

民有所呼 / 我有所应

点题·报料邮箱:mssd@xmwb.com.cn

线索一旦采用  
即付稿酬

昨夜今晨,申城又迎强降雨。除了脚底下的水漫金山,市民还担心头顶上的安全隐患——

# 狂风暴雨中 户外广告尚能安否



本报记者 金旻矣

今天是端午小长假的最后一天,昨晚起,暴雨模式再度开启,这是申城入梅后,在短短一周不到时间内,迎来的第二波强降雨。暴雨中,市民关注的除了道路积水、交通拥堵外,还关注暴雨中,户外广告牌是否坚固?它们会不会不堪风雨肆虐而坠落伤人?梅雨季后,申城又将面临汛期和夏季台风,看到最近接二连三的广告牌安全事故,市民难免有点忧心忡忡。

市绿化市容局已对夏季防汛防台工作作出部署,要求商家和管理部门加强对户外广告设施安全隐患的检查,对有隐患的招牌进行整改或拆除。近日,本报记者穿行在本市的大街小巷,从户外广告牌和店招入手,一路追问一起起广告牌坠落事件。

## 10米多长的店招 风雨中突然坠落

“晚上7时多,轰隆一声巨响,店招就从2米多高处重重摔在地上,没砸到人,真是万幸!”6月15日晚,在浦东康士路近康桥路,一家新疆特产商店的店招及装饰板在风雨中突然坠落。目击者回忆起那一刻还心有余悸,“幸好那天下雨,路上人少,有个天天摆在门口的烧烤摊也没出来,否则摊主逃也逃不掉。我们都说店主运气太好了,只砸坏了几辆电瓶车。”



浦东康士路10多米长的店招被大风刮落以后

记者在现场看到,这块店招长十多米,宽1米多。脱落的木板浸满雨水,头顶上的铁架锈迹斑斑,螺丝裸露在外,板上的店名已经被拆下堆放在一边,还拖着电线,用手掂掂,颇有些分量。

据了解,这条街上曾经统一安装过店招下的木板,一两年前这家店又自己加装了一块细木工板的招牌。入梅后暴雨连连,可能是木板吸饱雨水,不堪负担突然掉下。记者在这条路上看到,有些店招下的木条螺丝也已脱落,木条根根翘起,在风雨中摇晃。

## 统一安装的店招 一年多就出问题

在青浦白鹤镇的外青松公路上,这几天也有几户商家正为摇摇欲坠的店招装饰扣板心惊肉跳。

在2874号服装店门外,一块半米见方的扣板两边已脱离主体,悬挂在半空。边上奶茶铺头顶也同样

如此,顾客就站在剥落的板下买奶茶。商家表示,这一段是白鹤镇市政市容示范道路,这些店招都是统一安装的,装好时整洁美观,没想到才一年多就出了问题。

“2868、2874、2876号门口比较严重,还有些商家也有脱落现象,自己修过了。”

他们告诉记者,店家早就想找施工单位维修,但由于当初是由镇里统一组织安装的,找不到对方的联系方式,因此希望管理部门赶紧联系安装单位,尽快找人来维修。

## 未经审批立广告 谁搭建的谁自拆

在嘉定区娄塘南新路353弄,路边竖起了一圈钢板,板上还有凸起的店招位置。钢板约有五六米高,数十米长,有一边甚至就建在河岸的斜坡上,几块钢板呈脱落状悬在半空。附近居民说,这里原是一家供销社,5月起突然开始搭建钢板,还



嘉定娄塘未经审批设立的大型广告牌

本报记者 金旻矣 摄

说要立广告牌。为此,施工方还将原来的一根电线杆也移到了钢板外的马路上,零乱的电线耷拉在板上。

“这么高的广告牌,就竖在马路边,万一台风来了,倒下来砸到人怎么办?最近雨水多,电线杆擅自移位,万一短路触电怎么办?”居民表示很有意见。

记者从嘉定区市容部门了解到,此地属嘉定工业区,竖立广告牌并未经过审批。而嘉定工业区域管部门表示,接到投诉后已前往现场查看,并要求搭建者自行拆除。

## 店招掉下近一年 重装资金还在算

“店招掉下来快了一年了,却没有拆除铁架,也没重装,只是撑了几根柱子加固。”闸北区汾西路一家沿街商店店招坠落一直未修复,残留的铁架锈迹斑斑,摇摇欲坠。

记者发现,沿街多家商铺的店招装饰扣板有不同程度的脱落、松

脱,一家美发店的所有扣板都断裂了,只钉了几根木条连接。“这扣板是街道统一安装的,像华夫饼干一样,发现脱落后,大家就自己简单加固一下。”店家认为,统一安装的招牌,应由街道维修重装。

对此,彭浦新村街道回应称,这些招牌是2006年,政府出大头,商户出小头共同建造的。店招掉落后,街道对沿线32家商户进行检查,并发放《店招店牌安全告知书》,要求店铺自查,对有安全隐患的店招及时修复或拆除。

目前汾西路店招改建方案已经制定,完成钢结构设计、店招装潢设计及资金测算后,街道将与沿街商户签订联合建设协议。

“店招一旦掉下来砸到人就是大事,一天都等不起。如果由谁来出钱安装始终定不下来,难道这些像‘定时炸弹’一样的店招,就要一直吊在我们头顶?”采访中,一位附近居民这样问。

## 延伸阅读

木质材料排水不畅容易发生意外,铁质支架易被雨水腐蚀生锈,在本来符合规定的钢结构上加盖雨棚导致承重过大,落地型灯箱广告电线裸露拖地、若积水易产生漏电事故……

采访中记者发现,这些都是户外广告牌、店招存在的安全隐患。部分商家未按规定报备、审批,平时麻痹大意、疏于自查,管理部门缺乏必要监管手段,是“达摩克利斯之剑”常悬头顶的原因。

## 审批有规定

《上海市户外广告设施管理办法》中规定,广告设置人必须申请《建设工程规划许可证(零星)》,将户外广告设施的设计图、设置效果图、阵地使用合同向绿化市容部门备案,并向工商部门登记。在建(构)筑物楼顶面、危房、城市公共绿化等处,禁止设置户外招牌。

在非公共阵地上设置户外广告,

需向绿化市容部门提供营业执照、广告经营合同、户外广告设计图、施工图等一系列材料,经审批通过后方可实行。

“不同场所的户外广告,有不同的规范。”一位负责广告审批的工作人员表示,他坦言,普通的门头店招,店主一般不会主动报批,更不会请权威机构检测。

## 安装有规范

对户外广告设施的规格、制作安装、工程验收等,上海市绿化和市容管理局2009年曾发布《上海市户外招牌设置技术规范》,作出详细规定。比如,在居住小区内或居住建筑(包括商住建筑和住办建筑的住宅层面)的外墙面上,不得采用霓虹灯、电子显示屏等动态光源的照明方式;户外广告设施表层宜采用不易锈蚀的材料,采用木质材料时应作防腐、发霉处理。有内置光源的还应考虑阻燃要求,电器件

应防潮、防雨水和防虫害侵蚀,甚至连钢材选用也有规范。

## 保养有要求

《上海市户外广告设施管理办法》还规定,户外广告设置期满2年的,设置人应在每年6月1日前,按规定进行安全检测并向绿化市容部门提交报告,检测不合格的,应立即整修或拆除。

《上海市户外招牌设置技术规范》则规定,招牌构架应每年进行一次防腐保养,对锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等进行清理、除锈、修复和重新涂装;招牌构架连接节点至少每半年检查一次,松动应及时紧固;木质材料招牌面板应每三个月检查一次,发现固定螺栓及木质材料腐烂应及时修补更换。

## 处罚没条款

然而在采访中,许多户外广告设置人都没有报批、自查,提交安

全报告的更是凤毛麟角,不少商户甚至连有以上规定都不知道。“店招就是找外面公司做的,也没说要审批啊。”很多店主茫然地说。

记者在网上一随机找了两家广告牌制作公司,对方一听要制作门头店招,立即轻松地说:“你自己的店,做招牌不用审批的。最普通的一平方米不到200元就能做,总共才1000多块钱,还要审批啥啊?”对方表示,除非是户外高炮、超大面积的广告牌,才需要报批,但对方也能提供“一条龙”服务,“放心,都能搞定”。

对于这些不按规定报批、自查、维护的商家,相关文件中却没有处罚条款,仅规定“未及时维护、更新致使设施倒塌、坠落等,造成他人人身或者财产损失的依法承担民事赔偿责任”。可是,当坠落已造成了人身伤害时,无论怎么赔偿、追责,都为时已晚了。

本报记者 金旻矣

# 户外广告设施如何审批安装

## 近期事故

6月15日 轨交7号线顾村公园站2号口一块金属广告牌,将一位行人的头部撞破出血。

6月3日 南京西路新世界商厦的广告牌突然起火,烧焦的灰烬不断从高空坠落,幸未造成人员伤亡。

6月2日 广元路一家汤包店的招牌坠落,砸中两名过路行人,其中一名老伯不幸身亡。

## 市民吐槽

不少商铺的落地广告牌晃动厉害,风一刮会倒下来;有的影响走路,常有人被绊倒摔跤;有的电线裸露,接线板乱拉,有用电隐患。

商家也知道有问题,“城管来检查了,就收进去,城管一走,又放出来,像猫捉老鼠。”

奉贤区绿色家园门口、青浦联民路叶联路路口,广告牌遮挡司机视线;浦东联民西路上,有一个会所广告挡住了交通指示标志。