

诗画浙江全新标识昨日上海首发

2015“看晚报·游浙江”全面启动



浙江旅游

悠游天下

看晚报游浙江

2015晚报联盟引领畅游浙江



青山绿水 淡雅宜人
诗画浙江旅游标识全新亮相

“诗画浙江”作为浙江旅游的主题词，已经深入人心，2014年9月13日，浙江旅游面向全球寻找一个更具象征性的标识。浙江旅游新logo征集活动的消息在全国25家报纸、30多家网站发布后，组委会共收到数百件精品设计稿，经过缜密的甄选，如今，全新的浙江旅游标识终于揭开了神秘的面纱。它是浓缩的浙江精华，也是可以镌刻于心的符号，它可以让诗画浙江被更深刻地记忆和更广泛地传播。它出自对浙江山水和文化的热爱。

LOGO释义：千山竞秀，万水传情，山水之趣构成了浙江独特的清秀风景。三座青山层叠叠嶂，配以中国传统水墨笔画勾勒出的蜿蜒水流，突显出江南清新秀美的气质。同时三座青山以“山”字为型，流水以“浙”字的首字母Z为轮廓，二者为山水点明了文化属性与地域属性。标识整体色调以蓝绿为主，“青山绿水，处处分明”，渲染出浙江的秀色宜人。



钱文忠

复旦大学历史系教授、文化学者、《百家讲坛》主讲人

浙江坐拥着太丰富的人文资源。吴越王朝的统治，使得杭州这个城市渐渐崛起，以特殊的姿态屹立于中国版图之上。或许，一条以吴越王朝为主线的旅行线路，就可以带游客回归那段历史，品读几百年光阴前的兴与衰；把目光转向讲求实际、农商共重的永嘉学派，或许，你就

会发现，温州模式并非凭空而来，先人留下的精神内涵，早就已经为温州模式的萌生奠定了基础。将这些人文的概念引入旅行之中，原本的旅游就有了更为深刻的意义，“诗画浙江”也将拥有与之相匹配的内涵。

诗画浙江有两层含义，一是说现在的

浙江如诗如画，第二层是更深的意义，表达了一种愿景，那就是让浙江如诗如画。诗画浙江这个品牌本身就标志着浙江旅游人带着人文的心态来关注旅游，这是一个转折点。



曹景行

著名主持人、凤凰卫视言论部总监

从龙泉山巅绝顶秀美的真山涧水，到南得延续千百年的丝绸文明；从绍兴极具人文气息的小城故事，到杭州不可方物的湖城之景；从京杭运河透

露出的老底子产业文化，到隐藏在青瓷背后灼热的世代传承……

在我眼中，浙江绝不是一个抽象名词，而是一连串鲜活的具象表现。因此，

我总说，浙江有千面，当每一面的文化、历史、旅游资源能够得到有效的组合并得以充分展现之时，自然而然，便汇聚成了最真实的浙江景色。



安意如

作家，以细腻深入的古典诗词赏析独树一帜，影响广泛。因《人生若只如初见》，为众熟知。

代表作品：《人生若只如初见》、《当时只是寻常》、《思无邪》

我在杭州游过最美的湖，喝过最好的龙井；在安吉穿过最美的竹林，饮过最耐的白茶；我在绍兴喝过最醇的茵陈，在余姚吃过最新鲜的杨梅，在金华吃过最嫩的火腿，在嘉兴吃过最扎实的粽子；我在龙泉见过古老的残窑，见到最灵动的青瓷，最霸气的古剑，在庆元走过最有人间烟火

的廊桥，在台州登过戚继光抗倭的江南长城遗址。

在浙江，我才会发自内心的想读书，深恨自己书读的少，对传统文化所知甚浅。这山山水水，移步换景；一城一地，都有自己的格调和情怀。而这情怀，恰与我们深爱的古典文化勾连不绝。

“门外无人问落花，绿阴冉冉遍天涯。林莺啼到无声处，青草池塘独听蛙。”——似这许许多多前人旧句，写山水胜景，山居雅趣，是在浙江身临其境，才感同身受。

可以这么说，因有浙江，诗意的江南才是现实的江南。现实的江南才是梦中的江南。

