

新民楼市

新民传媒策划 2015年5月28日 星期四 责任编辑:沈琦华 视觉设计:薛冬银 编辑邮箱:caiji@xmwb.com.cn

苏宁·天御国际广场
打造企业总部首选

详见 B18

长宁 88 金廷
3期“楼王”限量开售

详见 B19

上实滨湖城·和墅
稀缺木独栋,同步财富生活

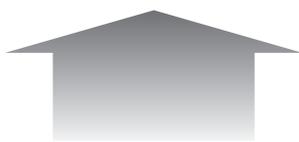
详见 B14



大虹桥进阶

经历近6年发展,虹桥商务区逐步进入了落地阶段。今年以来,不断有优质商办产品面市、热销,而国家会展中心的亮相也使“大虹桥”屡屡抢镜。虽然当下仍然面对着许多挑战,但凭借整体规划的“高起点”,“大虹桥”未来的价值仍然值得期待。

详见 B10、B12



一周成交均价
32355
元/平方米

(5月18日-5月24日)

上周商品住宅供求量均达到近30万平方米的高位,供求双双实现上涨。在近几周成交表现一路坚挺的支撑下,5月成交量将有望赶超4月。预计5月整体市场表现将呈现量增价涨的趋势,购房者也应择机积极出手。

一周商品住宅成交面积 TOP5

项目名称	面积(㎡)	均价(元/㎡)
经纬城市绿洲家园	14987	23921
中信君廷名邸	6599	70587
海棠名苑	4922	21877
金山红星国际广场	4653	11018
崧泽华城御澜杉苑	4215	23638

数据来源:德佑链家市场部

寻觅受众视角

□地产评论员 冯燕

因为常常叫外卖,对各式餐饮外送服务有些许了解。

哪家送来的饮料会洒,哪家外送人员态度差,哪家有送错记录,种种,均会影响到下一次拿起的点餐单。

其中,对一家披萨外卖店留有极好的印象,成为点单排行榜上遥遥领先的冠军。其实,该店外送来的披萨味道虽不错,但绝非独一无二,毫无竞品,其之所以受到青睐,均因每次外送人员都会热情地将家里需要丢掉的垃圾带走。

虽然是小事一桩,却相当贴心,只此一点,便可成为持续光顾的充分理由,不是吗?

其实,当所提供产品的物质载体之间并不存在绝对差距时,能赢得受众、赢得需求的往往是那些能寻觅到受众视角,不动声色地令人动心的智慧型产品,哪怕只有那么一点,让人动心。楼市亦如是。

在经过十几年的行业发展之后,楼市已经进入各取所需的“分众时代”,这是一个事实。那么对于产品的提供者而言,其面临市

场竞争的差异化选择,对于受众视角的把握,比需求者更进一步的需求理解将成为赢得市场的关键。

当所提供产品的物质载体之间并不存在绝对差距时,能赢得受众、赢得需求的往往是那些能寻觅到受众视角,不动声色地令人动心的智慧型产品,哪怕只有那么一点,让人动心。楼市亦如是。

就在5月中旬,万科与伊顿国际教育集团完成合作意向签约,上海首个办公楼国际学前教育中心将落户虹桥万科中心。这无疑将进一步完善虹桥万科中心为白领创造快乐办公、享受办公的乐园的理念,而这也有助于虹桥万科中心在“大虹桥”商办项目的竞争中突围。

视线向东,在浦东,锦绣申江园区内即将登场的薇V公馆,指向的是沪上高性价比

创客公寓;而2015年再次发声的东航·云锦东方,则不仅择址徐汇滨江文化地标的中心,其全新作品还为专注艺术品收藏的业主多设计了一处“X空间”,在打造生活空间的同时,更关照居者的心灵爱好……

近来的房地产市场成交火热,“红五月”已成定局。不过,成交的热度,并不会冲淡置业者的理性,人们已经有了足够的成熟度来找寻真正适合自己的产品,对于开发者而言,感受和超越这种视角则显得尤为重要。

德佑 & 链家

房产看我们

打造房地产服务行业
O2O万亿级平台



购房投诉热线

52920684 转 639105

《新民楼市》开出“购房投诉热线”专栏,承接读者对于房地产的相关投诉。 邮箱:xinminloushi@qq.com



现在扫描二维码,或搜索微信号:pujiangloushi,添加《浦江楼市》官方微信,带你了解地产那些事儿!