·纳什归西。小概率遇上小概率，在生与死的博弈之中，博弈论大师未必合格。

同样，昨天深夜，本赛季英超落幕。1比6惨败的利物浦，尴尬地送走了他们的队长、安菲尔德之王杰拉德。征战英超多年，杰拉德带来激情无数，可惜，却始终与英超冠军无缘。

回顾杰拉德的英超生涯，有两个时刻，最为关键。一次回传失误，助切尔西队压倒利物浦死敌曼联夺冠，从此被部分球迷怀疑球品。一次跌倒失误，致利物浦错失20多年来的首个英超冠军。这两个致命细节，令许多球迷记忆犹新。一代豪强，如此黯然退场，令人扼腕。

千里之堤，溃于蚁穴。做很多事情，怕的就是犯下一些关键失误。这段时间，股市大热，股民多有斩获。新手入市，难免陷入一些误区。许多低级错误，犯了能改，还能翻身、解套。但是，炒股千万不能犯下致命错误。在我看来，这样的致命错误，就是盲目放大杠杆。

应该看到，这一轮牛市，两融等杠杆工具起了很大的推动作用。不过，杠杆放大了收益，也会放大风险。适当运用，高杠杆就是糖衣。盲目乱用，高杠杆就是毒药。牛市之中，10次利用高杠杆，或许能有八九次盈利，遭遇一次“黑天鹅事件”，就会万劫不复。

升斗小民，无须时刻保持百分百理性。但必须提醒自己，不要犯下致命错误。历史已经无数次证明，在牛市中，你会知道“股市有风险，入市需谨慎”这句话，而只有在暴跌之中，你才能体会这十个字的意味。

让警示教育有更多切身感

权威声音

近日，湖北十堰70多名市直单位“一把手”携带配偶走进监狱，切身体验为期半天的“高墙铁窗”生活，受到舆论广泛关注。

在反腐败斗争中，警示教育的重要性不言而喻。学习文件规定、观看警示影片、开展廉洁课堂等形式，都有助于领导干部澄清思想认识，但与此同时，如果能有更多“零距离震撼”，效果就会事半功倍。正是在身临其境的触摸中，对腐败的

戒惧、对法律的尊崇、对权力的敬畏，如春风化雨般潜入人心、净化灵魂。

在警示教育中，大贪大腐的案例不在少数，但是这样的故事离基层太远，始终与干部切身体会隔了一层，容易演变成说教和灌输。干部参观过程的惊叹，正是心灵受到触动的反映：昔日老朋友，一朝阶下囚，还有什么比身边人的命运逆转更加鲜活生动、更能发人深省？

这种切身感，不应是干部自省的思想养料，更应是涵养家风的精神源泉。在参观队伍中，“官员夫

人”赫然在列，成为舆论关注的热词。警示教育不仅针对干部，更将家人涵盖在内，体现出对腐败规律的深刻把握。诚然，作为一个复杂的系统工程，反腐不能仅仅依靠思想自觉，也不能仅仅寄望于警示教育。但是，坚定理想信念、补足精神钙质、澄清思想认识，能够防止腐败芽苗破土而出，起到正本清源、釜底抽薪的功效；而兼顾惩治与预防、创新警示教育形式，更能让正向价值深入人心，让错误思想无处容身。（李拯 刊今日人民日报 本报有删节）

新民新语

创业指标

曹刚

创业，无疑是2015年度热词的有力竞争者。在推动“大众创业、万众创新”的背景下，多地推出多项政策，鼓励大学生创业。比如黑龙江，省政府专门发文，为创业学生“开绿灯”——投入两亿元成立小额贷款担保公司；每年安排1亿元“种子资金”；全省高校每年至少安排两亿元专款；提供多种财政贴息贷款；休学创业可保留8年学籍……

大学生创业，拥有了前所未有的宽松环境。心怀创业梦的年轻人，可以放心大胆向前冲，不用再像早些年的学长们那样，在追梦路上孤军奋战，经常遭到误解。

一片点赞声中，有个问题值得思考：各种政策鼓励和资金支持，几乎都集中在“创业后”——大学生走上创业之路，就会得到大力扶持；往往忽视了“创业前”——在决定创业之前，其实更需要得到指点，从而认清自我，了解创业基本知识，明白创业者需要具备哪些素质，判断自己是否适合。

什么样的人适合创业？涉及一系列关键词，如创新能力、沟通技巧、领袖才能、果敢、坚毅、吃得苦、耐得住寂寞……其中有一点是共识，只有少数人适合创业。

“双创”，像一颗定心丸，帮助每一个有能力的年轻人勇敢追逐创业梦想；但不能成为一帖兴奋剂，让许多大学生冲动地以为，创业就是自己的最佳选择，只要埋头苦干，定能收获成功；也不应该成为一个政绩香饽饽，有些地方已经出现了“创业指标”，教育主管部门对今年在校大学生创业人数设置了奋斗目标。

“创业”俨然已是高校流行词，热捧之余，别走极端，学术、阅读、体育锻炼、实习……都是大学生活的重要组成部分。全国政协副主席、中国科协主席、中科院院士韩启德前天做客华南师范大学，提醒学生切勿急功近利，“人人想做比尔·盖茨，特别危险”。他认为，创业并非大学阶段主要任务，不希望学生都想着去创业。好好读书，夯实基础，才是正道。“别让一些表面现象来诱惑我们，打乱大学生活。”



星探陷阱

「童心光芒在闪耀，皮包公司吹泡泡。望子成龙心急切，稍不留神就中招。」贵阳市一家长路边遇「星探」，称孩子有当童星潜力，家长交了数万上元参加培训，学了快一年，一首歌都不会唱，上台还怯场。公司喊家长带孩子去北京拍摄艺术照，去成都录制MV，结果到现在，九个月时间过去，孩子的任何一样作品都没收到。

孺子牛画

自由谭

最近遇到80后、90后，聊起谈朋友、找配偶之事，发现择偶观发生了变化了。有的告诉笔者，找“高、富、帅”可以改变自己命运，有的要找可以一起玩让自己开心的，有的告诉笔者结婚、离婚无所谓，合得来就搭伙，合不来则散伙。从近两年暴露出来的离婚率高，主要对象为80后来看这应该是切合的，这也就不难看出把婚姻当“儿戏”者不在少数了。如果把婚姻关系用“游戏”与“儿戏”比喻，也许可以对青年朋友们的婚姻观有点启发。

“游戏”与“儿戏”有很大不同。游戏是自愿的、讲规则；儿戏则轻率、随意，未有规则。两个人组成家庭，从某种意义上讲是开始了一场两人世界的游戏，这场游戏具有五个特点。其一，双方是兴趣使然自愿

择偶观中的“游戏”与“儿戏”

谢京辉

的，相互吸引，共同展望未来。特别是有了下一代多了参与者。同时，保持这种兴趣还需要不断创新，从中会产生更多的兴趣，具有更大的吸引力。当然，谁违反了规则也将发生问题，使人失去兴趣可能会演变成悲剧。其二，不分输赢，两个人的事，没有赢家，也没有多少原则上的问题，有的只是妥协再妥协。婚姻关系中难免争斗，学会相互谦让，为对方让一步，才能完成游戏，这就需要包容性，有很多人甘愿为对方换肾、换肝，目的是为了延长这场游戏到达婚姻的彼岸。其三，共赢共乐，相互帮衬，没有独乐，只有共乐，这种乐是天伦之乐。据世卫组织统计，有婚姻关系的男女较未有者长寿，这也

许是这场游戏的乐趣所致。其四，贵在坚持，比的是耐力。做到这点需要学会牺牲和放弃自身利益，患难与共见真情，千万不要站着上风头不依不饶。其五，讲规则。婚姻中是有底线的，不能违规这是基本的要求，否则将被退场。

从“儿戏”的角度讲，没有规则，也不讲规则。双方过家家，比较随意，想玩就玩、想散就散，可以搭伙吃饭，也可以一拍两散。如果把婚姻当儿戏，会给家庭带来不良后果；如果有了孩子，会带来更大的痛苦，那些单亲家庭长大的孩子或是重组家庭的孩子，有一些就会留下心理阴影。很多社会新闻、电影、电视剧、小说都从不同角度反映出这方面的事

情，现在社会择偶时，也会考虑对方父母这方面因素，这种情况延续到下一代真是成本太高。

提到让婚姻成为游戏，更多是考虑用规则维持好双方的利益，只有遵守规则才能美满，否则可能将是半路夫妻，比喻也许有些不当，目的是给青年朋友一种对婚姻的思考方式，改变在婚姻问题上过分自我的态度，这样也许能找到合适的参与者共度美好的未来。笔者做过主婚人，也当过证婚人，那些寄予希望的证婚词非常重要，既是对新人的期望，也是信守规则的承诺，应该将此铭记在心里。摒弃婚姻中的“儿戏”，这才是婚姻之道，也是经营婚姻之策。（作者为上海社科院副院长）