

技术永远不可能代替艺术

“大数据助推大电影”论坛上电影人提出自己的看法

■《小时代》剧照



【相关链接】

什么是大数据

大数据源自网络搜索引擎、社交平台和视频网站多年来积累的资源。当一位用户通过浏览器登录账号后，网站后台技术便将用户位置数据、设备数据悄悄地记录下来。这些记忆代码包括用户收视选择、评论、主题搜索，以及在更新、收看、阅读过程中所做的收藏、推荐到社交网络等动作。这些都被网络后台程序转化成代码，当作内容生产的元素记录下来。数据的跟踪分析能够更加清晰地了解影视剧产业链的各种核心资源，为影视公司出品剧目提供决策依据。

戏剧、科幻。而今年在电影节上亮相的影片，如《天亮之前》《赏金猎人》《破风》《我的男友和狗》《杀破狼2》等，均是大数据所看好的票房黑马。

大数据时代，最难也是最重要的，是要精准找到受众，从而实现有的放矢的“私人订制”。视频网站爱奇艺已经建立了当前规模最大的中国视频用户“影视剧爱好数据库”，目前已在影视剧制作、主创的选择，拍摄和后期制作中开始应用。阿里巴巴“娱乐宝”同样不甘示弱，他们利用大数据搜索出去年最具“淘宝”关注度的明星范冰冰，为其量身打造电影项目《王朝的女人·杨贵妃》，挖掘明星关注度背后的商业价值。

精准定位

那么，对于网络用户来说，大数据究竟有什么好处？简单来说，这些数据是双向的，也就是说，它可以告诉制片方应该选择哪位导演、哪位演员，也可以告诉用户，这部影视剧中哪些部分最值得收看。

例如美剧《权力的游戏》火爆网络，让无数观众彻夜追剧，爱奇艺为“攒剧党”提供了一条“捷径”：在该网站所有电视剧观看进度条下，都出现了一个视频精编功能按钮：绿镜。点击它，数小时内就能看

完整部连续剧的精华内容。

绿镜这个大数据“剪刀手”目前已经覆盖了爱奇艺全部综艺、影视节目，网站通过综合分析海量视频观看数据，集合用户喜好，将精彩内容抽离，生成受关注程度最高的“精华版”。甚至还推出了男女版分类，避免了男女观众对不同类型影视剧的喜好偏差。

质量为王

昨日论坛上，不少业内人士也提醒，目前来说，大数据只是一种参考工具，用来提供解决思路，不能“包治百病”。新浪微博首席执行官王高飞表示：“我们做大数据，只是做放大器。一个电影好不好，最终还是取决于这个电影本身。统计观众数据虽然重要，但大众口味不等于艺术水准，永远代替不了艺术家的创作。”

诚如此前的影片《小时代》，大数据分析为其打下受众基础，但电影口碑却远远不如票房来得优秀。有与会者认为，大数据作为一种信息，其背后代表着什么含义，还是要靠个人去判断。“大数据运用得当，可以提高商业回报率，但这一前提，在于创作者提供了好电影。过于单方面强调大数据的分析作用反而会干扰创作过程，使得电影作品不伦不类。”本报记者 张艺

纪念筱高雪樵演出昨落幕

传统折子戏叫人过瘾

本报讯（记者 王剑虹）“隆重纪念京剧表演艺术家筱高雪樵专场演出”上周末在逸夫舞台举行，除了由南北名角上演筱高雪樵生前擅演的《驱车战将》《走麦城》等之外，当年筱高雪樵在新民京剧团的同事、年过7旬的程派青衣王凤莲也登台亮相，表演了程派名剧《六月雪》。

此次纪念筱高雪樵的三场演出由民营上海德邻文化艺术团主办。德邻文化艺术团的负责人俞德邻是筱高雪樵的粉丝，他表示，为筱高雪樵办纪念专场，是为了实现自己多年的梦想。

此次演出中最为引人注目的是由沈阳京剧剧院副院长常东，一连三场演出常东担纲主演了《驱车战将》《上天台 打金砖》并在上海戏剧学院戏曲学院副院长王立军担纲主演的《走麦城》中扮演关平。《驱车战将》是唐派名剧。京剧界素有“南麒北马关外唐”之说，“关外唐”指的就是东北唐韵笙。筱高雪樵生前也擅演《驱车战将》，不过该

剧目目前已很少有人会演，据介绍常东是唯一还在舞台上上演该剧的京剧演员。《驱车战将》首演于上世纪二十年代，是唐韵笙根据《东周列国志》创作的，武功技巧独具一格。常东文武兼备，既能唱迥迥细腻、跌宕起伏的言派，又能演豪放火爆的武戏。在周六演出的《驱车战将》中，常东扮演的南官长万技巧复杂、开打火爆，枪花耍得令人眼花缭乱，让上海观众领略到难得一见的唐派艺术。而周日常东担纲的《上天台 打金砖》则是言派名剧，其中既有大段的唱腔，又有吊毛、僵尸等跌摔技巧，最后由高台翻下，赢得观众叫好连连。

此次纪念演出还邀请了王立军演出筱高雪樵生前擅演的《走麦城》，上海京剧青年麒派演员鲁肃演出《追韩信》和《徐策跑城》，因为筱高雪樵文戏宗麒派。上海德邻文化艺术团的当家青衣、张派名旦薛亚萍的学生方林飞也在此次纪念演出中亮相，演出了《春秋配》《刘兰芝》等张派名剧。

映单元又将加场，本届电影节官方独家线上售票平台淘宝电影工作人员表示，目前已经可以通过平台进行购票。淘宝电影已数次进行了技术防御工作，对后台疑似黄牛用户进行了筛查，希望以技术手段维护电影节期间购票过程的公平，降低普通影迷购买电影票的时间与金钱成本。

购票攻略

1. 第二轮展映影片加场售票开始，影迷可在全市45家指定影院的任意一家购买到所有影展电影票（除6月14日《星球大战》三部连映永华场不设网络发售，仅于永华电影城售票窗口销售）

2. 关注淘宝电影APP、上海国际电影节微信公众号，提前将想看的电影加入“想看片单”，以便快速购票。

3. 尽量选择人流少的加盟电影院购票。

4. 可在影院排队的同时，通过网络、手机APP购票

移动端渠道：淘宝电影APP、支付宝钱包、手机淘宝

网站渠道：淘宝电影官方网站 <http://dianying.taobao.com/>

怎么买到热门票？记者给你支两招

本报讯（记者 张艺）“淘宝电影”是本届上海国际电影节官方唯一的售票平台，记者昨日获悉，截止到4月13日当天，上海电影节总票房超1600万元人民币，淘宝电影预售票房占比超过50%。

根据淘宝电影的数据统计显示，本届上海国际电影节自8点正式开票后至中午12点整，淘宝电影已经售出了上海电影节期间7万张电影票，线上票房超过了400万元，在总票房收入中占比60%。其中，在开票后仅3分钟，大量涌入的影迷就迅速买走了近2万张电影票，销售异常火爆。截至目前，销售量最高的影片前三名依次为《美国往事4K》64.7万元，《深夜食堂》40.4万元，以及《乱世佳人4K》37.2万元。

与此同时，官方发现，黄牛党开始有组织、成批出现，并采取线上、线下两种方式垄断票源，搅乱购票秩序。由日本漫画改编的《进击的巨人》，本身票价不超过100元，却被黄牛热炒至300元。如今《进击的巨人》取消放映，那些购买黄牛票的影迷可能会遭受经济损失。

记者昨日获悉，今年电影节展

张宏森：我每天微博搜新片评价

本报讯（记者 孙佳音）“我每天拿出一个小时以上的时间来浏览搜索一个新上映的影片来自公众的评价。”昨天，在新浪主办的“微博电影颁奖及明星经纪战略发布会”上，国家新闻出版广电总局局长张宏森透露说自己经常披着马甲上微博，“我记得拿出时间

最长的是《中国合伙人》《致青春》《北京遇上西雅图》上映时，这类新兴类型的影片，影评人的声音和传统媒体的声音对我有启发，但我更愿意看到新浪微博上刚刚走出电影院观众的直接的声音，他们就像刚出炉的面包一样，这种观众的评价，促成了中国电影

转型或者说发展进步。”

张宏森局长说，要用更全面、更科学的方法来评价中国电影，打破唯票房论的现象。“我们正在朝着全面科学的评价体系迈进，打破电影唯票房论的评价。全面科学的评价体系，更多的来自于观众真实的声音，离不开微博。”

“永不褪色好八连”报告文学今首发

本报北京今日电（记者 江跃中）今天上午，由解放军出版社出版的长篇报告文学《永不褪色：南京路上好八连纪实》首发暨赠书仪式在北京举行。

《永不褪色》由青年女作家杨

秀丽历时4年完成。作品以丰富的史料、细腻的笔触，生动再现了“南京路上好八连”身居闹市一尘不染的风雨历程。

本书对当前全军正在开展的“新一代革命军人样子”大讨论，提

供了一部很好的教材。

本次活动由中共上海市委宣传部、上海警备区政治部等联合主办，主办方将向全军部队和地方大中小学获赠该书5万册，更好地宣传弘扬好八连精神。

第18届上海国际电影节加场通知

日期	时间	影院	片名
6月19日	15:45	龙之梦影城	《林则徐》
6月20日	10:30	和平影城	《石榴的颜色》
6月20日	10:30	SFC上影影城新世纪店	《从卡里加利到纳粹》
6月20日	15:45	龙之梦影城	《雾海夜航》
6月21日	10:30	SFC上影影城新世纪店	《第四公民》
6月21日	15:45	龙之梦影城	《禅龙加》