

浩纳上市,桑塔纳喜添两厢版



6月19日,上海大众汽车桑塔纳·浩纳在桂林上市。此次桑塔纳·浩纳推出多款车型,分别搭载EA211全铝环保1.6L发动机和230TSI涡轮增压发动机。

作为桑塔纳品牌的全新成员,桑塔纳·浩纳不仅传承了品牌的至臻品质,也融合了两厢车的动感形态与旅行车的实用舒适,让时尚与实用得到淋漓尽致

外部造型上,桑塔纳·浩纳“颜值”颇高。车型前脸传承家族横拉式扩展设计,微微上翘的飞翼式前大灯与上镀铬格栅融为一体。引擎盖特别设计了两条醒目的特征线条,由A柱

顺势向前延展,更显精神,也更具整体感。桑塔纳·浩纳的尾部更是亮眼,D柱流畅过渡至车尾,大角度倾斜的后挡风玻璃打造出动感的尾部造型。分体式尾灯设计在同级车中极少见,不仅提升了车型档次,还扩大了照明范围。桑塔纳·浩纳提供黑色与棕色两款选择,全黑内饰动感十足,棕色镶拼座椅搭配车门内饰更显档次。

桑塔纳·浩纳1.6L车型采用EA211全铝环保发动机,匹配五速手动、六速自动变速箱。230TSI车型采用DSG七速双离合变速箱,加速更加畅快,225牛米的扭矩输出可以媲美2.4L自然吸气的车型。此外,桑塔纳·浩纳的油耗表现也相当出色,230TSI车型综合工况油耗仅5.7L/100km。

党宝奎

三百车主捧场,全新马自达CX-5上市

6月18日,“新境界SUV”全新马自达CX-5在西安上市,其6款车型的售价区间为16.98万-24.58万元。当晚,发布会现场的真正主角是“最懂”长安马自达的人——来自全国各地的CX-5车主,这也是长安马自达有史以来用户参与人数最多的上市发布会,300多位CX-5用户来自全国31个省区。

相较于旧款的蜂窝状进气格栅,全新CX-5采用了横条式高亮运动格栅造型,加上19英寸双色运动铝合金轮毂等外观改进,提升时尚感。在内饰方面全新CX-5多处采用了金属拉丝面板、亚光镀铬点缀、软质皮革包裹等高端消费者注重因素,豪华感大幅提升。

配置方面,全系标配了前后



雾灯、电动调节外后视镜、多功能方向盘、行车电脑显示屏、一键启动、双区独立空调、ABS+EBD、TCS、坡道起步辅助系统等。此外,中高配车型还配备7英寸中控显示屏、倒车影像、防炫目内后视镜、电动天窗、定速

巡航、无钥匙进入系统等。顶配车型还首次配备了代表马自达最新技术的“i-ACTIVSENSE”马自达智能驾驶辅助系统。新车在动力方面几无变化,依旧是2.0L和2.5L两款发动机,匹配6速手动及6速手自一体变

速箱。

此外,为全面提升长途驾驶的舒适性,全新CX-5重新优化了悬挂结构能过滤更多震动,座椅材料也更加柔软透气。通过车身外形优化以及全车隔音材料的改良,全新CX-5的隔音降噪等NVH表现达到全新境界。

回到长安(西安古时称长安),以及赞助“爸爸去哪儿第三季”,呈现出的是CX-5在品牌层面的一次自我反思,可以看出长安马自达开始潜心修炼提升品牌的功夫了。

花了大血本造势的新款马自达CX-5有望扩大其知名度和销量基盘,先把车型品牌夯实了,再在一条正确的车道上慢慢提速。

罗裕

路虎揽胜问鼎十佳豪华SUV

近日,著名汽车评测类媒体《凯利蓝皮书》公布了2015年十大最佳豪华SUV的评选结果,路虎揽胜车型在众多优秀车型中脱颖而出,毫无争议地取得了冠军车型的荣誉。《凯利蓝皮书》在获奖评语中称赞揽胜车型强大的全天候全地形能力,同时为乘客提供了豪华舒适的车舱环境。

《凯利蓝皮书》是一家具有89年悠久历史的美国老牌汽车评测类媒体,在汽车业内拥有极高权威性,其发布的各类评选对消费者和汽车业从业者都有不可忽视的参考价值。

作为首款拥有全铝车身的SUV,路虎揽胜创造性地引入航天工业科技,采用铝合金、轻量化车身设计,将车身重量减少近420千克,不仅大大增加了车辆的驾控性能及灵敏度,更提高了整车的坚固性。先进的四轮空气悬挂系统将确保精确的车辆高度差和位置,提供稳定的驾驶体验。

上海通用雪佛兰科鲁兹掀背车日前加推两款入门级车型——1.6手动舒适版和1.6自动舒适版,价格分别为10.89万元和12.39万元。至此,科鲁兹掀背车共有5款车型在售,为年轻人提供更丰富的购车选择。

科鲁兹掀背车采用欧式跨界设计,车长尺寸接近传统三厢,整体比例更加舒展,在不牺牲乘坐舒适性的前提下,拥有更为实用的最大化承载空间。

科鲁兹掀背车舒适版搭载1.6L自然吸气发动机和6速手自一体变速箱的动力组合,最大功率89KW,最大扭矩155NM,动力输出充沛稳定。经欧洲纽博格林赛道专业调教的高性能运动底盘,搭配EPS电子随速助力转向系统,让车主可尽情享受精准操控带来的驾驶乐趣。舒适版还全系标配自动头灯、倒车雷达等科技配置。

宝龙



高尔夫R-Line上市

6月16日,一汽-大众引入的首款R-Line车型——基于第七代高尔夫打造的高尔夫R-Line正式上市,自动挡和手动挡车型售价分别为17.19万元、15.79万元。高尔夫R-Line以独有的动感炫酷造型、个性时尚设计和专属运动风范,以及更富乐趣的驾控体验,为时尚而有个性的都市精英带来一款量身定制的动感专属座驾。

R-Line品牌隶属于大众R股份有限公司,主要生产运动及高性能车型。2005年,大众集团正式推出R-Line品牌。拥有纯正德国血统的高尔夫R-Line,不仅传承了大众先进的造车理念和工艺,同时也沿袭了高尔夫原汁原味的个性化和运动风格。R-Line原厂品牌运动套件和车内大量专属设计元素,彰显出更加运动、时尚的品牌个性。

高尔夫R-Line搭载了大众EA211系列1.4TSI高功率版发动机,这是国内首款达到欧5排放标准的发动机。

新能源车推广『雷声大雨点小』

从2011年起,国家开始大规模重点支持新能源汽车示范推广和以混合动力汽车为重点的节能汽车推广工作。2015年是本轮新能源汽车推广的收官之年。然而据统计,在被国家列入新能源汽车推广应用的88个城市中,仅有49个城市出台新能源汽车配套政策,39个城市未出台相关配套政策,近一半推广数量为零;新能源汽车发展规划提出的2015年完成累计推广50万辆的目标也显得渺茫。

中央的政策接二连三出台,新能源汽车推广却“雷声大雨点小”,一来是各地贯彻动力不足、不努力;二是很多政策在执行上缺乏监督和惩罚机制,还有一些部门存在不作为现象,影响了积极性;三是政策本身存在缺陷与不足。

各城市推广不力的原因很多,有的是地方政府不重视推广,拿到试点资格后就束之高阁,有的是地方政府并不具备推广新能源汽车的配套设施和财政资金,还有的则是受地方保护主义的掣肘。另外,各地的情况千差万别,新能源汽车产业并不是全国到处都有。当时积极申请推广的城市,后来发现建立自己的新能源汽车产业和基地非常困难,原来的算盘落了空。再加上各地的财力能力不同,所以落实起来就影响了积极性。

不仅如此,即使在出台新能源汽车地方补贴城市的运作中,也同样出现“补贴使用不到位”的情况。原因是地方政府补贴过程中,考虑问题较多。因此在通行全国的“公共性”政策下面,事实上88个示范城市大部分都在打自己的“小算盘”,如青岛的新能源汽车政策是生产在青岛注册,生产企业未在青岛注册的只能补给当地经销商;在新能源汽车推广较好的西安市,外地的新能源汽车企业要想拿到购车补贴,就需要在其所在城市给比亚迪秦相应的补贴政策,这是由于比亚迪秦在西安生产。由于带着这样一种利益的心态,大家都在为自己打小算盘。

另一方面,新能源汽车示范推广缺乏监督和惩罚机制。以往做的公共政策管理集中在事前审批,在事中、事后监督监管很不够,新能源汽车的推广尝试也是这样,这是个老毛病。

目前我国有88个新能源汽车示范城市,但许多城市新能源汽车配套产业难以清楚地摸底。最大的问题是产业链不具备,导致很多城市出现现实的问题。示范城市的数量过多、期望过高,这导致直接推广目标设置并不合理。而事实上,并非所有的地方城市都具有北上广先决条件,所以,并不一定非要推广88个城市。政府应该研究一下自身出台的政策有没有矛盾的地方。

以笔者之见,如何让新能源汽车产业政策在地方精准落地:首先要认真梳理、反思过去和现在的政策存在的问题;二是对于新能源汽车的补贴不能强求所有城市都一个标准,要因地制宜;第三要制定一个合理的退出机制,不能让那些推广不力的城市继续“滥竽充数”,那些推广条件不成熟的城市,可以让其自然退出,不要做面子工程。试点城市应该是非固定的,可以有进有出,实施动态管理。总之,退出机制将成为悬在新能源汽车推广城市头上的一柄达摩克利斯之剑。没有压力就没有动力,淘汰制将倒逼示范城市更积极主动地开展新能源汽车推广工作。

雍君