



■ [泉]托盘



■ [Tunto]灯具



■ [飘]椅

理念无国界

一看中芬设计

◆ 莫娇

出于对自然界一草一木的关注和以人为本的设计理念,北欧设计在大胆创新和先进科技的结合中,更平添出一份稚拙的烂漫,也形成了他们别具一格的设计风格——北欧风。北欧设计中,芬兰的产品更是独树一帜,以其风格大胆、设计人性化著称。就像阿瓦·阿尔托(Alvar Aalto)在上个世纪初设计的弯木椅,整体造型方正简练,便于工业化生产、质量控制和运输。但是方正之中又略带曲面,从人体工程学角度来讲,可以让人使用起来更加舒适,体现出设计中以人为本的精神。

芬兰的众多设计对中国的消费者都并不陌生,优秀的设计经过专业的市场化运作已经成为闻名世界的产品。把芬兰设计介绍到国内的同时我常常思考:中国设计是否有代表性的特征呢?

如果说艺术源于艺术家内心对世界的反映,那么,设计则折射出文明的状态和时代特点,创意脱离不了社会、技术与经济发展的大背景。在当前发展的大背景下,国内涌现了一大批具有世界眼光又兼顾文脉传承,并不吝于反思的设计师。设计不仅需要艺术和智慧—想象力和创造性思维,还反映设计师对生活的理解与态度,这种对生活方式的引领,使得产品具有自己的生命。

年初受赫尔辛基设计博物馆之邀,向芬兰介绍中国现代的设计产品,这使我有机会更加系统地考量和梳理中国的设计,并将之与一些优秀的芬兰产品做比较。在对比中,逐渐得出几条中芬设计的共通点:优秀的产品,其设计概念可以跨国籍。

创新,不忘传统

追求现代感,在简练的外观下,流动着浓浓的传统工艺和情结,正是这个时代的设计对传统文化的传承。文化传承已走出了符号性或是造型的单纯性的模仿继承,而进入更为开阔的对生活方式、造物哲学和万物之道的寻根溯源。几千年来,中国造物一贯奉行:“物有则,则有悟,道在器中”的思想。这意味着在遵守造物法则的基础上,设计应该具有寓意、意趣、意味和意蕴,器物甚至还需承载道义。以此为主旨的中国造物法则,根深蒂固的影响着从手工艺器物到现代产品的设计。作为中国设计师,中国的传统已植根于设计师的性格和思维中,直接或间接地影响着设计思维和产品的表现,无需刻意追求,即可自然而然地流露洋溢在器物之中。

{设计欣赏}

卡路赛利椅(Karuselli) 芬兰家具设计大师约里奥·库卡波罗(Ryo Kukkapuro)设计,被誉为世界上最舒服的椅子之一。这款椅子推出的60周年纪念版,创新的将当下流行配色大胆的运用在椅子的皮质座面上,把传统和现代巧妙地融汇在了一起。

[泉]托盘 选取材整张毛竹脱水展开,托盘表面为手工雕琢不规则的凹面,如同微风吹拂—泓清泉,设计典雅古朴。能将整张竹版展开为中国首创的技术,材料无胶无甲醛,在绿色环保方面处于世界领先地位。正是对竹子的传统情怀一直延续至今,成为许多中国设计师的创新趋动力,也致使这一传统材料展现出新面貌。



■ 豹米空气净化器



■ 卡路赛利椅



■ Marimekko



■ 叠罗汉 博古架



■ 有节 花器



■ 空气果



■ 阿瓦·阿尔托弯木椅

[飘]椅 以中国传统宣纸为主要材料,运用余杭油纸伞的糊伞工艺,全手工制作,将宣纸一层一层地糊出符合人体曲面的座椅。在符合造型现代、功能舒适的基本设计需求中,还将纸伞这一濒临消失的中国传统手工艺技艺带入一个崭新领域,该产品因此也曾获得“2012 年米兰国际设计周”设计沙龙展唯一大奖。

机遇,成就优秀

虽然任何人或国家都不希望遭遇危机,但在现实中谁也不可避免。处于发展阶段的中国,危机变得更为复杂,仅仅具有先进的技术和百折不挠的精神还不够,而具有多元化的知识结构,有能力跨学科的运用创新战

略,才能化危机为机遇。中国设计队伍也受到创业的激励,设计出优秀的产品,并进一步引领行业的进步和社会的可持续发展。

{设计欣赏}

[Tunto]灯具 采用LED照明,感应式开关,能提供手机无线充电,并以具有芬兰代表性的多层板热弯技术制造,设计获得了囊括红点奖等多个国际设计大奖。获奖原因看上去是由于新技术和精湛工艺的完美结合,但若了解芬兰的社会现状,则可发现抓住机遇和不懈努力才是产品成功的真正原动力。诺基亚解体曾造成大量信息技术人员失业,而危机并未让芬兰人自怨自弃,反倒是迎来了信息创业的浪潮,其中就有Rovio靠“愤怒的小鸟”成为最赚钱的手机app公司。面对机遇,众多创业者努力尝试,势必产生像Tunto和Rovio这样优秀的设计品牌。

[空气果] 孙英杰设计。一款空气检测设备,并通过连网来控制家中的其它电器。最具有创新性的是运用体感交互技术,屏幕数据的显示用挥挥手的方式就可以切换,简单且极具趣味性。产品的开发抓住了空气质量问题产生的市场机遇,设计紧扣技术服务于用户,为客户带来全新的使用体验。

[豹米]空气净化机 利用架空的进气口结构,使抽风体量扩大,对于腔压增高产生的噪音,风道设计经历了上千次空气动力学调试,最终使得产品在提升50%的空气循环效率的同时噪音较同类产品大幅度地降低。创新的结构,整体的控制和细节的追求,让豹米的造型不同于一般的空气进化设备,具有与众不同的外观,在现代中国设计的产品中独领风骚。

含义,憧憬美好

“含义”在设计中是世界通用的语言,在产品中体现对美好生活的憧憬。“寓意”则是中国文化中更深层次的对精神与内涵的表现,中国设计也因此呈现出耐人寻味的特质。越来越多的好设计不仅仅是满足基本的功能要求,还在积极倡导健康的生活方式,并反映生活哲学中的智慧之光,而让生活变得更加美好。

{设计欣赏}

Marimekko 经典图案是红色大花,在服装、配饰和餐具上无处不在,每当人讶异于看到比头还大的红花出现室内软装织物上,已不可抗拒地被其散发出的欢乐气氛所感染。对芬兰人来说,只在春夏季节才盛开的花朵象征着温暖而美好的环境。

[有节]花器 孙文涛设计。与Marimekko的大红花有异曲同工之妙,而区别则来自不同的文化背景。由于挺拔清秀,竹子在中国被誉为君子,还因为“竹节”更被推崇为“有节气”的象征。在家中陈设[有节]花器会令人感同伴竹而居,对美好品质的憧憬不言而喻。

[叠罗汉]博古架 设计师刘奕彤信手拈来普通的民间长条凳,通过层叠放置,塑造出不同的造型组合,生动韵律,空间即刻装点出彩生色。设计寓意齐心协力,步步高升,与直白的象征手法相比,更能体现中国文化的精神。

2015 上海设计之都活动周系列活动

意大利大师上海开讲 “化境·设计讲坛”

作为上海设计之都活动周系列活动,多摩仕奥瑞家居与POLI DESIGN(米兰理工大学)联合举办以“化境·设计讲坛”为主题的家居设计精品课程,为专业设计师和专属客户量身定制为期5天的免费专业课程,公众可根据自己喜好,可选择任一天课程参与讲坛活动。

2015年7月13日至17日,来自意大利的资深教授、AIPi意大利室内设计师协会前任主席、艺术品陈列廊Velona Antichità创始人以及欧盟伊拉斯谟-苏格拉底室内设计学院发起人,四位行业专业人士将现场就“建筑设计、家具设计、家居装饰、室内设计、材料应用和高级定制”等不同应用领域的专业内容与听众一起进行深入交流。

讲坛活动还将在2015年7月18日举行正式的结课仪式,为参与课程的学习頒布“学习证书”。

“化境·设计讲坛”现已接受公众预约报名,公众可通过关注“多摩仕奥瑞家居”官方微信号,回复“活动预约”,提交相关信息进行预约报名,也可编辑“预约:姓名+电话”邮件发送至info@domusaurea.com.cn进行预约报名。

活动咨询电话:021-62666988 转109(蔡小姐)

多摩仕奥瑞官网:http://www.domusaurea.com.cn

中美黑客马拉松 实现你的创新梦

黑客马拉松是为Hacker们营造一种国际化的创新创业氛围,还能跟其他国家的高手们沟通学习。

这次中美黑客马拉松是以“跃界激创”为主题,旨在48小时内激发跨领域开发者们无限的创意,在黑客马拉松上,你可以是一名设计师、极客,也可以是一名软件工程师。如果你是一名设计师,你可以带着你的想法来到现场,我们会帮你筛选合适的极客与软件工程师组成团队,当然你也可以是一名极客,或软件工程师,这里你必然能组建其最佳合伙人!

经过48小时的团队创意,最终获胜团队将免费前往旧金山与国际Hacker们同台竞技,不仅如此,现场创新想法和产品都有可能被推入专属孵化器、导入众筹、以及登陆9月在上海展览中心举办的上海设计周主场展台!

报名参加中美黑客马拉松,让你存在脑子里的创意变为实物!

报名链接:ihackathon.org

时间:2015年7月24日18:15-7月26日16:30

地点:上海创智天地7号楼多功能厅

2015 上海设计之都申通德高公益创作年展启动征集

将公益理念转化为亲身实践的公益行动,将公益创意设计转化为产品或纪念品以此服务于真正所需要的人群,一种新的社会责任正在申城悄然兴起。

由上海设计之都活动周组委会、上海市广告协会以及申通德高地铁广告有限公司联合主办,以“知寓于行,创以致用”为主题的“2015上海设计之都——申通德高公益创作年展”将提供给您一个舞台展示您对传播、广告、公益的理解。15000个地铁广告位,30000个地铁屏,您的想法、理念以及作品将在这些空间上予以呈现与述说。

这是一个对每天900万人次的轨道交通客流展示的渠道,您的作品有机会去改变人们的观念,价值观以及对生活和世界的看法。记得,一旦您的作品入选,不仅有丰厚奖金,还将在上海地铁热门站点展出!

本次活动评选跨度6至9月,每月一轮评选,平面、视频、公益纪念品都可参与!更多内容请关注微信号:STDECAUX,了解报名参赛方式!组委会官方投稿邮箱:mail@stdecaux.net.cn