

如书传播 CEO: 杨柳

爱看电影生『足记』

本报记者 李一能

2年前,文艺女青年杨柳从单位辞职,脑海中出现了一个听上去有些不靠谱的念头——她想开发一种以电影为特色的社交 APP(手机应用软件),让用户方便地找到电影桥段中的取景地、让自己的照片一秒钟变成大片、用电影语言的方式记录人生。2年后,她的梦想成为现实,“足记”APP火了,在极短的时间内聚集起2000多万用户,无数投资机构排着队来“送钱”,“足记”连续一周多稳居苹果应用软件商店下载榜第一名。

然而,把梦想变为现实,远比想象中复杂得多。从对经营管理一窍不通的文青,到成为如书文化传播有限公司的CEO,杨柳遇到的麻烦简直可以写一部“血泪史”,她深感要实现创业梦,仅靠一个好点子远远不够。

注册公司盼“绿色通道”

杨柳对于“足记”APP的最初定位,只是做一个自己喜欢的软件应用。电影一直是杨柳最大的爱好,2013年底,一个奇怪的念头出现在她脑海中:“如果有一个APP能让我方便地找到电影中的取景地,知道身边的景点发生过哪些故事,那该多好!”于是杨柳找到开发团队做出了最初版的“足记”,在一个创业者聚会上展示,结果反响不错,于是杨柳就稀里糊涂地走上了创业之路。

第一步是注册公司,杨柳对此一窍不通。社保、税务、人力资源……当一大堆专业术语突然出现在杨柳的面前,她意识到,这些事情远比开发一个软件要麻烦得多。特别是和相关部门的沟通非常困难,往往是对方说了半天,杨柳还是一知半解。杨柳最后请了一位专业人士才完成了这些手续,可许多小公司在创业之初并没



有这样的条件,开公司这件事本身就能吓跑一群想创业的年轻人。

“我想可不可以让开公司这件事变得更为‘傻瓜’一点。”杨柳说,她非常希望上海能够出现便于创业者注册公司的“绿色通道”,用最浅显易懂的方式告诉创业者,现在需要什么,接下来该做些什么。

申请知识产权成为难题

虽然一路跌跌撞撞,总算创业还算顺利。真正让“足迹”火起来的,是把照片一秒钟变成电影截图的功能。这个功能就是可以在拍摄的照片上加一些画面渲染,并配上类似电影台词的文字,让它看上去像电影截图。这一过程很简单,用户很容易上手。

原创、简单、好玩,是“足记”最大的优势,但是这样的产品最怕遇到抄袭。在照片电影化功能推出后不久,美拍、相机360等纷纷在“足记”的软件上加入相同功能,目前已经有十多个类似的软件应用“借鉴”了“足记”的创意,这让杨柳心中有苦说不出。

“这种情况在互联网圈子里已经

是见怪不怪了,国外有什么好的创意,国内抄一下就能火,国内的创意大家也是抄来抄去,这样的风气对创新者非常不公平,特别是对那些有好创意的小公司。这样下去谁还愿意搞创新?”杨柳说,他们也正在为“足记”申请软件著作权,可是这个过程长达2年,互联网产品更新换代瞬息万变,一个产品的寿命都不一定有2年,到时候就算申请成功,可能也已经变成废纸一张。

上海应明确科创定位

如今,杨柳的团队已经从最初的8个人扩展到20个人。随着企业规模的扩大,人手严重不足,有一个难题始终困扰着她——在上海很难招到顶尖的互联网人才,中国最好的互联网人才都在北京、杭州与深圳。

杨柳说,北京的优势是“科创一条龙”,年轻人有好的科创项目,根本不用担心后续问题,从注册公司到寻找投资再到后续发展等都有完善的服务;杭州背靠阿里巴巴,电商是其强项;深圳的强项是智能硬件,也能吸引大量的顶尖人才。但上海的强项是什么?目前答案还不清晰。杨柳觉得,上海要打造全球科创中心,首先要思考科创定位是什么?只有解决这个问题,才能吸引到最好的人才,而科创中心的核心竞争力就是人。

对于“足记”的发展前景,杨柳认为充满了未知与风险,但依然大有可为。一个“70后”带着一群“80后、90后”开创的小公司,目前依然微不足道,但谁能断言这不是又一个互联网传奇的起点?在“足记”登顶苹果应用软件商店的那一周,市委书记韩正来到杨柳所在的“创客中心”为年轻的创业者们打气加油,杨柳用“足记”与韩书记合了一张影,照片配上了这样的文字:我有一个梦想。



创业者说

观点

“首先要思考上海的科创定位是什么?只有解决了这个问题,才能吸引到最好的人才,而科创的核心竞争力就是人。

好创意被抄来抄去,这样的风气对创新者非常不公平,特别是对那些小公司。这样下去谁还愿意搞创新?

——如书文化传播有限公司 CEO 杨柳

企业现在最缺原创技术。原创技术不是掌握在老外手里,就是由高校、科研院所掌握。可是,他们的科技成果很难在市场上转化。希望有一个渠道,能够共享这些成果,甚至能够有科学家到企业工作。

——上海泽阳智能科技有限公司 CEO 张元刚

”

泽阳科技 CEO: 张元刚

衣食住行中捉商机

本报记者 邵宁

石榴和芒果都很好吃,可是吃起来都很麻烦,一个自称“IT界爱思考的年轻吃货”的小伙子想出了两个办法:把石榴切开后,索性连籽一起吃下去;芒果呢,不用剥皮,用一根吸管插进去,直接喝芒果汁!

这个“年轻吃货”大名张元刚,是上海泽阳智能科技有限公司CEO,2012年入选福布斯“中国30位30岁以下创业青年”榜单,2013年被评为“上海市创业先锋”。他说:“生活中有很多麻烦事,大部分人遇到了都会抱怨,我却喜欢愉快地胡思乱想:不可能的事情,为什么不那样做呢?”

与众不同、逆向思维、迎难而上,张元刚的这些特质,帮助他成为一名成功的创业先锋。今天,上海正全力打造全球科创中心,一系列支持政策即将出台,张元刚对此充满期盼:期待今后在技术转移方面能够更加便利,让企业再上一个台阶,更好地为上海2400万市民服务。

点菜烦 想出“智能后厨”

出生于1982年的云南小伙张元刚,毕业于上海理工大学自动化专业。2005年10月,带着打工赚来的21万元启动资金,他满怀信心地走上了创业道路,开办了泽阳智能科技有限公司。

一次,张元刚在饭店吃午饭,点好了菜,久等不来,而另一桌的客人比自己晚到,他们点的菜却先上桌了。他找老板投诉,老板一个劲道歉,同时也诉说了自己的难处:点单都是手写的菜单,一摞摞传到后厨,厨师也不知道哪个先哪个后,所以导致点菜顺序与上菜顺序严重不符。

张元刚敏锐地意识到:这是一个



市场的需求点。于是,他推出了一个“智能后厨”系统,将厨房里打印菜单的打印机全部取消,取而代之的是防水、防压、防砸的IP65级别的电子屏幕。电子屏幕上显示的是点菜系统整理好的菜品顺序,厨师只需要专心做菜,做完菜用勺子在屏幕上敲击一下即可显示下一道菜。“智能后厨”让张元刚的团队掘到了第一桶金。

之后,泽阳智能入驻上海杨浦科技创业中心,中心总经理谢吉华担任他的创业导师。谢吉华鼓励他“在人们的衣食住行中挖掘更多商机,然后通过软件实现便利”。2010年,泽阳在上海的高档社区碧云新天地推出了智慧碧云的社区平台,与中国银行联合发行了“中行泽阳炫卡”,集合了信用卡、RFID卡、CPU卡、门禁卡等功能,极大地方便了居民。同时还推出了一款“大管家”终端触屏,方便居民预约社区内的各项服务。凭借智慧碧云的成功案例,泽阳在2012年又成功拿到了陆家嘴和五角场两片商业区的“智慧城市”标的,现正在从事徐汇区智慧社区和张江的智慧园区建设。

车位紧 推出“蜻蜓停车”

如今,泽阳每年都参加上海重大工程建设,成为有经验的智慧城市建设方案提供商,公司已有130多人,占据了杨浦科创中心9楼一个楼面。

张元刚发现,上海停车特别难。几经琢磨,他带领团队开发了一个“蜻蜓停车”软件,把上海全部停车场都包括进去,通过手机预订车位。“从找停车场到预订车位,不用兜圈子直接停车,取车时不迷路,节省结算时间,通过一个APP都解决掉!”他说。

在创业过程中,张元刚遇到过人才、融资等方面的困难,随着企业逐渐发展壮大,他现在感到最缺的是原创技术。他说,原创技术不是掌握在老外手里,就是由高校、科研院所掌握。比如物联网核心技术,传感器、芯片,目前最高端的被国外垄断,我们国内科研机构也有自己的成果,虽然与国外有差距,但也能用起来。可是,这些科技成果很难在市场上转化。上海有这么多科研院所、这么多高校,那么多科研成果,我们稀缺,那边搁置。他希望有一个渠道,能够共享这些成果,甚至能够有科学家到企业来工作。这些科研成果究竟有没有价值?不妨拿到市场上来检验。张元刚说,现在上海市委市政府大力打造科创中心,在这方面一定会有许多新政策、新举措。

因为“智慧城市”做出了名堂,几任市领导多次来泽阳视察。在上个月的“上交会”上,张元刚又见到了市委书记韩正。韩书记亲切地询问他的近况,还问他:你现在成了我们上海女婿,还做了爸爸。你看,在给城市服务的同时,自己也成长起来。上海与云南有什么差别?张元刚说:“上海是一个相对公平的地方,让我们有一技之长的人,通过自己的努力能够生存、发展。每个人都可以实现自己的中国梦。”