

沪上暑期旅游进入预订高峰 个性化亲子亲水游成了“香饽饽”

暑假将至,学生游、亲子游进入预订高峰。昨天,记者从沪上多家旅游企业获悉,今年暑假将迎来加长版三伏,亲水旅游线路、个性化亲子游线路成了“香饽饽”。

国内长线亲水游 预订增120%

阴雨绵绵的梅雨季过后,上海将迎来一年中最炎热的季节——三伏。今年7月13日交“初伏”,8月22日“出伏”,伏天长达40天,比去年多了10天,明显是加长版三伏。炎炎夏日,亲水旅游线路成了更多人眼中的“香饽饽”。途牛旅游网相关负责人表示,临近期末,学生

结伴游、家庭亲子游等预订进入旺季。6月下旬,国内亲水线路成为7月出游预订的首选,预订量同比已大幅增长。

带“水”的旅游景点成了游客的“心头好”。很多人已不再满足于周边“戏水”,国内知名湖泊、海滩以及瀑布等同样受到游客青睐。从预订情况来看,海南、厦门、桂林、青岛、北戴河、九寨沟、贵州、千岛湖以及张家界等位居热门目的地前列。国内长线亲水线路预订同比增长120%。

值得一提的是,受暑期出游机票、酒店等价格上涨影响,国内长线旅游的报价涨幅超过10%。

赴日亲子游、毕业游 大幅增加

日本新增五年多次往返签、邮轮游客实施免签,使得多次赴日旅行更便捷;土耳其开始实施电子签证,中国游客只需在官网填写个人资料并付费,就可轻松获得旅游签证……多个国家对中国签证开放免签或简化手续,助推了自由出行方式的风靡,日本、土耳其、马来西亚等国家的自由行预订大幅增长。

今年暑假,日本有望成为出境自由行的第一大地国家。记者从携程网获悉,随着邮轮免签和航线增加,暑期选择邮轮产品赴日旅游的游

客量出现爆发式增长,与此同时,由于韩国受 MERS 疫情影响,部分邮轮航线已转为停靠福冈、长崎、冲绳等日本港,让部分原计划赴韩旅游的游客也将目光瞄准了日本。

日前,100 日元对人民币汇率首次破“5”,日本也成为境外购物最划算的目的地之一。数据显示,暑期期间,家庭亲子游、学生毕业游选择日本线路的人群也大幅增加。

个性化台湾亲子游 线路备受欢迎

今年,赴台游的人数同比增长50%以上,个性化台湾亲子游线路备受欢迎。目前,入台旅游的配额需

要排队等待一个月左右。携程网台湾产品经理沈小姐提醒道,游客先拿到配额再规划具体出发日期,最保险的方式是提前选择产品、同时办理入台证。

夜宿海生馆、花莲赏鲸豚、台东热气球、南湾戏水……暑假期间,去台湾来一场个性化深度亲子游成为很多家庭亲子游的首选。目前,这些主题线路已被预订80%左右。今年6月起,大陆游客还可以预订乘坐五星级观光列车“环岛之星”,根据自己的需要组合个性化线路,还有机会乘坐长荣航空 Hello Kitty 彩绘机,体验趣味十足的环岛旅行,受到自由行的游客欢迎。 本报记者 杨玉红

传统烟熏 驱虫消毒

眼下潮湿的黄梅天又闷又热,也成为蚊蝇虫害最容易孳生的季节。豫园一家老字号中药店近日在广场上设置了大铜锅,点起传统的“苍术白芷”烟熏剂,吸引不少路过的游客都将手放在烟上熏一熏,消消毒。有的市民还买上几包烟熏剂带回家去,为家居的潮湿环境驱灭虫害。

杨建正 摄影报道



铺建全球最高水准的“未来电网” 国内首个“电力 O2O 服务平台”今在上海自贸区推出

本报讯 (记者 张欣平)在上海自由贸易区扩区半年之际,国网上海电力今天宣布,正在自贸区试点打造全球最高水准的“未来电网”,不仅以世界最先进的 A+级标准开展电网规划,供电可靠率达 99.999%,而且在自贸区内推出国内首个“电力 O2O 服务平台”,全面革新电力服务模式。随着自贸区扩容,用电需求大幅增加,大量金融、高科技、高端制造业等对高品质电力保障依赖性极强

的企业纷纷入驻,传统电网建设思路和服务模式已经不能满足需求,必须打造世界最前沿的可靠电网。据介绍,自贸区内建设的“未来电网”,其配网自动化覆盖率 100%,电压合格率达 100%,供电可靠率 99.999%,年平均停电时间少于 5 分钟。目前全球仅有新加坡达到这一水平,超过东京、香港、巴黎等世界著名电网高品质城市。与此同时,上海浦东供电公司还以“互联网+”的思维为自贸区客

户推出了国内首个“电力 O2O 服务平台”,将微信、APP、电子商务平台等服务相结合,利用互联网打破线下固定区域服务的制约,大幅提升自贸区客户服务效率。按照原先服务模式,企业客户如果申请新装用电业务,至少要来来回跑十多次,手续相对复杂。而通过自贸区“电力 O2O 服务平台”,用户可以完全通过物联网完成所有程序,不用亲自到营业厅办理,用户办理时间也可以节约九成以上。

上海晋升世界前八邮轮母港

本报讯 (记者 杨玉红)上海已经超过纽约,成为全球排名第 8 位的世界级邮轮母港。日前,记者从上海中国邮轮旅游发展实验区联席会议获悉,一系列支持上海邮轮产业发展的政策将陆续出台。上周,皇家加勒比·海洋量子号开启第一个以上海为母港的航季,中国首个环球邮轮航线“大西洋号”86 天环球之旅在吴淞口顺

消费养老也玩“小确幸” 首款移动互联网产品推出

本报讯 (记者 郭剑烽)昨天,上海德浓科技以开放的互联网思维,推出消费养老的移动互联网首个产品“小确幸”APP,并联手天弘基金管理有限公司共同推出中国第一个消费养老金合格计划,积极推动消费养老这一极具创新意义的商业模式走向普及。中国老龄事业发展基金会副理事长章国荣介绍说,目前的养老模式有三种:政府基本保障金、企业年金、商业保险。但是政府基本保障金覆盖面较广,带有强制性,分类较多,金额相对较低。企业年金不是所有企业都有,因此它的覆盖面比较小。而商业保险是一种比

较灵活的模式,它的范围大小和金额多少都是可变动的。但是很显然,这三种模式目前都还不能非常好地解决人们的养老问题。消费养老的核心是消费者在平时的消费过程中,商家给予消费者一定的养老金回馈制度。用户只需通过“小确幸”APP 注册,授权并选择将商家让利资金转换成个人养老金,哪怕消费的数额再小,也可以转换成直观的现金,注册后,消费者便拥有了个人养老金专属产权账号,今后消费者所获得的消费返利都会被记录,并折算成现金,存入用户个人养老金账户,用户的消费积分不再浪费。

邦佳高效仿生 负离子灭蚊器

蚊虫肆虐的夏季到了,你还在翻来覆去、手抓脚蹬、彻夜难眠地与蚊子单挑吗?如何让家里老人和孩子安心度过整个夏季? 蚊子多了,很多人都希望寻找一款既有效,又没有毒副作用的灭蚊产品。近日,市场热卖的一款名为邦佳高效负离子灭蚊器火爆市场。 一引二吸三防逃,解决蚊子大烦恼 邦佳特创的三步灭蚊法,让您及您的家人整个夏天都免受蚊虫叮咬,舒舒服服过夏天,*在实验室条件下 30 平米密闭房间 60 分钟杀

1 小时* 杀灭蚊虫

物理灭蚊 + 空气净化,一机两用巨划算

灭率高达 100%。

第一步:仿生诱蚊。运用新型光触媒技术,在工作时产生蚊子喜欢的光线、热量、水蒸气、二氧化碳、诱蚊光谱和温度,模仿人体的气息吸引蚊子,短时间内让房间里饥渴的蚊子疯狂向灭蚊器扑来,形成致命吸引。

第二步:强力吸蚊。超静音直流风机,形成“小龙卷风”旋涡,瞬间将蚊子吸入储蚊盒风干而死。

第三步:专利技术(实用新型专利证号 ZL201220563832.0)防逃逸设计,断电自动关闭,让蚊子无一

漏网,无异味、易清洁,方便耐用。

用过的直说好 退休的张大爷:刚用两天,这蚊子都给逮住了,晚上不但听不到蚊子叫,也听不到机器声,不影响睡眠,我觉得这大夏天的家里都得备几台!

蚊子不用怕,空气能净化 邦佳内置尖端负离子发生器,能高速释放大量的负离子。其释放的负离子在实验室环境下,60 分钟,对可吸入颗粒物净化率高达 96%,对细菌的净化率高达 84%!保

持室内空气的清新。

最新一代邦佳高效灭蚊器比传统的灭蚊方法有质的飞跃:(1)仿生诱捕,更吸引蚊子;(2)绝不添加任何化学药剂和使用高压电网,无毒无味,无辐射,安全环保;(3)多项国家专利技术(实用新型专利号 ZL201220563832.0,外观设计专利号 ZL201230499060.4),出口品质,通过欧盟 CE 认证;(4)5W 超节能芯片,一个月不到 3 度电;(5)方便超静音,插电即用,光线柔和,不影响睡眠。

●无毒无害,实验室环境下,纯物理灭蚊率高达 100% ●负离子净化空气 ●轻轻松松用 5 年,每天只需 1 毛钱 ●老人喜欢,孩子急需,孕妇必备 ●如有任何质量问题,免费换新

市场价:498 元/台

工厂特惠价: 198 元/台

快递费 29 元需客户自理 订购两台以上免快递费 (团购 10 台起可优惠)

订购热线 400-710-6067

●适用范围:家居、庭院、高尔夫球场、度假区、公园、医院、酒店、公寓、游乐场、森林、牧场、海滨、学校、餐厅、酒吧、工厂、餐馆、车站、户外作业、养殖场、奶牛场、养鸡场等环境 专利号:ZL201220563832.0/ZL201230499060.4 慈溪市附海辰工电器厂