

历经数十年荏苒时光,仍令影迷趋之若鹜—— “老电影万岁”,缘何?

《莉莉玛莲》



为什么爱看老片子?因为电影院里烂片太多!——资深影迷小吴的这个回答,代表了大多数影迷的心声。



《乱世佳人》剧照

画面有些模糊,有时甚至会跳动,对白夹杂杂音,没有高科技手段,也没有惊悚震撼的特效场面——但数十年的荏苒时光,也无法磨灭经典老电影的魅力。

今年的上海国际电影节国际影展上,囊括了诸多经典老片,1977年的《幸福的黄手帕》,1981年的《莉莉玛莲》,1986年的《英雄本色》,1985年的《莫斯科保卫战》,1987年的《末代皇帝》,令影迷趋之若鹜。在票房销售额最高的前三部影片中,有两部是经典老电影占据,包括第一名的《美国往事》和第三名《乱世佳人》,都是具有极高艺术观赏价值的4K修复版本。

在电影市场复杂多变的今天,经典老片何以仍如此长盛不衰?

时间积淀成精品

为什么爱看老片子?因为电影院里烂片太多!——资深影迷小吴的这个回答,代表了大多数影迷的心声。“我们的观众不是受虐狂,明知道是烂片还要看,主要原因还是好片子少。”小吴说,“当下的不少电影人缺乏基本的文化自觉,影响了中国电影的健康发展。”

知名影评人徐鸾(妖灵妖)认为,真正能够流传下来的经典老片,都经历过岁月的磨砺和沉淀,知名度高、受众面广,因而观众选择观看的安全系数高。今年电影节的老片子特别多,并形成多个专题影展,如“反法西斯”系列影展、戈达尔作品展、高仓健作品回顾展、石挥、赵丹诞辰100周年纪念展、4K修复电影展等等。“上海影迷的专业化程度很高,欣赏水平也逐年递增,这是我们在充分尊重他们需要的基础上,同时考虑到影片的思想性、艺术性和观赏性后,做出的选择。”电影节选片委员会委员、排片人王佳彦说。

上海大学影视学院教授、博导陈犀禾表示,能被保留下来的那些作品,一定本身就具有精品的魅力。电影作为一门大众艺术,从来就不是供电影人自娱自乐的玩具。陈犀禾认为,电影人只有真诚面对艺术、面对观众,才能让影片永葆生命活力。

怀旧情结引共鸣

一位出租车司机在和记者聊起电影时,半开玩笑地说:“我以前也很喜欢看电影的,可现在的很多片子我都不懂,有代沟了,所以很久没进电影院了。”



马上评

银幕上,周润发和狄龙肝胆相照,一个落拓不羁,一个义胆忠肝;张国荣还是翩翩少年,眼神里有清澈和倔强。昨天一早,赶去上海影城看老电影《英雄本色》。放至中途,有影迷捧着一束鲜花悄悄走上台去,安静地摆在银幕下。有点意外,却也意外地被打动了。

“其实也有很多小瑕疵,但为什么我就被打动了呢?”一起看片的朋友嘀咕说。我想,大概是因为情怀,因为镌刻在胶片里的爱。

对于60后、70后,乃至80后来来说,经典老片中所表达的真挚情感,以及对当时社会生活的描摹和关注,能激发他们心中的怀旧情结,也构成了这些电影的独特魅力。每一次观看,都能获得一种全新的感受,引发情感的共鸣。这就让经典老片超越了时间与空间,为现代的人们所接受和喜爱。

上影集团宣传负责人沈小姐认为,老电影文化基础厚实,蕴含着信念、理想、追求和奉献精神,可以感召和影响好几代人。“比如赵丹、石挥、黄柳霜、夏梦的电影作品,已经成为中国观众的一种集体记忆,可以给他们带来很多美好的回忆。而且,电影中的精神力量在任何时代,都对观众具有很强的吸引力。”

艺术人文显情怀

昨日,在尚世影业和迪士尼联合主办的好莱坞编剧论坛上,凭借《阳光小美女》获得奥斯卡最佳原创剧本的迈克尔·阿恩特说,自己一直从经典老片中汲取灵感,“老电影中人物的性格、装束、心理显示,以及与之相应的语境、人文,甚至背景音乐,都是如此丰富多彩。那些经典的审美样式,是由电影大师们创造后,经过时间淬炼的艺术成果,鲜活而深刻,令人难忘。”

不少圈内人士表示,观看经典老片,除了欣赏情节生动的故事之外,还可以看到其中包含的礼仪习俗、交际方式、宗教信仰和人文风貌,感受当时人群的生活状态。如《太太万岁》中蒋天流穿的旗袍、套裙,梳的发型、戴的配饰,无一不展示出老上海特有的文化氛围。经典老片的表演形式、拍摄技法、舞美装置、化妆技术,更为研究电影的发展提供了第一手资料。

本报记者 张艺



一束鲜花

电影工业发展至今,资本逐利。无论是中国还是全球,电影生产工艺今非昔比,但也不可避免地更加功利和短视了。电影很多时候要投其所好,要考虑投资收益,要尽可能降低文化折扣。哪怕文艺得刻骨,也很可能是为了要在海外市场卖个好价钱。但不能丢失人心的共鸣。

走出放映厅的时候,那束鲜花还在。我想,它是献给英俊少年张国荣的,也是献给那个一去不复返的明亮有爱的时代的。

孙佳音



《英雄本色》剧照

老电影是怎么选出来的

——采访电影节影展策划吴觉人

发掘、邀请经典老片来上海是个技术活。面对复杂的版权问题、同类电影节的竞争,以及来自全球各地的片商,“电影节人”要做足功课,抢占先机,可以说是考验重重。近日,记者走访上海国际电影节组委会,了解到许多有关老电影邀约的小故事。

欣赏默片

最让上海国际电影节影展策划人吴觉人自豪的,是集结了西方人最早在中国所摄影像的《电影眼漫游中国》。“别看这个名字不起眼,但你能在里面看到很多旧时期的中国影像。1920年、1930年的外滩是什么样,福州路又是什么样,片子里都能看到。”

银幕罕见

今年恰逢世界电影诞生120周年、中国电影诞生110周年,以及中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年。以此出发,专注于电影遗产保护研究的影展策划吴觉人,挖出了一批银幕上罕见、与多个主题有所呼应的修复老片。

本报讯(记者 孙佳音)作为新中国成立的第一家电影制片厂,长影至今已走过近70年光辉历程。上海电影节期间,长影集团与赛伯乐投资集团举行战略合作签约仪式,双方共同成立10亿元长影影视创作基金,将国际资金、资本、资源、电影制作与发行渠道引入长影影视创作。在活动现场,长影负责人刘丽娟还透露,集团会在今年这个特别的年份重拍经典老片。

刘丽娟表示,从脍炙人口的《上甘岭》《英雄儿女》《开国大典》等经典影片,到改制后重回大银幕的史诗巨制《辛亥革命》、探索市场商业模式的《铜雀台》以及“低成本拍出大境界”的《索道医生》,长影的历史,就是新中国电影的发展史。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,长影将陆续推出大型电视剧《少帅》和大型电视纪录片《关东军档案》。此外,70周年这一特别时刻,经典影片重拍被提上日程,“《冰山上的来客》《五朵金花》《刘三姐》被列入了首批名单,我们会在尊重原著的前提下加入现代视角和解读,吸引更多年轻观众关注。”

长影集团重拍经典影片

刘丽娟表示,从脍炙人口的《上甘岭》《英雄儿女》《开国大典》等经典影片,到改制后重回大银幕的史诗巨制《辛亥革命》、探索市场商业模式的《铜雀台》以及“低成本拍出大境界”的《索道医生》,长影的历史,就是新中国电影的发展史。