

公益诉讼为手机用户讨公道



热议

新手机预装软件，吃内存偷流量，用户想删却遭遇技术难题且可能无法保修。“黑色”产业链背后凸显政策尴尬。市消保委7月1日向市一中院提起公益诉讼，状告三星、广东欧珀(OPPO)公司侵害消费者知情权和选择权。本报昨天刊登的《“流氓”手机，这次你别想跑》引起了市民热议。大家除了拍手叫好外，主要的观点是消费者有权拒绝强制预装，对手机厂商、软件商不应只靠其自律。

拒绝强制预装

消息一出，对这起消费公益诉讼“支持”“点赞”的不胜枚举。昨天，中国消费者协会新闻发言人接受采访时表示，中消协支持上海消保委履行法定职责，依法就损害众多消

费者合法权益的行为提起公益诉讼，也为一切依法维护消费者权益的行为“点赞”。网友“人在旅途567”说，“终于有人为消费者讨公道了，太好了，乱七八糟的软件太多，又卸不掉，又占空间。”

网友“七月七日晴 06”说，“我爸就买了个这样的手机，因为年纪大了，不太懂智能机，里面有很多软件隐藏很深，删都删不掉，只要一联网，全是广告，流量一会就没了，都不敢联网了。”

其实，在网友评论中，被联想到频率最高的事件，是近日深圳市民姚小姐打的官司。因为手机里的预装软件不可卸载，深圳市民姚小姐去年一纸诉状把苹果公司告上了法庭，要求苹果公司重新设计手机系统并赔礼道歉。一审败诉后，姚小姐继续提起上诉，要求撤销原判，依法改判支持其一审全部诉讼请求。该案6月24日在深圳市中级人民法院二审开庭。该案也是国内首例苹

果手机用户由于个人信息安全问题而状告苹果公司的维权诉讼。目前，该案仍在进一步审理之中。

许多网友普遍认为，消费者购买手机后，即享有对手机以及手机虚拟空间占有、使用、收益和处分的权利。一位网友直言：“作为消费者，我们有权利让自己的手机装什么软件，有权拒绝强制预装的软件。”

“流氓”走不远

前些时候，互联网媒体人朱翊曾在网上发声，对大多手机厂商来说，暂时的预装APP方式虽然可获得一定程度的金钱收入，但长此以往，手机厂商最终失去的是整个市场。对于一些并不具备生态链也不具备手机硬件品质考验的厂商而言，强制预装APP在手机所带来的风险和损失，会远远大于其当前所得的暂时收益。“过于在意预装APP而带来些许收入，这样的手机厂商并不会走得长远。在手机产业这条线上，做一

个认真做事的厂商，远比做一个流氓式的厂商，要重要得多。”

虽然对手机预装软件的负面报道最近几年不算少，但是权益被侵害的消费者维权却遭遇重重困难，原因非常复杂。比如责任主体难确定，消费者不知道到底向手机预装软件的开发者、手机生产商、服务商还是销售商来维权；又比如取证困难，普通消费者很难在技术层面上确定预装软件吃内存偷流量的侵权行为，并作为证据固定下来；还比如诉讼成本，单个手机用户在预装软件方面产生的财产损失通常不会过高，但如果就此维权，可能会产生大量的时间、费用等诉讼成本。可喜的是，公益诉讼使这些困难迎刃而解。

网友“龙湾南果梨”认为，消费者开始觉醒，最起码知道维权了。“敢于面对大公司，不再是默默承受，不管哪方面，不管最终法院审判谁对与错，这是好事。”

本报记者 陈杰



读者见解

这个问题值得深思

读了贵报7月1日“时政新闻”版刊发的《以为是摇钱树，实则是大窟窿》一文，感到这个问题值得深思、值得细算。

文中引题是“昨天，交通运输部公布2014年全国收费公路统计公报，2014年全国收费公路亏损1571.1亿元，比2013年翻了约2.4倍。”“数据显示，25个省份出现不同程度的亏损，仅安徽、广东、浙江上海四地出现盈余。”

贵报记者、编辑汇集了几方面观点。值得深思的是，一些有关部门及专家的观点是“亏损难免的，合理的”，而其中一位网友的观点笔者感到一针见血，该观点认为：“不知道这些数目（2014年全国收费公路统计公报）经不得起细算，真的全是投资和运营亏损吗？敢把所有项目费用细节报表公开吗？”

我认为，所有项目费用值得细算，来个公开所有项目费用细节报表，看一看究竟是“大窟窿”，还是大漏洞？

同样是公路收费，同样有还贷、养护、运营、税费等支出，为什么有的省份有盈余，而有的省份公路收费年年亏，竟然年年亏损，甚至越收亏损越大？

且不说有没有贪污形迹，就是查查这些收费有没有私设小金库，有没有作为“福利”私分，有没有被地方有关部门截留，还是很有必要的。

究竟是“大窟窿”，还是大漏洞，我认为应该有相关的跟踪报道。

——读者 范永林

本报记者 陆常青 整理

感谢读者给晚报提供真知灼见和独到见解。

您可以拨打本报读者热线：962555 或 投稿邮箱：lucq@xmwb.com.cn



新民调

神器？凶器？迪士尼禁用自拍杆

香港迪士尼乐园7月1日起于乐园收费区禁止游客使用自拍杆。现在，游客入场时会被提醒妥善收好自拍杆。

最先执行禁令的美国迪士尼乐园，今年上半年曾因游客在特定项目中违禁偷用自拍杆，而多次紧急停驶过山车。据了解，上海迪士尼乐园在开园后也将执行这一政策。迪士尼方面表示，禁止使用自拍杆是出于对游客以及演职人员的安全考虑。迪士尼乐园也由此成为全球首个对自拍神器说“不”的主题乐园。

对于这个与我们每个游客，尤其是热衷自拍者息息相关的政策，大家是怎么看待的呢？新民晚报昨日推出“新民调”，截至今日10时，共有469位网友通过新民晚报APP、新民网、新民晚报新民网官方微博等平台参与了调查。

参与投票的469位网友中，近半数49%（232人）支持香港迪士尼乐园禁用自拍杆的决定，看重的是安全第一。网友“基本神化”表示同意，称“人群拥挤，容易伤到人，不安全。”新浪网友“Ms_乐乐”说，

开始担忧
这项发明的前景了

60人 13%

暑期游园高峰
真能管得住吗？

60人 13%

绝对是单身狗的噩耗

117人 25%

“出去玩是用眼睛看，而不是通过手机屏幕看，支持。”

有25%的投票网友（117人），觉得禁令给单身游客游园拍照带去很大麻烦，不能使用自拍神器“绝对是单身狗的噩耗……”网友“可乐ARIES”就在新浪微博上“哭诉”：“为什么这么对待单身狗，我们做错了什么……”还有一些网友

调侃道，只能靠手长解决问题了。

还有13%的投票网友（60人）把票投给了“暑期游园高峰真能管得住吗？”正如网友“AleksimMaksim”所说：“遵守园方规定，亦是考验一个人的自控力。”但个体有差异，因而网友担心，一旦进入暑期游园高峰，游客多工作人员少，如果仅靠游客自觉收纳自拍杆，恐难

支持。安全第一！

232人 49%

新民图表 制图 戴佳嘉

达成“禁”的效果。

剩下13%的投票网友（60人）则想得远，“开始担忧这项发明的前景了”。如新浪网友“包子煮着吃”就表示，这个（自拍杆）要没落了。因为随着越来越多的景点将自拍杆拒之门外，其利用价值或将大幅下降，销售使用前景必然堪忧。

新民晚报新民网 张嘉佳

dm

东明家具广场
兴明建材市场

买家居免费专车上门接送
不买照样免费送您回家！

浦东买家具 叫车电话：58531111
浦西买家具建材叫车电话：51288888

浦东：浦三路2118号(板泉路口) 电话：58530222
浦西：沪太路4301号 电话：51282222
兴明建材：沪太路4332号 电话：51288881

知名品牌各自给力促销大幅折扣活动

家具类：顾家家居、左右、名扬世家、利豪、显赫世家、凯琦森、欧品、柏逸轩、菲莱克斯、滕王府、喜临门、宜华、斯可馨、北欧E家、洛克尼曼、弗劳思丹、皇家逸达、斯林百兰、邦泰、简欧、亚迪、澳凡、晚安等；
建材类：ToTo、科勒、九牧、乐家、法恩莎、和成、恒洁、惠达、大师漆、立邦漆、盼盼、艺家套裝門、大自然、安信、西滕、兔宝宝、方太、欧琳、华帝、摩恩、亚细亚、马可波罗、斯米克、欧雅壁纸、银桥石膏线、欧普、雷士等

时间：周六/周日

商场升级改版 百万奖品大赠送

消费满2000元就有机会抽取55吋、50吋各种规格大彩电等奖品

详情见海报海报