



让买孩子者“不得安生”

姜燕

新民眼

前昨两日，微博和微信朋友圈疯转一条“支持人贩子一律死刑”的微信。虽然这条微信喧嚣之时，已有人冷静思考，指出其并不理性，但人们的情绪足以证明这一罪恶行径的毁灭性。

害怕孩子丢失，已经成为不少年轻家长的焦虑。我就曾有过这样的恐惧——一转身，已不见孩子的身影，寻遍整个世界，再也无法相见。我曾亲眼目睹，在一个熙熙攘攘的闹市，突然传来一声呼喊：“我的孩子呢？”——“我的孩子！”那个母亲惊恐张望的眼神，我至今难忘。

拐卖儿童和因此而产生的焦虑，是一种特殊的社会现象。既然极刑并不能够遏制拐卖儿童行为的发生，怎样才能消除焦虑，还人们以安全感，恐怕还要靠“全民警戒”。

如今在网店中，防儿童丢失鞋和手表等商品已屡见不鲜，这些随时伴随孩子的产品，意味着无时不在的警戒。琥珀报警，是美国专门为被绑架或被拐少年儿童设立的大众紧急报警系统，当绑架儿童案发生后，它即通过电视、广播、手机、电子邮件、路边电子告示牌等方式，告知整个社区绑架案的详细信息，发动民众协助提供破案线索。美国的儿童绑架案破案率较高，琥珀报警功不可没。

中国版的“琥珀报警”首先来自民间。2014年10月，腾讯公司推出“QQ全城助力”平台，此平台与民间寻亲机构“宝贝回家”联合打造，在第一时间将失踪儿童信息提交给QQ，通过QQ庞大的用户群最大范围扩散，争取在“黄金72小时”内拯救被拐儿童。而在此之前，儿童被拐信息的发布与传播主要靠孩



孙绍波画

子的父母自费印刷大量寻子启事，漫无目的地张贴。有了微博和微信之后，焦急的父母们学会用微博发布寻子信息，人们看到这样的信息，往往会在第一时间帮助扩散，一些民间寻亲组织也会为其转发。不过，要培养起琥珀报警那样强大的参与性，及时提供目击线索，尚需时日。

警方的警戒度也在不断提高。公安部打拐办主任陈士渠的微博对寻子信息的反应相当迅速，常常转发儿童失踪数小时内其父母发布的微博，并配以“速转寻人，已部署调查”的文字，给人以信心。但寻子父母对警方的态度非常复杂。虽说2010年，由公安部牵头，最高法院、最高检、公安部、司法部联合出台《关于依法惩治拐卖妇女儿童犯罪的意见》，改变原来儿童

失踪24时才予立案的规定，建立“儿童失踪立即立案”制度，但即便有多个部门的三令五申，实际各地并没有百分之百做到。而在后续的办案过程中，由于警力和经费严重不足，大量儿童失踪案件线索不能及时查证。根据国务院妇女儿童工作委员会的数据显示，2012年，全国拐卖妇女儿童案件立案数超过18000件，但是被侦破的案件不到4000起，破案率不足22%。

如今有一个观念各方逐渐达成共识，即“买”的环节需引起高度重视，甚至可能更为有效。因为丢失一个孩子，很难找到，而多出一个孩子，则容易发现。况且，被拐的孩子大多被卖往环境相对封闭的乡镇或山村，一个村落的生存空间，几乎不容许谁家存在秘密，更何况是多了一个扎眼的孩子。

问题是，谁来警戒？村落文化里人际关系紧密，谁也不愿因“出卖”亲属邻居而被孤立，即使悬有重赏。北京“寻子之家”领队肖超华在寻找丢失8年的儿子期间，曾多次进村寻找，每次都像“入侵者”一样被排斥，无法获得任何信息。

这一知情、举报和检查责任指向村干部及地方职能部门。是否可以制定这样的规定：村干部有责任向警方举报村里来历不明的儿童，对知情不报者予以严厉的行政追责，甚至刑事处罚；最终报上户口的被拐儿童，当地派出所应承担相应责任，并给予相应的惩戒；报户口时需要出具出生证明，开具假证明的单位同样应予处罚；对隐瞒情况的邻居和亲属，也可考虑适当惩戒措施。如此，对买方生活环境中的各个环节加以控制，从制度上强化社会警戒。而这些措施，和近年呼声很高并已有突破的“买方入刑”一样，增加买方的心理负担和环境压力，从源头上遏制儿童拐卖案的发生。

在陈士渠看来，公安部的“打拐”DNA数据库是一张网罗被拐儿童的大网。他的微博置顶消息是“采血DNA输入全国打拐DNA信息库是寻亲捷径”。肖超华说，他认识的每一对寻子父母均留存了DNA样本，但到目前为止，他身边还没有一人通过这个信息库成功找到孩子。对于这个数据库的质量，他也存有疑虑。毫无疑问，这张面铺得最广、最具权威性的大网能够准确实现亲子配对，但它的效力的发挥，恐怕还需要上述一系列方案共同作用，才能够实现。

1990年时，全美只有62%的失踪儿童可以被找回，1996年琥珀报警建立后，这一比例达到97.7%。一种全社会的警戒机制，从民众的参与到政府的推行，或许让人有草木皆兵之感，但总比普遍的焦虑好得多。

新境界SUV

全新 Mazda CX-5

懂车·懂你 震撼上市

只有被理解的人生，才是美好的人生。

全新Mazda CX-5懂你所想，秉承人马一体驾乘愉悦、安全和环保的造车哲学，以动力升级无惧挑战，智能安全担当大任，豪华品质见证幸福，舒适人性化设计乐享人生，全面领会需求，尽享领情之道。

长安马自达 | 纵享激情

400-800-2777 800-807-2777

www.changan-mazda.com.cn

全新Mazda CX-5

Mazda 3 星骋

Mazda 5 AXELA 昂克赛拉

Mazda 2

上海绿地浦成 021-50322111

上海恒昌银都 021-34512822

上海弘绅 021-20908980/20908981

上海景和真南 021-62849933