

上海－纽约创意设计对话举行



应美国纽约设计周组委会之邀,中国最有影响力的家居和生活方式媒体《ELLE DECORATION 家居廊》,于 2015 纽约设计周期间举行“2015 上海-纽约创意设计对话”,整个活动包括中美设计精英交流论坛、Parsons 设计学院学术研讨和北美家居企业商务对接考察等多方位的内容。本次论坛围绕“设计,商业的活力之源”这一当下热议话题,邀请到来自上海、纽约的二位著名的设计师,分享各自领域及所在城市的创意设计,创新氛围及商业拓展的独到见解。来自上海的著名工业设计师周平带来

的演讲主题为“设计,品牌商业的实践”,重点讨论了东方设计的产业化与商业化道路。他说:“中国人正对传承千年的文化和创意进行重新的审视和思考。而上海以海纳百川的精神,加速了原创品牌、原创设计风格的崛起。”而美国著名手工定制高端家具设计师 Frank Carfaro 也同样看好纽约的产业前景。”据悉,此次设计之旅旨在帮助上海设计企业了解和拓展海外市场,更是大力推动纽约-上海两大国际大都市建立常态化创意设计交流合作机制。



白色晚宴首次在华举行

白色晚宴始于 1988 年,是“浪漫之都”法国巴黎一年一度的传统活动。活动场地将会是整个活动中最大的秘密,因晚会的神秘色彩以及充满着浪漫的气息而广受追捧,并在世界各大城市陆续拉开帷幕。全世界,每一年都有近 15000 人参加这个白色盛典,更有超过 30000 人在 Waiting List 上排队等候。今年,白色晚宴首次

于中国上海举办。所有参与者身着白色礼服,带着兴奋与惊喜聚集在集合点,统一搭乘巴士前往北外滩。来自各个行业的近千名都市男女,自己动手布置餐桌,摆上鲜花、蜡烛和丰盛的食物,独具匠心的晚宴就此开启。随意的用餐,与身旁的陌生人惬意攀谈,享受这远离城市的喧闹,纯粹的美妙时光,享受纯粹交友的乐趣,共同分享美和快乐。

“世界逛马路日”正式启动

一场由时尚人士发起的世界日活动已经启动。日前,“跟俞菱逛马路”的创始人俞菱、“高跟 73 小时”掌柜赵若虹,设计师陆坤联合 30 多名时尚人士发起,一起向世界宣告:正式启动“世界逛马路日”。这一场世界性节日的征集活动,引起了许多时尚人士的兴趣。环球小姐罗紫琳说:“每天逛马路是女人最大的福利,每天能看到新款,每天能看到打折,最好是新款打折。”而超模秦舒培则表示:“我希望每天都是逛马路日!虽然是开玩笑!但女孩子都爱逛街嘛!我觉得放在 9 月比较好,第一因为气候宜人气温舒适,第二这个时候都在打折,血拼起来也会觉得很爽。”



歌帝梵上海新天地旗舰店开幕

日前,比利时皇室御用巧克力品牌 GODIVA 歌帝梵新天地旗舰店开幕。作为歌帝梵进入中国市场五周年的庆贺之作,亚太区董事总经理 Mr. Andy Farrow 费安迪先生、中国区总经理周文华先生、歌帝梵亚太区巧克力大师 Mr. Philippe Daue 先生、比利时驻上海总领事 Mrs. Cathy Buggenhout 女士携手亚洲巨星吴尊先生莅临现场,为嘉宾们开启了一段极致尊荣的味蕾体验之旅。



白兰氏 180 周年粉丝拍大片

为了庆祝其 180 周年诞辰,白兰氏通过 Yoka 时尚网、微博、微信等多平台,多渠道,发布“超级粉丝征集令”,寻找代表中国的超级粉丝参与周年庆典视频的拍摄,分享与品牌的真爱故事。近 1 个月的超级粉丝招募活动,吸引了数以千计的忠实消费者参加,大家纷纷晒出自己的健康回忆,或是分享自己多年的健康心得,积极踊跃地说出自己的健康宣言。其中,兼顾妈妈和事业女性双重角色的超级粉丝李娜作为中国地区的超级粉,参与全亚洲 Superfans 大片的拍摄。



百年上水带来健康饮用水

近日,“百年上水携手滬度新闻发布会暨产品推介会”在沪举行。滬度和百年上水共同携手为上海消费者带来更优质更健康的饮用水,推动上海健康饮水的新潮流。据悉,滬度水源自世界黄金水源带青海三江源核心保护区,经过深达五万米的冰川断裂带岩层过滤矿化后自然涌出,水龄近两万年,是大自然赐予的生态好水,健康好水。更为重要的是,其以其泉眼“神尔泉”而闻名于世,此泉被当地的牧民称为“圣洁之水”,水量充足稳定,水质洁净、无污染,更令人啧啧称奇的是此泉是“一个泉眼,两种水质”——东边的泉眼群自涌而出的是天然矿泉水,而西边的是天然含气苏打水,这种“一泉双水质”的现象在矿泉水行业还未发现先例。



中国婚博会圆满闭幕

为期 2 天的第 29 届中国(上海)婚博会在浦东世博展览馆圆满闭幕。本届展会展出面积达 7 万平米,云集了来自中、英、美、法、意、日、韩等 3000 多家国际国内顶级品牌、80 万款结婚风尚新品,吸引了 12 万余人次进场定购,让消费者享受到超高性价比一站式结婚采购服务。而本届展会上,包含婚纱摄影、名牌珠宝、婚纱礼服、喜宴酒店、婚礼服务、结婚百货、蜜月旅游和新房家装等 8 大类别,涉足 20 余个行业,且都经过中国婚博会组委会的严格筛选和权威认证。众多知名品牌在现场发布了 2015/2016 年的前沿婚尚趋势和流行新品,为现场新人带来国际流行资讯和婚尚指引。

环贸璀璨珠宝腕表预览

为完美诠释 2015 盛夏璀璨夺目的时尚魅力,环贸 iapm 商场呈现全球高端华美珠宝及钟表品牌。其中包括:享誉 150 年的法国著名钟表和珠宝品牌宝诗龙;在高级制表领域独领风骚,堪称业界典范的积家;蜚声国际的高级腕表和珠宝品牌萧邦;以卓越的马鞍制作工艺享誉盛名的爱马仕;意大利顶级手工珠宝品牌宝曼兰朵等。此外,商场除了为顾客展现独具魅力的国际顶级珠宝腕表臻品外,更为绅士潮人们重磅推出一系列尊贵礼遇,希望顾客可享受悠闲购物之乐趣。

海洋公园室内玩水派对新登场

海洋公园于 7 月 1 日至 8 月 30 日举办一年一度的夏水礼,当中包括全亚洲首个以 LINE 超萌人气卡通角色为主题的大型室内玩水派对,游人亦可于公园内体验幻影水迷宫、疯狂滑滑梯、水帘秋千等超好玩的设施,更可投入泡泡派对中狂欢热舞并展开水战;加上夏日必玩的热带激流、滑浪飞船和儿童玩水专区,必定为游人带来刺激万分的消暑节目。



海之言助力“世界海洋日”



每年的 6 月 8 日是联合国确定的“世界海洋日”,为响应世界海洋日的号召,统一海之言在海洋日当天面向全国高校发起了一场“寻找海洋之心”环保公益活动,倡导大家关注“世界海洋日、爱护蓝色海洋”。北京、上海、广州、成都、武汉等 10 省市的 100 所高校同时开启,300 万高校学子共同见证了海之言公益力量。当天的活动火爆异常,同学们纷纷表示海之言做的这次活动很有意义,自己对保护海洋的意识有了更深的一步认识,与此同时,海之言品牌知名度和美誉度有了更进一步的提升。

悦荟·上海南京路闪亮登场

悦荟 Mosaic 旗下时尚购物中心——悦荟·上海,在申城商业与潮流地标的南京东路闪亮登场。这里致力于打造最佳约会地,为年轻人带来全球各地最好的购物、餐饮、时尚和娱乐消费体验。这里拥有国际知名时装零售巨头 H&M 全中国最大旗舰店,以及年轻时尚品牌 Pull&Bear 的上海首家全新品牌形象店。除了众多至 in 品牌,韩国著名传统料理安东鸡的炸鸡啤酒、日本料理合点寿司、泰国百年精选餐厅星哈的泰式美味、美国著名乡村歌王 Kenny Rogers 打造的 Kenny Rogers ROASTERS、TACO LOVE 的墨西哥风情小吃、正宗川味经典火锅蜀韵蜀味的麻辣鲜香等也挑逗着人们的味蕾。