

民有所呼 / 我有所应

点题·爆料邮箱:mssd@xmwb.com.cn 线索一旦采用即付稿酬

教育部对境外研学立下“规矩”一周年,记者调查发现—— 出国上“名校课” 多数“游而不学”



本报记者 马丹 实习生 朱佳瑶

《指南》试行一周年,记者了解到,火爆的游学市场里,能按《指南》达标的游学产品仍占少数,申城各类旅行机构、培训机构推出的名目繁多的“游学之旅”里,大部分游学体验并不尽如人意,甚至有的正变相成为景点游或购物游。

报名人数连年上涨

早在3月份,申城各类游学广告就已铺天盖地,以美国、英国、澳大利亚、加拿大项目为主。“感受名校教育”“高效创新的互动体验式学习”……各种打着“名校”“创新”旗号的广告令家长和学生目不暇接。“这几年,游学团报名人数年年看涨。和五年前相比,起码翻了两三倍。”一位业内人士坦言,游学的热度随着留学持续高烧水涨船高,每年暑假不仅是家长的“烧钱”季,更是机构的“捞钱”季。

记者发现,除了常规的名校游学夏令营,各种专题夏令营近一两年也层出不穷,一些项目打出了“综合能力牌”,比如,“哈佛大学领导力”“麻省理工创新能力”。“这些所谓的名校课程,三四天的课程就要三四万元,但家长却对其很感兴趣。”据了解,游学费用正一年比一年高,出境游学10来天,花费少则两三万元,多则近10万元。

每年暑期,都是中小学生学习出国游学的旺季,但各类游学产品良莠不齐、缺乏监管一直都备受诟病。去年7月14日,教育部制定了《中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)》,首次以文件形式对海外游学市场加以规范。《指南》对中小学生学习寒暑期赴境外“游学”团体的教学内容、时空跨度 and 安全机制等都做了规定,其中特别指出,境外研学旅行的教育教学内容和学习时长所占比例一般不少于在境外全部行程计划的1/2。

两周里十天在路上

民办进才外国语学校校长王从连说,家长送孩子海外游学的大致有两种:一种是为了“增长见识”,通过参观游览各地名校,感受不同的文化氛围;另外一种是为了“留学预考察”或“拥有海外修学经历”。但是,真实的游学团并不如想象的完美。

曾女士的女儿去年曾参加过一个美国游学夏令营。“广告里说,可以在美国‘知名学府’参观学习,还有教授授课。但实际上,知名学府只是一所普通的公立大学,所谓的教授也只是和孩子做了简短交流,两周时间几乎都在赶路,只有两三天

是在体验大学氛围。”

记者查阅了不少机构的游学项目计划表发现,半数项目“游”与“学”的比例差别巨大,以同为美国的两周团为例,有的机构真正学习时间只有四五个半天,有的则有8到10天课堂教学。还有的机构虽然名为游学团,但实际上只“借用”了国外的学校场地,随意找了几个外教,搭起了“草台班子”,上课的是中国留学生。

上课收获并不算多

“有的家长希望孩子十多天英语能力就能突飞猛进,也有的家长希望孩子名校走马观花一圈就能对自己未来有了计划,这些并不实

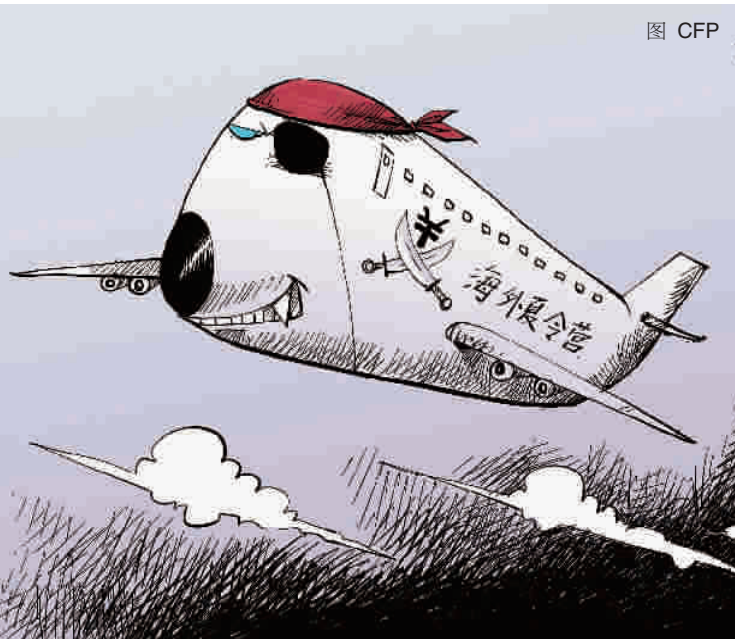


图 CFP

一周是在纽约当地的高中上课,其余就是沿着费城、波士顿、旧金山等一路参观大学和景点。上课实际收获并不多,倒是体育课、手工课蛮有意思的。”

韩亚空难收紧政策

昂贵的跨国夏令营让家长感到经济压力,安全问题更值得社会关注。前年7月6日,三名中国学生正是参加学校组织的夏令营,在韩亚空难中遇难。随后,不少地方教育部门叫停出国夏令营。上海江宁学校校长吴庆琳说,近一两年,教育行政部门对学校组织的游学项目监管特别严格,所有项目都需要提前报相关主管业务科室审批,安全预案审核不合格的,活动一律不得进行。“我们学校的游学项目也从前几年美英澳多个项目,缩减到现在的一个,还要通过了教育部门的严格审批。”

记者调查发现,目前办理境外游学的机构众多,除了少数学校,有旅行社、留学机构、咨询公司等。业内人士透露:“办理游学业务的门槛也不高。只要注册一个公司,搞到生源,就可以把游学项目做起来。为了牟取更多的利润,不良机构会克扣学生的交通、伙食、住宿、教学等费用。”

游学专家、澳盛教育总经理袁正翔认为,海外游学市场的乱象与管理制度和法制保障缺失相关,暑期海外游学活动也没有统一的服务标准。“一方面,有关部门需要梳理存在问题,强化管理。另一方面,或许也应借鉴发达国家游学活动发展的经验,适时出台相关行业标准 and 法规条例。”

两成受访者游学为留学,专家建议—— 带着问题去 收获更加多

游学实际上也是对留学院校的调查审核,很多家长将其当成将来孩子“留学”的前哨站。沪上一家留学中介机构调查发现,有21%的人表示,游学的目的是为了“提前体验留学氛围,为留学做好准备”。

为今后留学做铺垫

小毕是上海对外经贸大学的学生,去年春节,她参加了学校组织的弗吉尼亚大学访学项目。在美国期间,她不仅听取了这所两百多年美国名校的两周课程,而且深入美国家庭,全面融入当地生活。小毕还获得更重要的收获,弗吉尼亚大学的一名教授与她成了朋友,并建立了长期的联系。回国半年后,那名教授为小毕撰写了推荐信。于是,小毕没有寻找国内中介,就顺利申请了一所美国名校的硕士研究生。

■ 专家建议

既然游学是为今后的留学做铺垫,提前通过网站等渠道对参

观学校进行了解是非常必要的。这些需了解的信息包括学校历史、师资力量、教学理念等。游学专家刘誉介绍,游学的学生一定要带着问题去游学,每个团队都配备了专业的领队,只有在不断询问的过程中,才能全面了解。

语言不会突飞猛进

出国游学最打动家长心的还是学习英语。本次调查中,在关于游学的目的上,有36%的人希望能“提高外语能力”,这其实也是游学中“学”字的最直接体现。也正因此,一些英语国家最受欢迎。很多家长相信,出国后的全英语环境,会逼迫孩子张口说话,突破哑巴英语的心理障碍。

■ 专家建议

从练习口语的角度看,肯定是有好处,因为孩子们必须要开口,但期望值不要过高。对于大多数孩子来说,想在2到3周内提高英语水平是不现实的,也不应是出国游学的主要目的。

学会感受他国文化

出国游学应该让孩子多参看一下国外的文化名胜、博物馆和科技馆,住在外国人家里感受不同国家的文化特色,培养孩子的文化素养和自立精神。

家住徐汇区的胡女士告诉记者,去年她12岁的儿子参加了一次德国的夏令营,回来竟判若两人。他开始主动做家务,出门会帮着母亲提行李,也更善于与陌生人交流。原来,在德国期间,儿子耳闻目睹,看见德国小朋友自己削土豆、自己拖行李箱,还能自己做小蛋糕义卖帮助他人,都深深触动了他。

■ 专家建议

出国前通过自学或参加短期课程提高英语口语,尤其关注与当地风俗习惯、名胜等相关的词语。以免到了游学目的地之后,无法与当地学生交流。游学时重点不是语言,而与当地同学交流,改掉自己在国内的一些坏“毛病”。

本报记者 张炯强



延伸阅读

海外正规夏校难觅 警惕游学混水摸鱼

“传统观念里,游学通常指的都是‘夏令营’项目(summer camp,或者study tour)外,以游为主。但实际上,游学还有另外一块,被称为夏校(summer school),侧重‘学’。”游学专家袁正翔说,八成以上的学生以参加游学夏令营为主,但随着学生和家不再满足于已变成变相旅游的“游学团”,近年来需要学生自己申请的夏校也正趋于热门。“尤其是一些名校的夏校变成抢手的香饽饽,以往申请百发百中的哥伦比亚大学、芝加哥大学的夏校都因为申请人数较多,出现了拒录的情况。”

游学专家袁正翔说,正规的夏校都是由海外的中学和大学这类专门教育机构组织,相对来说更侧重学术。“夏校短的至少有2到3周时间,长的甚至有5到6周。”以美国为例,由中学举办的夏校通常分为三种,一种是美国私立寄宿制高中组织,申请难度较高,通常也是学校录取初中学生的选拔营;一种是由

走读学校主办,会设计各类活动;第三种则是由中学组织的主体性体验活动。“相对于中学组织的夏校,大学的夏校则门槛更高,由于提供的都是学术和探究的学分课程,因此对申请学生的语言、学术能力都有一定的要求。甚至像哈佛大学、耶鲁大学等名校对海外申请者甚至提出了托福成绩必须超过100分的要求。”

然而,袁正翔说,虽然大部分夏校都有正规的教育机构组织和开办,在安全和课程上都有一定的质量保障,但市场上也有浑水摸鱼的项目。“就比如,我们的暑假正好是澳大利亚的冬季,当地学校处于放假状态,其实并没有所谓当地的‘冬校’(winter school)。而所有英国的夏校都是由第三方机构主办的。”袁正翔提醒,夏校不像游学夏令营,学生和家都可以自己DIY申请,但申请时一定要审核夏校的资质,通常都可以登录学校的官方网站查询夏校项目是否有得到官方认可。 本报记者 马丹