

民有所呼 / 我有所应

点题·爆料邮箱: mssd@xmwb.com.cn

线索一旦采用
即付稿酬

母婴水大打“健康牌”令身价大涨

专家解读：无菌？没必要 矿物质？微不足道



擦亮眼睛识破“忽悠”

“一杯果汁中的矿物质含量相当于500杯矿泉水，指望从水里摄取营养，改善身体，太过微不足道。”专家表示，母婴水的噱头大于功能，面对各类营养概念，消费者应擦亮眼睛，还水一个本来的面目。

喝水本来是一件很简单的事，但在商家的宣传下，专供孕妇和婴幼儿使用的“母婴水”却变成了具有多种保健功能的健康食品。

昨天下午，记者在控江路上一家母婴用品商店看到一款农夫山泉最新推出的“适合婴幼儿”的饮用天然水。销售人员告诉记者，这款矿泉水卖得不错。“它是无菌的，婴儿肠胃很娇嫩，喝这个水要比自来水来得放心。”农夫山泉官网也介绍，这款水达到了商业无菌要求，并称目前我国的瓶装饮用水标准都没有采用这一标准，也没有考虑婴儿饮用问题。此外，这款水的矿物质也符合婴幼儿饮用水要求。

母婴水功能很“强大”

在电商渠道销售的母婴水功能更“丰富”和“强大”，品牌也很繁杂。记者在网看到，玛尔钦圣泉母婴

从“缓解孕妇妊娠反应”到“促进宝宝身体酸碱平衡”、“预防便秘”，功能“强大”的母婴水最近受到年轻父母的追捧。

这些和普通瓶装水相比价格翻倍的母婴水，真的有和其售价相匹配的健康功能吗？企业所声称的无菌概念、矿物质含量、水硬度等“科学依据”，是否真有道理？

水自称是小分子团水，“能迅速进入婴幼儿的小于2纳米的细胞通道，排出身体毒素，减少婴幼儿上火、湿疹、便秘等现象。母婴水冲泡奶粉，也能促进奶粉、米粉等营养物质的迅速溶解，利于婴幼儿吸收”。

丹珠泉母婴水则从女性备孕期就起作用了，称饮用这款弱碱性水，有助于调节身体酸碱平衡，怀孕后饮用可减少孕期不适感和便秘几率，甚至“确保受孕胚胎在成形阶段的DNA完整不突变，减少畸形几率”。

一边是母婴水“强大”的功能，另一边则诋毁普通水。记者看到不少销售母婴水的电商都在宣传网页上历数自来水和纯净水的“七宗罪”，例如自来水存在“氯残留、铅超标、管道二次污染、含漂白粉、重金属超标、有害微生物超标”等问



包装饮用水新国标出台

图 CFP

题，而纯净水则被指责“缺乏矿物质、缺乏营养元素、饮水机滋生细菌”等。沃牛食品专营店在天猫官网宣传一款美国进口母婴水时，更是打出了“在中国，73%的婴幼儿和孕妇饮用不健康水”的字样。

价格比普通水高数倍

母婴水有这么多“强大”的功能，其售价自然不菲，一般是普通水的几倍乃至十几倍。

记者在电商网站看到，玛尔钦圣泉母婴水的标价为188元/10升，而在农工商超市里，5升装的正广和深岩矿泉水只要9.8元。此外，农夫山泉1升装的婴幼儿饮用水在母婴店的售价为9元/瓶，侏罗纪母婴水1.25升装的售价为18元/瓶，德国甘芙宝宝矿泉水1.25升装

则高达28元/瓶。价格最高的是新西兰湾蓝矿泉水，1升装售价达78元，全部比普通矿泉水高一大截。

不过值得注意的是，尽管不少品牌在销售中直接打出了母婴水、宝宝水的概念，但却有傍概念的嫌疑。以新西兰湾蓝矿泉水为例，其在电商网站上的宣传页面均被描述为“最专业的母婴水”，并列出了美国麻省理工营养研究中心的研究结果。但在其新西兰官网上，生产商没有对产品做过“母婴用水”的相关描述。

事实上，在电商网站上搜索“母婴水”时，依云矿泉水、昆仑山矿泉水等普通矿泉水，甚至是法国巴黎水这样的含气矿泉水都会出现。销售时傍上“母婴水”的概念会更好卖，似乎成为了不少商家的“共识”。

本报记者 张钰芸

民生学堂

婴幼儿到底该喝什么水？

食品安全博士钟凯表示，婴幼儿的饮水安全只需要注意卫生，选择合格产品即可，完全不用那么纠结。“对于饮用水，世卫组织的建议只有一条，那就是‘烧开水’这不仅仅适用于婴儿，也适用于孕妇、老人等人群。”

他指出，6个月以内的婴儿尽可能纯母乳喂养，在母乳喂养时一般不需要额外喝水。如果冲奶粉建议烧自来水或桶装水（纯净水和矿泉水均可），“烧一般的瓶装水当然可以，只是不划算而已”。

如果是直接喝的水，按照饮用水指南的建议，白开水或合格的瓶装水都可以。凡大超市卖的瓶装饮用水都可放心饮用，大路货最好，尽量不要买名字稀奇古怪的水。

此外，还要注意餐饮具卫生，考虑到微生物污染问题，不建议直接喝饮水机放出来的冷水或温水。

本报记者 张钰芸

普通商品爱“装嫩” 标“儿童专用”抬价

明明只是一瓶普通的矿泉水，却因为主打“母婴”概念而身价翻倍，同样的情况也出现在其他商品身上。只要配方稍作改动，就能“装嫩”自称儿童食品，从酱油、面条到饼干、牙膏，层出不穷。但业内专家指出，所谓的“儿童专用”多为忽悠，我国目前尚未出台针对3岁以上儿童食品的相关标准。

记者昨天在控江路上的家母婴用品商店内看到，一瓶仅180ml的儿童酱油售价38元，一包250克的儿童面条售价24.9元，此外还有各类儿童牛奶、儿童奶酪等摆在货架上，其售价同样远高于同类的普通商品。

记者对比了儿童酱油和成人酱油的配料表，却发现尽管价格不同，但原料区别却很少，尽管儿童酱油主打的是低盐、补铁，但对于本来用量就很少的调味料来说，效果并不明显。而儿童面条中往往加入蔬菜粉等配料，儿童酸奶、儿童奶酪则主打高钙概念，但专家表示，从营养成分上来看，儿童食品中的蛋白质、碳水化合物、维生素、矿物质等成分确实略高于成人食品，但往往也会为了在口味上吸引儿童，而更多使用糖类、香精等，反



■ 各种概念水将退市

而会让孩子的口味偏重。

而一些打着天然、低盐、有机概念的儿童食品，其卖点主要是“安全”，但记者发现，同样是有机产品，贴上“儿童专用”标签后价格上涨，有着“装嫩”后提价的嫌疑。

“因为有需求，所以就有市场。”朱毅认为，面对概念满天飞的母婴用品、儿童用品，消费者还需理性消费。“无论是水还是其他食品，普通食品要守住的是安全这条底线，其他五花八门的功能多是‘应运而生’，是营销概念。对于普通消费者来说，一些高价儿童食品可以满足心理需求，但从健康的角度来看，没有必要。”

本报记者 张钰芸

水能神奇到哪里去？不过是商家营销手段

母婴水种种噱头全破解

民生分析

母婴水真的有这么多功能吗？中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅对此不以为然：“水能神奇到哪里去？不过都是商家迎合消费者的营销手段。一口清水无法承担那么多的功能，应该把水还原成本来的模样。”针对商家打出的种种噱头，记者采访多位专家一一破解。

噱头一 无菌水

农夫山泉饮用天然水（适合婴幼儿）主打无菌概念，其对菌落总数的要求是0，而国标《瓶装饮用天然水卫生标准》要求是“≤50CFU/ml”，同时霉菌、酵母、大肠菌群的标准要求也比国标更加严格。日本原装进口的阿卡酱宝宝水也自称“用瞬间高温加热的杀菌方法”，再加以严格的保鲜包装技法，延长了水的保质期。

喂养婴儿需要无菌水吗？食品安全博士钟凯直言“没必要”。“瓶装饮用水里几乎没有营养物质，细菌在其中也很难生长繁殖，市面上绝大多数瓶装水都没有做到商业无菌，不是企业不負責任而是根本没

必要。”他说，只要能保持卫生，防止致病菌污染，就没有必要用严格无菌的水。事实上，即使生产时做到无菌，在打开瓶盖、倒进杯子、喝到嘴里时，也就不是无菌了。

朱毅则表示，我们生活在一个有菌的环境，适度的微生物才能帮助孩子构建自己的肠道菌群，过度强调无菌反而容易出现过敏体质。

噱头二 小分子团水

不少品牌的母婴水都标榜自己是小分子团水，例如Baby&Mam纯天然母婴碱性离子水称其小分子团水的“渗透力强、溶解力强、易吸收、矿物质均衡”，因此冲泡奶粉更容易溶解。而侏罗纪母婴水则宣传，小分子团更容易投融细胞膜被身体吸收，对宝宝娇嫩的肠胃无刺激，减轻肾脏负担。

事实上，小分子团水由来已久，但目前没有任何一个靠谱的文獻证明这种水有什么神奇功效，所有信息都来自该产品的销售者。而在刚刚实施的饮用水新国标中，国际卫计委就明确规定包装饮用水的产品名称不得标注“活化水”“小分子团水”“功能水”“能量水”以及其他不科学的内容。

噱头三 矿物质

矿物质太多，婴幼儿的肾脏负担过重。矿物质太少，又容易缺乏营养。抱着这两个原则，几乎所有的母婴水都有自己的一套矿物质含量标准，甚至大相径庭。以钠含量为例，农夫山泉饮用天然水（适合婴幼儿）钠为每升0.8至20毫克，而侏罗纪饮用天然矿泉水的钠则每升大于等于80毫克，最大相差百倍。事实上，母婴水目前尚无国家标准。

“水不是矿物质的主要摄入来源，一杯果汁中的矿物质含量相当于500杯矿泉水。”朱毅说，对于婴儿来说，配方奶粉、水果、蔬菜中的矿物质含量更多，相比之下矿泉水中的含量几乎微不足道。“指望从矿泉水中摄取营养，是夸大了水的次生功能。”

而钟凯则表示，北京等地的自来水较硬，镁的含量似乎对婴儿摄入量会产生较大影响。不过也不会直接拿自来水冲调奶粉，而水烧开后，水中钙、镁等矿物质就形成水垢沉淀了。因此，用硬水冲奶粉“给婴儿脏器添负担”并不需要太担心，“婴儿水和白开水没啥本质区别。”

本报记者 张钰芸