

5月车市颓势明显难言乐观

中汽协出炉的最新数据显示,5月份汽车产销196.42万辆和190.38万辆,环比下降5.56%、4.55%,同比下降0.58%、0.39%;其中乘用车生产167.69万辆、销售160.93万辆,环比分别下降4.40%和3.57%,同比微增1.66%和1.20%。1-5月,汽车产销1024.44万辆和1004.62万辆,同比低增3.18%和2.11%,其中乘用车产销874.05万辆和858.32万辆,同比增长7.79%和6.36%;增幅分别回落3.3和4.7个百分点。

前几个月乘用车累计销量同比,由1月的10.35%、1季度的8.95%、1-4月的6.67%,逐月下滑至1-5月的6.36%;其中轿车的累计销量同比,1月低增2.18%、1-2月0.21%、1季度-0.36%、1-4月-2.67%、1-5月-4.16%。中汽流通协会的信息显示,经销商乘用车库存预警指数,今年以来始终处于高位,5月末为57.3%,同比上升8.0个百分点。今年乘用车

市场运行轨迹显示,车市需求不振、态势低迷、颓势明显、难言乐观。

自主乘用车增长17%

5月,中国自主品牌乘用车销售63.31万辆,环比下降7.77%,同比增长8.2%;其销量占乘用车销售总量的39.34%,环比下降1.79个百分点,同比提高2.55个百分点。1-5月自主品牌乘用车销售361.28万辆,同比增长17.25%;市场份额42.09%,同比增长3.91个百分点。

SUV和MPV是自主品牌销量的主要支撑,1-5月SUV销售120.46万辆,同比增长101.50%;市场份额54.40%,同比增长14.5个百分点;MPV销售79.14万辆,同比增长22.30%;市场份额88.90%,同比增长3.2个百分点。可轿车市场持续低迷,1-5月销售107.99万辆,同比下降8.3%;市场份额21.9%,同比下跌1个百分点。

新能源汽车成倍增长

5月,新能源汽车依然成倍增长,纯电动乘用车生产9922辆,环比增2倍,同比涨3倍;插电式混合动力乘用车生产4923辆,环比增3倍多,同比涨近4倍。1-5月,纯电动乘用车生产2.58万辆,同比增长近3倍;插电式混合动力乘用车生产1.37万辆,同比增长3倍。

SUV和MPV销势强劲

5月,乘用车销售160.93万辆,环比下降3.57%,同比增长1.20%。1-5月,乘用车销售858.32万辆,同比增长6.36%;增幅分别回落4.7个百分点。

SUV和MPV保持强劲销势,前者销售221.30万辆,同比增长47.70%;后者销售89.03万辆,同比增长17.92%;轿车和微客跌态继续,前者销售494.27万辆,同比下降

4.16%;后者销售53.72万辆,同比下降18.51%。

轿市十强争夺现新态

国产轿市十强5月争夺激烈异常,日系回暖,轩逸首次夺冠;美系福克斯出局,韩系瑞纳新进;其他排名,变化很大。新十强为:轩逸、朗逸、捷达、卡罗拉、朗逸、速腾、帕萨特、桑塔纳、科鲁兹和英朗,十强合计销量22.44万辆,在4月减少2.55万辆基础上,较上月再减少3.53万辆,轿市低迷可见一斑。

1-5月轿市十强合计销量120.25万辆,占轿市24.33%份额。十强前三名依然为大众品牌,加上速腾和帕萨特,大众车型仍占轿市十强“半壁江山”,地位暂难撼动。

日系品牌增长破10%

5月,德、日、美、韩和法五系乘用车分别销售30.76万辆、28.78万辆、

18.44万辆、12.90万辆和6.43万辆,日法两系销量同比分别高增14.12%、微增1.58%。市场份额方面,除法系弱增0.02个百分点,其他份额都有下挫。

1-5月,德、日、美、韩和法五系乘用车分别销售170.23万辆、121.58万辆、100.42万辆、71.57万辆和31.56万辆,日法两系销量分别增长10.80%和7.60%。市场份额除法系微增0.05个百分点,其他外系品牌份额也均有微降。

上海大众领衔乘用车企

1-5月,上海大众领衔乘用车企业十强及其销量:上海大众80.78万辆、上汽通用五菱75.57万辆、一汽大众69.65万辆、上海通用65.15万辆、长安汽车54.58万辆、北京现代45.01万辆、长安福特35.38万辆、东风日产34.57万辆、长城31.80万辆、神龙30.36万辆。上海大众等十强企业,占乘用车企(64家,不含7家零产销企业)的一成五,合计销售522.85万辆,占到乘用车总销量的六成(60.92%)。

特约撰稿 张伯顺

“力帆之夜”揭秘新能源战略计划 首款旗舰车型力帆820正式上市

6月8日,力帆汽车举办了有史以来最高规格的“力帆之夜”,隆重宣布了旗下全新中型车力帆820正式上市,并高调宣布力帆的新能源汽车“智蓝战略”,首次对外界披露完整的新能源计划的生态链,包括发布多款新能源汽车、公布计划的细节以及和阿里巴巴签署合作协议等内容。力帆集团董事长尹明善

表示,力帆拟推出一款小型纯电动汽车专供电商销售,并有望在年内上市。

根据规划,力帆将在五年内构建三位一体的新能源汽车全产业链,在2020年前将推出20款纯电和混合动力新产品,实现新能源整车累计销售50万台,完成构建集互联网+、智能汽车、能源互联网于一体的生态链和产业链。

力帆股份计划在今年内建设13个能源站,未

来五年在全国共建成500座能源站,覆盖全国京津冀、长三角、珠三角、西南、华中等主要城市。此外,力帆股份的首款中级轿车——力帆820也同期登陆天猫旗舰店。

全新中型车力帆820售价为8.18万-11.98万元。这是力帆旗下首款旗舰车型,此次上市有1.8L和2.4L两种排量共5款车型。820的外观设计比之前的力帆车型更成熟,车身比例协调,大气设计符合时下的审美,车身尺寸分别为4865/1835/1480mm,轴距达到2775mm。力帆820搭载1.8L、2.4L发动机,其中2.4L自然吸气发动机采用VVT可变气门正时技术,最大功率123kW,高效能全铝芯1.8L VVT发动机,最大功率98kW。搭载1.8L发动机的820车型配备手动变速箱,搭载2.4L、2.0T发动机的820车型则将匹配6速自动变速器。未来,力帆820还将搭载2.0T发动机。 余音



英菲尼迪五月在华销量劲增

近日,英菲尼迪公布了2015年5月在中国市场(不含港、澳、台市场)的销量达3969台,连续第三个月刷新月度销量纪录,同比劲增50%,增长率持续领跑豪华车阵营;1至5月,英菲尼迪在华累计销量达15620台,同比增长36%,保持行业领先增速。其中,国产车型主力地位进一步提升,占总销量57.8%;而由Q50和QX50组成的“50家族”销量近2600台,占总销量65%,对拉升整体销量作用明显。今年4月,英菲尼迪在中国市场占有率已达2.3%,同比增长近1个百分点。

同时,英菲尼迪全球市场销量也节节攀升。5月,英菲尼迪全球销量再创佳绩,达17462台,同比增长11%。

东风英菲尼迪总经理戴雷博士表示:“英菲尼迪良好的市场表现得益于国产车型Q50L和QX50销量的强劲增长,验证了中国消费者对英菲尼迪国产车型品质的充分认可,也体现了东风英菲尼迪的综合竞争实力。”

雪佛兰2015款科帕奇焕新上市



雪佛兰近日正式宣布2015款科帕奇的上市价格,新车共推出4款车型,售价为17.99万-20.99万元,目前已全面接受预订。新款车型对造型设计和配置进行了20处优化升级,包括全新双翼LED尾灯、镀铬仪表盘、无钥匙进入和一键启动等时尚设计和实用功能,更在中高配车型上首次装备MyLink 2.0智能车载互联系统,可实现双屏互动、智能语音和云电话等操作。同时,2015款科帕奇还新增摩卡棕色和米色内饰。

2015款科帕奇全系标配2.4L Ecotec

DVVT发动机,最大功率为123Kw/5600rpm,峰值扭矩可达230Nm/4600rpm,动力输出充沛。全系搭载6速手自一体变速箱,并带有Eco燃油经济模式,在实现平顺换挡的同时带来经济节能。

作为7人座美式大SUV的主力代表,2015款科帕奇不仅造型设计和科技配置的进一步升级,而且7座车型价格已下探至18万元区间,具有突出的性价比优势,并成为此区间“唯一合资品牌7座SUV”,为消费者提供更具吸引力的选择。

党宝奎

上海私车牌照拍卖的火热,让执拍者上海市国际商品拍卖有限公司获益颇丰。以5月份计,有超过15万人参与牌照拍卖,一人交100元,一年手续费1.8亿元,加上每人拍牌所付押金的利息收益所得,国拍行一年的拍牌收入接近2亿元。

而如今靠着拍牌手续费年入近2亿的国拍行却站上了被告席。据透露,上海华东政法大学的几名本科生,已在今年1月12日,就上海市场牌照拍卖收取100元手续费是否合理合法的问题,向上海市黄浦区法院提起民事诉讼。而据新华网记者9日从上海市黄浦区人民法院获悉,该院已对此诉讼予以立案。

据华东政法几名本科生提供的陈述看,国拍行手续费确实疑点多多。

其一、《中华人民共和国拍卖法》第五十六条也规定:“委托人、买受人可以与拍卖人约定佣金的比例。拍卖成交的拍卖人可以向委托人、买受人各收取不超过拍卖成交价5%的佣金;拍卖未成交的,拍卖人可以向委托人收取约定的费用;未做约定的,可以向委托人收取为拍卖支出的合理费用。”也就是说中标与未中标,应该区别对待。而国拍行将“佣金”与“合理费用”混为一谈,拍到与未拍到两种情况同样对待,有侵犯广大市民在合同上平等权之嫌。

其二、《制定重要经营服务性收费标准》第三十一条和《中华人民共和国价格法》第二十三条认为,是否收取手续费,收取多少手续费应由政府定价,建立听证会制度并征求消费者经营者意见。而“公益梦”就此问题提起信息公开申请,在交通委的回复沪交信息告(2015)第12号中并没有了解到国拍行的定价是否经过听证程序。

其三、对于牌照拍卖是否该交100元手续费的问题,国拍行曾多次回应,“该费用用于系统升级”。不过,在当今IT软件、硬件成本与人员费用日益透明的情况下,一套每月仅生产运行1小时的信息系统却逐月耗资1000余万元的维护升级费用,令人费解。

其四、广州参与车牌竞拍只需缴纳2000元保证金,每次竞拍无需支付所谓的手续费,也实现了拍卖系统的正常运行。手续费,广州不收,上海收,也令国拍行处于非常尴尬的境地。

另外,除收取手续费之外,国拍行的服务同样备受质疑。

在上海牌照的实际拍卖过程中,因为系统问题,输不进价格的大有人在。每个月卖出去数以万计的标书,但其中很大部分投标者连挤不进去举牌的机会也没有。

网友对此的评价一针见血,“只能容纳200人的电影院,卖出了1000张票,而大多数人买了电影票却看不到电影”。

笔者认为,此事还应当分为二来看。

诚然,国拍公司为拍牌者提供了书面介绍材料、光碟,也提供了拍卖网络服务,存在一定的费用开支。但是否应该收100元手续费,以及这些手续费的去向,确实需要相关法律法规予以核准并监督。

另外拍卖服务中的故障性问题,同样应引起相关部门的高度重视。

上海私车牌照拍卖之所以备受指责,是因为三大现实问题始终没有解决:一是独家垄断与公平竞争;二是程序公开与信息透明;三是管理水平与服务能力。

僧多粥少,但不代表连粥的稀薄,也可以将就。老百姓的眼睛是雪亮的。

罗裕

车牌照拍卖,那百元手续费该收不