

今天,我们如何营造文化上海系列报道之七

新闻背景

自本市投入逾 50 亿元,建成 215 个社区文化活动中心之后,就基本做到了市民家门口走路 15 分钟左右就有一个面积约为 4500 平方米的“文化天地”。以淮海中路社区文化活动中心为例,其总投资为 1500 万元,共设立剧场、网吧、健身房、乒乓球室、舞蹈排练室、茶室等 24 种专用场地,市民参加这些活动基本都是免费的。据统计,如今每天平均有 700 人出入该中心。

走路15分钟 什么都有得玩

——社区文化活动中心成为
市民家门口的“文化新天地”

家住复兴中路花园公寓的金阿姨,昨天等来了信箱里的一张“淮海中路社区文化活动中心活动表”,上面预告了中心哪一天会迎来滑稽明星王汝刚、哪一天会开展戚毕流派传承中心的交流演出……她的邻居詹阿姨觉得,走到中心不过 15 分钟,就算一时寻不到名人来社区,去看看“范派小生”韩婷婷是不是在上班也好的——这位曾经担纲虹口越剧团的名角,如今已经转型成为“承包”社区活动中心的群文工作者。她来了之后,社区文化活动中心更加“扎劲”了。

中心交给名人“托管”

想在家门口看到文艺明星,对老百姓而言,虽不是“梦想”,但也并不是经常可以实现的想法。

住在淮海中路社区的居民特别有福气——因为该社区中心“托管”于韩婷婷之后,就经常“往来有名”。一会儿王汝刚来唱滑稽,一会儿史依弘来教身段,一会儿何占豪去谈《梁祝》,一会儿韩婷婷自己也来示范扇子舞……据韩婷婷统计,每周举行的各类活动不低于 40 场,平均看到名人的机会是每月一次。他们还根据节庆、时令策划春节期间慰问老人、端午时期包粽子等传统文化活动。

想看想玩可以“点单”

今年起,随着市民文化节带动了“文化菜篮子”的“配送”工程——可以根据市民“点单”“上菜”。具体



■ 水袖舞

操作是这样的:居民先填单子,提出自己想看的节目、想学习的内容,上交给社区中心。然后,社区中心根据单子内容,联系市民文化节的资源,尽可能“配送”动画电影、民族舞或广场舞辅导员等到社区文化活动中心。

去年和今年,全市 6500 万元市级公共文化资源配送总额度,按照区域人口为基础分配,市级配送人均额度为 2.69 元。曹杨社区文化活动中心主任助理秦蕾表示,原来“配”什么我们就看什么,现在我们先上网看“菜单”,喜欢什么点什么。因此,河马动画推出的移动 3D 电影进社区,上海阿卡贝拉中心的合唱讲解活动,动漫行业协会策划的

“上海漫生活”系列漫画展等特色项目,也使得社区中心的活动越来越丰富。

白领小孩也都来玩

傅幸文是已故越剧表演艺术家戚雅仙的女儿,也是韩婷婷在虹口越剧团学馆的同学。她倡导的戚毕流派传承中心,落户淮海社区之后,“小朋友也多起来了,我们准备成立儿童越剧团了。”因为小朋友的外公外婆、爷爷奶奶都是越剧迷,所以带小孩的时候就一起带到社区文化活动中心去,于是越剧就这样“隔代相传”了。

除了小孩,白领也经常出入社区文化活动中心。首先是因为内容

拓展到了古典音乐。社区中心下属一支 30 多人的新天地管弦乐队,不仅经常驻扎 2 楼舞台,还送演出到附近楼宇。久事复兴大厦的白领,经常在午休时期,迎上门演奏的乐队。其次,韩婷婷团队还注重研究当下白领关心的热潮——例如,种植多肉植物。他们通过在微信上传播“种植秘籍”等凝聚人气,继而赢得白领对社区文化活动中心的关注,然后再随时举办流行的文娱活动。

眼下,本市 215 个社区文化活动中心,已经成为男女老少家门口的“文化新天地”。走路不过 15 分钟,进去什么都有得玩……

首席记者 朱光

系列报道回放



“青年马戏”欲成 “中国马戏第一股”

民营文艺院团首上 Q 板

本报讯(首席记者 朱光)当一些民营文艺院团还处于“有上顿,没下顿”的阶段时,上海青年马戏团日前以“青年马戏”的名义,在 Q 板挂牌,成为“中国马戏第一股”。其融资、上市的思路和道路,不失为民营院团提升整体规模树立了样板。

青年马戏团成立至今 10 多年,此前也是依靠卖演出维持生计。团长李慧群接触到闸北区国资委下属的上海城市文化传媒管理有限公司之后,对方提出了融资上市、提升整体品质的建议。于是,被城市文化传媒控股后,青年马戏团开始了投身资本市场的准备。

Q 板主要是帮助创业期的小微企业,不涉及在线交易,主要是提供一个报价系统,是为最终进入 A 板一级市场的“预备阶段”。按计划,“青年马戏”在 Q 板挂牌后,可以先进行股权交易,若准备充分,筹措到足够资金量等,3 年后可以进入 A 板一级市场。挂牌几天来,已经有不少券商等投资方前来接触。“这



■ 上海青年马戏团演出剧照

3 年也是奋斗的 3 年”,李慧群表示,提升能级后,他们已经签下了美兰湖国际会议中心剧场,将其改建为美兰湖青年马戏剧场,将推出杂技魔术音乐剧《上海光影》,目前已经完成剧本创作。同时,他们的第一个“数字马戏城”项目将落户长兴岛,并计划在全国收购 100 个剧场改建成数字马戏城。

“青年马戏”突破传统“卖演出”、赚票钱的方式,进入资本渠道壮大自身的案例,对其他民营院团,尤其是相对更为面向大众、家庭,不受地域限制,十分具有观众潜力开拓的魔术、马戏、杂技等团体而言,具有突破性和引领性。

上海剧团首次参加俄罗斯“彩虹”国际戏剧节 中福会儿艺《灿烂的阳光》 献演圣彼得堡

本报圣彼得堡今日电(首席记者 邵宁)昨天下午,中福会儿艺的原创话剧《灿烂的阳光》走出国门,在圣彼得堡喷泉河岸青年剧院上演。中福会儿艺是受 2015 俄罗斯圣彼得堡“彩虹”国际戏剧节组委会的邀请前去参加演出的。这出现实题材的戏剧,以超越种族、超越国界、超越语言的人文情怀,深深打动了俄罗斯观众的心。

由俄罗斯联邦文化部和圣彼得堡市政府联合主办的“彩虹”国际戏剧节已有 16 年历史,已成为国际上很有影响的戏剧节。本次戏剧节从 5 月 29 日至 6 月 4 日举行,共有来自俄罗斯、法国、芬兰、丹麦、日本、波兰、立陶宛等国家的 16 个剧团参加展演。今年也是上海的剧团首次参演“彩虹”国际戏剧节。《灿烂的阳光》是中福会儿艺于 2008 年创排的,由杜村编剧,蔡金萍导演,讲述的是上海“阳光之家”智障青少年的生活。这个比较“冷门”的题材,却因真实反映当今中国社会生活以及所拥有的深刻内涵,得到了俄罗斯戏剧界人士的高度评价,也引发了普通观众的兴趣。演出时掌声不断,不少观众被演员的表演感动得流下眼泪。