



涂色填色“减压”形形色色 一本《秘密花园》 缘何全球卖到疯



文化娱乐现象 述评

京东断货、当当断货、亚马逊断货……这几天，一本名叫《秘密花园：一本探索奇境的手绘涂色书》的书在网上卖得异常火爆。说起来，这只是一本涂色书，却红遍了欧美，红到了亚洲。6月1日才正式在中国大陆出版，却已经在三网卖到断货。据介绍，引进该书的后浪出版公司不仅买下了作者乔安娜·贝斯福已经出版的《秘密花园》及《魔法森林》两书的版权，显然十分看好这一系列图书的前景。

黑白线稿 无字天书

《秘密花园》到底是怎样一本书？有人称这本只有264个字的书为“只有黑白线稿的无字天书”，说白了就是一本涂色书。书中有96张黑白线稿，绝大部分画稿都由奇幻的花朵、叶子以及各种昆虫组成，在每一页中，都能发现一些若隐若现的爬虫和珍奇小生物，并且还可以在花朵中寻觅到黄蜂、蝴蝶和鸟的踪迹。书末还有提示清单，可以帮助读者来

涂色书热潮主打的是“减压”。引进此书的后浪出版公司付先生认为，涂色书的读者非常广泛，都市白领在午休时涂几笔，孕妈妈也可借此来舒缓压力，“包括我们编辑自己去体验时，不知不觉时间就过去了，对集中注意力有好处。”

找出所有出现在“花园”中的事物。在填色的时候，读者则需要调动创造力来选择色彩，这就注定每个人的作品都是独一无二的。《秘密花园》的作者乔安娜·贝斯福毕业于英国邓迪大学艺术与设计学院织物质图案设计专业，擅长以黑白二色勾勒出炫酷的作品。

“秘密花园”纷纷搭车

《秘密花园》原版2013年出版，半年后就在英国火起来了，到今年3月份的时候，达到巅峰。后浪出版公司的付先生介绍，《秘密花园》在英国已售出140万册以上，而在美国亚马逊网站上，今年3月份乔安娜·贝斯福的《秘密花园》和《魔法森林》曾连续位居同类图书排行第一、第二名。同时，这一系列在韩国、

在中国台湾也都位居排行榜前列。6月1日在中国大陆正式出版后也延续了销售火爆的状况，京东网6月18日一天就售出2.5万本。网上各种“秘密花园”也纷纷开始搭车，记者在京东网看到，法国苏菲·勒布郎《舒压一整年 秘密花园》、飞乐鸟工作室《秘密花园 101种唯美花绘集》均为同类书籍。

涂色魅力 减压戒躁

一本填色书为什么会受到如此的追捧？付先生表示对于这样的销售情况并不感到意外：“很多需要体验的书，只有自己玩起来，才能感觉到它的魅力。我曾经有一个下午涂色，时间真的是不知不觉就过去了，本来很烦躁，但是经过长时间的涂色，我自己不烦躁了，这

真的很减压。最后的涂色成果也非常适合分享，在朋友圈晒了一下，大家都很好奇。”文化传播公司的尹罗娜也是涂色书的拥趸，她告诉记者，自己一个办公室5个姑娘有4个在玩涂色，这种涂色不需要绘画基础，完成后却很好看，自己也很喜欢。

填色风行 反应连锁

据介绍，乔安娜·贝斯福在英国已经引发了一系列“连锁反应”。今年3月，理查德·梅瑞特的《填色书艺术疗法》位列英国亚马逊畅销书排行榜第四，米莉·马洛塔关于动物细节的填色书《动物王国》位居第七，贝斯福的两本作品则占据第二和第八的位置，成人填色书几乎占据英国亚马逊十大畅销书的半壁江山。资料显示，成人涂色书热销并非首次。日本《读卖新闻》2006年曾报道，日本有近20家出版商出版成年人涂色书刊，东京的河出书房新社从2005年开始热卖成年人涂色书，这家出版社的“成年人涂色”系列图书共11本，至2006年总发行量已超过1200万册。 本报记者 王剑虹



爱我中华荣誉呈现

Shanghai Tobacco Group Co., Ltd. Proudly Presents



上海交响乐团
SHANGHAI SYMPHONY ORCHESTRA

2015
Jun.25
林大叶与SSO
LIN DAYE
WITH SSO

上海交响乐团音乐厅·主厅 20:00

指挥：林大叶 Conductor: Lin Daye

中提琴：巴桐 Viola: Bang Tong

复兴中路1380号

2015年6月25日 20:00

详情请致电 4008-210-522



SHANGHAI SYMPHONY ORCHESTRA
上海交响乐团

