



首开热销·2小时劲销超9成

6月20日，上海青浦万达茂展示中心人头攒动，首批30-100㎡龙头铺王开盘2小时劲销超9成！缔造万达在上海的又一传奇。

万达文旅商升级之作 潜力巨大

放眼上海，五角场、周浦、江桥、宝山、松江、金山六座万达广场，均以热销见证实力、开业印证价值。如今，万达上海第七城，万达文旅商落户一线城市的首座万达茂——青浦万达茂首开热销，更彰显出万达品牌的强大号召力。其以50%的自持商业和70%的体验业态，蕴含惊人价值爆发力。由此看来，首开热销实属必然。



热销现场

精准定位儿童产业 商机无限

除了品牌效应，锁定儿童产业这一朝阳产业也是热销关键。青浦万达茂以儿童产业为核心，融入以“新、奇、趣”为核心的室内儿童主题乐园和汽车科技乐园，并以融餐饮、教育、文化、科技、休闲、娱乐的儿童主题产业一条街——童乐街，实现儿童游乐与配套服务完美结合，成就上海亲子游目的地。庞大的儿童消费群、日益增长的儿童消费水平，让青浦万达茂迸发无限商机。

一城两翼核心地段 无可复制



热销现场

同时，地段优势则带给市场强大信心。青浦万达茂雄踞青浦区“一城两翼”淀山湖新城核心地段，为地铁17号线淀山湖大道站上盖(在建)，建成后向东与地铁2号线、虹桥枢纽无缝对接，享沿线千万年客流；向西与朱家角、淀山湖等旅游资源形成优势互补，全面改变青浦儿童产业发展格局，其核心地位无可取代，未来发展潜力更不可估量。

“童乐街”入口龙头铺王 小投入 大期待

6月20日青浦万达茂推出的首批龙头铺王位于“童乐街”入口龙头位置，与汽车科技乐园直接连通，业态上充分互补。多连廊、多电梯、分层铺的设计则进一步增强了首批商铺的经营张力，能够适应各种体验式业态的经营。而对于投资者而言，30-100㎡灵活空间，小面积、低总价、投资门槛低，相邻地铁口，用买住宅的价格享受商铺的优越投资价值，自然备受争抢。



热销现场

由于青浦万达茂首批龙头铺王倍受追捧，第二批商铺将于9月推出。为满足市场需求，青浦万达茂将于7月加推55-66㎡全能LOFT复式产品，并将在6月27日全城公开LOFT样板房，敬请期待。

55~66m² · 复式空间 · 地铁上盖

全能LOFT 惊艳来袭

QINGPU WANDA MALL

6月27日 样板间盛大开放 生活大不同

7大财富价值 · 投资就选万达

预售许可证：青浦房管(2015)期字0000274号



发展前景无限



享千万级年客流



亲子游目的地



稀缺投资机会



门槛低潜力大



百变灵动空间



实力品牌值得信赖

VIP LINE 021-310 66666

项目地址 · 青浦区淀山湖大道851号(双桥向西500米)
地铁17号线淀山湖大道站(在建)

本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同附件，文中所涉及面积均为建筑面积。销售推广：smalldmall(上海)
开发商：上海青浦万达茂投资有限公司

