



今年电影节,出现不少新面孔,如执导《滚蛋吧!肿瘤君》的80后韩延,科幻大片《三体》的导演张番番等。他们带来的不仅仅是新鲜感,还有“创新力”,他们了解如今年轻观众的需求,能在众片云集的市场上杀出一条血路。然而,仅有年轻是不够的,不少跨界转型的新导演,在编剧能力和镜头掌控力方面尚有缺失,新演员则被评委会主席萨金塞夫诟病“缺乏对人生的理解,对社会的视角还不够宽阔”。面对这些问题,上海进行自己的尝试。

新导演:大多转型而来

在今年电影节上露脸的新导演,作品都颇具冲击力,而不少人是来自各行各业转型而来的:《捉妖记》的导演许诚毅,原本是动画制作人,曾担任《怪物史瑞克》的视效总监;主持人何炅跨界导演《栀子花开》,聚集了李易峰、蒋劲夫等小鲜肉;娱乐编辑大鹏的电影处女作《煎饼侠》,拉上了30多位明星好友加盟;作家藤井树监制的影片《六弄咖啡馆》,走起台湾小清新路线;给冯小刚、陈国富负责剪辑的肖洋,以《少年班》搭上青春片的末班车。

问题:处女作之后销声匿迹

在业内人士看来,新导演井喷这一看似正面的现象,背后原因却略显负面:第五代导演如陈凯歌、张艺谋如今出手越发慎重,久久才开始运作一部电影,第六代导演如贾樟柯等创作周期也不短。这些大腕和中坚们的“让位”,客观上给予新生代导演极大的发挥空间,实际上也显示了国内导演代际断层的问题。

台湾资深电影营销人王师认

喜见“百花吐艳” 莫让“昙花一现” 上海尝试扶持电影新人



■《栀子花开》洋溢浓浓青春气息

为,电影市场对于新导演的容纳度与淘汰率成正比,“‘新导演不断涌现’的背后是‘新导演不断消失’,一些跨界导演在推出处女作之后就销声匿迹,这也彰显出他们在创作力、编剧力和镜头掌控力上的不足。”

新演员:出名越来越早

张爱玲说过,出名要趁早,这句话放在本届电影节上再合适不过了。几位新人中,22岁的男演员董子健格外引人注目,《青春派》中的出彩表现,让他被贾樟柯的《山河故人》纳入囊中,走了一回戛纳红毯。这次,他主演的两部影片《少年班》

和《六弄咖啡馆》在电影节同时亮相。另一位18岁就顶着“谋女郎”头衔入行的周冬雨,今年刚好从北影毕业。“静秋”如今片约不断,《冰河追凶》和《少年班》中都有她的身影。此外,《栀子花开》《撒娇女王》《我的男友和狗》等电影,随便拉出来就是一众掐得出水的“小鲜肉”“小萝莉”,颜值爆表。

问题:缺乏个性让人过目就忘

不少圈内人士认为,如今的新人演员虽然脸蛋漂亮,但缺乏个性,很多让人过目就忘。今年电影节评委会主席萨金塞夫也表示,年轻人生活经验不够,对人生的理解、对社

会的视角还不够宽阔,因而在演艺道路上还有很多东西要学习。

尝试方案

面对这种状况,上海电影界理清思路,拿出对策,致力于对新人能力的培养。

■今年6月,上海科技大学将与美国南加州大学电影学院合作,举办第一期编剧培训课程,训练中国电影人的电影编剧技巧。此外,去年上海国际电影节上成立的温哥华电影学院,如今也担负着培训中国影人基本功的重要角色。

■今年上影节,SMG尚世影业

作家、电影人齐聚一堂再论 IP—— 胡说八道的一样要被“淹”

“我觉得网络文学有十多年的历史了,以前是不被人当做东西的,现在抬举了,进入高大上的电影节了。”玩网络文学很多年的陈村一语道破。但IP热,真的从上海电视节一路蔓延到了上海国际电影节。昨天腾讯开启“原创文学大赏”和“原创影视剧剧本大赏”创新大赛,依旧热忱鼓励网络原创。就像导演李少红说的,重要的是,努力探索如何“把有价值的IP更好地拍

成一个有质感的电影和电视剧”。

虽然看起来很花哨,但陈村认为IP的本质“跟以前把王朔改编成电影,把谁的文学作品改编成电影是一样的。”只不过现今有了一个新的说法,看起来鼓舞人心。李少红也认同说:“其实对我们拍电影、拍电视的人来讲,不管从网络上来的题材,还是从社会中来的题材,甚至于新闻报道,或者真人真事,实际上都是一样的,都是创作

的一个素材。变成电影和电视作品的时候,都要经过一次再创作,二度的创作。”

曾参与“传统”电影《花木兰》编剧,也操刀了超级IP电影《古剑奇谭》剧本的张挺说:“我觉得网络文学和传统文学一样,首先要写得好看,这是一个硬标准。网络文学胡说八道一样要被‘淹’。改编时,不要求形式感很好,也不要文字很精美,唯一的要求是有一个好故事,表达很

多人的情感体验。其实文学的本质就是这个东西。”不过张挺也说,网络文学改编的影视作品和传统文学改编而来的相比,会更注重用户体验,“什么是用户体验,如《致青春》这个故事,在网络上有一亿拥趸,这是真心实意喜欢这个故事的。故事跟他们个人体验有接近、类似、触类旁通之处。当你做这个作品的时候要把这个找出来才真正被拥戴,否则就是失败的,这是最大的区别。”张挺进一步分析说,“不能用传统的眼光,非常权威、非常傲慢地凝视它。如果不了解,你很贸然地用自己文学经验搞,是搞不了的。”阅文集团CEO吴文辉坦诚地说:“高度同质化很快会消耗掉粉丝的热情。”

本报记者 孙佳音

成龙动作电影周落幕
《战狼》独得四项「钢铁人奖」

本报讯(记者 张艺)上影节首届“成龙动作电影周”昨落幕,9项“钢铁人奖”各有归属。吴京导演的《战狼》成为最大赢家,独得最佳动作片、最佳动作男演员、最佳特技、最佳打斗场面设计四项大奖。

颁奖过程既有对动作大师的致敬,亦有对幕后英雄的礼赞,三代动作影人齐聚一堂,让人感受到动作电影的薪火相传。颁奖式最后,吴京从成龙手中接过最佳动作片大奖的奖杯,全场的气氛也被推向了高潮。

征集金点子

本届上海国际电影节周日落幕,排队买票,连轴看片之后,您觉得上海国际电影节还有些什么可以改进的地方,欢迎告诉我们。发邮件到 xmwhb@xmwb.com.cn,或者私信给微信公众号“新民演艺”,都可以。如果您的建议被我们采纳,出现在周日出版的新民晚报上,我们会礼物相赠哦。



马上评

请尊重“用户体验”

大概,时代真的不同了吧。严肃文学很好,艺术电影很棒,但在一定程度上的确没办法完全满足年轻人日益增长的娱乐需求。换句话说,热门IP,在形成电影电视前,的确大多有着不错的“用户体验”。甚至毫不夸张地说,长篇连载完成

的背后,是对粉丝吐槽的尊重和消化。

用粗暴的数字来打量一件艺术品的成败实在有点无聊,但既然电影很大程度上就是一门生意,便想要提醒那些囤一箩筐IP的影视公司:若想要用好它们,便要像

网络作家尊重读者的好恶一样尊重观众的需求,而不是只贪图它们的名声。比如细心捉摸他们的情感,找寻共鸣所在;比如不为了节约成本而轻易缩写原著中的经典桥段。想来,《盗墓笔记》这般粗劣的、一心只想赚快钱的改编多几次,很快就会连吐槽声也听不见了,更别提愿意为你掏钱买票的观众了。

孙佳音