

# 沉寂多年的海派情景喜剧 7月6日重现荧屏 “笑故事”能否一直笑下去

## 我在现场

冒着淅淅沥沥的梅雨，记者昨天来到位于虹口区国家音乐产业基地的一座百年老洋房内，这里正在紧张拍摄100集海派情景喜剧《老洋房的笑故事》。老洋房内充满阵阵笑声，王汝刚、毛猛达、陶德兴、张小玲、倪迎春、钱懿、潘前卫、陈靓等沪上滑稽明星正用上海话演绎着一个“笑故事”。

### 汇集四代笑星

老唱机中播放着《夜上海》等老歌，使老洋房更具历史沧桑感。笑星王汝刚扮演这座老洋房的主人——一个西装笔挺、爱抽雪茄的沪上老克勒，年轻时曾是老上海的唱片公司老板，而正在和他对戏的毛猛达和倪迎春，则扮演他的女婿和女儿（见右图）。

身为人民滑稽剧团团长的王汝刚说：“这是我和毛猛达首次携手主演同一部海派情景喜剧，以前我们都是分别领衔主演。而且，这次我们人民滑稽剧团包括李九松在内的四代演员都来了，整个团聚在一部情景喜剧中，这在人滑历史上还是首次。如果能在荧屏打响，就有利于推出舞台剧，也有利于培养滑稽新人。”

曾主演《老娘舅》等2000多集海派情景喜剧的笑星毛猛达说，《老



娘舅》已停播整整8年，此后没有出现一部能赢得观众的海派情景喜剧。上海话、滑稽戏包括海派情景喜剧现在都面临生存危机，需要运用电视和新媒体来推广并争取更多年轻观众。现在，滑稽演员演出少，剧场少，即便有演出也是零敲碎打，没有重拳出击。这次，人滑全团出动，大家都愿意为这一行业做点实事。

### 沉寂已有多年

确实，上海荧屏10多个频道目

前已看不到一部海派情景喜剧，这一艺术品种如今已踪影全无。《老娘舅》《红茶坊》《开心公寓》《囍上上海滩》等海派情景喜剧曾经在荧屏上争奇斗艳，捧红了“阿德”“阿庆”“乔光”“肖百搭”等一大批今日荧屏笑星。最红火的《老娘舅》连续热播了12年，当时全国各地同行都慕名前来取经、购片，甚至还被配上普通话、东北话、广东话、安徽话、江西话、湖北话等在各地播放，影响极大。最火时，竟有五六部海派情景喜

剧在荧屏打擂。

先后出现过的海派情景喜剧还有《新上海屋檐下》《七彩哈哈镜》《从头开始》《缘来一家门》《阿木林》《喜剧一箩筐》《开心喜福会》等。让人感到遗憾的是，在广东、四川、湖北、河南、重庆等地以方言为主的情景喜剧红红火火时，像《老娘舅》那样能赢得观众的喜剧，上海却已多年未出现。

### 能否重振雄风

这一状况与上海观众的期盼极不相称。据悉，电视台不断接到观众来信来电，纷纷要求恢复播出海派情景喜剧。对此，制片人徐华说，电视剧频道已于7月6日推出这部百集海派情景喜剧，借此推动这一艺术品种的复苏。总导演王宗琪说：“无论是从满足观众需求、保护和推广日渐式微的沪语，还是从传承已被列入国家非遗项目的上海滑稽戏来说，我们排演这部海派情景喜剧都是很有意义的。”

实际上，海派情景喜剧的大起大落是有原因的。当年，海派情景喜剧蜂拥而上，过多过滥，导致创作粗制滥造，落入俗套，由此引起观众审美疲劳，造成收视率下降，最后被逐出荧屏。经过多年的沉寂与反思，这次百集《老洋房的笑故事》能否重振海派情景喜剧雄风，值得关注。

本报记者 俞亮鑫

「家乡的怀念」情真意切  
纪念陈云诞辰一百周年主题活动将上荧屏  
本报讯（记者 郭剑烽）家乡的怀念——纪念陈云同志诞辰110周年主题活动近日在上海教育电视台举行。该活动录像将于7月1日19点34分在上海教育电视台播出。今年是陈云同志诞辰110周年，为纪念这位伟大的无产阶级革命家、政治家、杰出的马克思主义者，党和国家久经考验的卓越领导人，进一步宣传陈云同志的生平业绩、思想品德和精神风范，陈云纪念馆积极贯彻落实中央、上海市委和市委宣传部有关纪念活动的要求，精心组织策划了“九个一”系列纪念活动。本次活动在“纪念陈云同志诞辰110周年诗词楹联大奖赛”的基础上，进一步整合节目资源、编排节目内容、创新表演形式，以丰富多样的文艺表演展现了家乡人民对陈云同志的缅怀及崇敬之情。

家乡的怀念——纪念陈云同志诞辰110周年主题活动分为“壮志凌云”“中流砥柱”“高风亮节”三个篇章，通过歌舞、朗诵、快板书、话剧、评弹等多种艺术表现形式，展现了陈云同志伟大光辉的一生，真实反映了陈云同志一心为民的高尚品格。

# 家居行业龙头红星美凯龙登陆港交所

2015年6月26日，随着一记钟声敲响港交所交易大厅，国内最大的家居建材连锁企业之一红星美凯龙（1528.HK）成功在港交所主板挂牌上市。这一刻，红星美凯龙这一国内知名的家居零售企业，将获得更加雄厚的资本注入，极有可能引领下一个10年中国家居装饰及家具零售行业的发展。



红星美凯龙董事长车建新表示：“红星美凯龙在香港上市，为公司未来的发展注入雄厚的资本实力，开辟更加广阔的发展空间。公司将以此为契机，在大城市开发第二品牌，开发家装界的互联网金融，全力推进O2O平台，继续引领行业发展。”

### 上市一路受热捧 业绩增长长期看好

获机构投资者认可，红星美凯龙此次H股发行价格最终以招股价上限13.28港元定价。

自6月15日公开招股起，红星美凯龙全球发行543,588,000股，香港公开发售为543,588,000股及国际配售部分489,229,200股，于6月19日完成公开招股，最多募集69.06亿港元，加之包括BosValen Master

Fund、中国建材股份有限公司、Falcon Edge Global Master Fund, LP、香港格力电器销售有限公司及山东省国有资产投资控股有限公司五家优质机构作为基石投资者，合共认购3.3亿美元保驾护航。

事实上，良好的市场表现使得红星美凯龙获得广泛认可。以2014年中国市场零售额计，红星美凯龙在家居装饰及家具零售市场中所占市场份额最大，占连锁零售商场行业市场份额的10.8%，占商场市场份额的3.9%，占整个零售市场份额的2.6%。同时，随着国内城镇化加快，加上人均收入持续提升，将带动家居的装修布置需求，行业前景看好。

根据红星美凯龙招股书披露，截至2014年12月31日，红星美凯龙经营52个自营商场及106个委管商场，遍布中国26个省份115个城市。

永丰金融集团研究部主管徐国彬指通过此种业务模式，红星美凯龙可在重点城市有租金增长，亦可透过委管商场，以相当有限的资本支出，达到高增长。简言之，轻重资产并重的模式，可得到市场领导地位，且在快速发展时，还可以有效控制自身投资风险。

### 紧随“互联网+”潮流 积极构建网上平台

“互联网+”时代的来临，也为家居建材业的发展带来新契机。

红星美凯龙积极构建网上平台，通过大数据分析，更了解消费者的喜好，为顾客提供“一站式”体验和便捷的服务。此外，公司凭借自身优势扩大家居装饰及家具服务的范围，包括家居设计、消费金融及预付卡、物流配送及统一采购的相关服务也在逐步展开。

海通国际证券环球投资策略董事潘铁珊指出国内企业提倡在线及线下销售，有效运用互联网，这样有助把产品推展至更

广的范围，提升运作效率。君阳证券有限公司行政总裁邓声兴亦相信实体店和网络销售点结合能有助增加客流量，业绩的增长潜力值得期待。

### 行业崛起上市引深思

在国家有关部门准备拟定“进一步深化住房体制改革”初步实施方案的背景下，作为下游行业的家居业目前正享受政策利好。

最新的统计数据则显示，2015年1-2月，家具制造业主营业务收入1034.5亿元，累计同比增长13.3%；利润总额63.8亿元，累计同比增长35.2%。出口交货值243.6亿元，累计同比增长10.5%。可以说，我国家居行业进入了一个持续稳定的发展阶段。

成功上市的红星美凯龙，在行业正崛起的背景下，资本市场对于这个家居龙头



企业的态度，势必也将对整个行业的前景有一定推动作用。

此次敲钟仪式上，红星美凯龙还向香港公益基金捐赠了壹佰万元用以帮助弱势群体，充分彰显出企业强烈的社会责任感。

