

央行给予流动性支持 汇金出手买入股票

投资者对市场信心大大增强

一系列救市措施这几天不断加码推出,昨晚,包括央行、证监会、中金公司等不断推出新举措,一场中国资本市场史无前例的维稳保卫战进入到关键时刻,投资者的预期也在发生转折。

央行出手稳定市场

昨晚,一个重大消息是央行也出手稳定市场。

证监会的一则公告表示:为维护股票市场稳定,中国证监会决定,充分发挥中国证券金融股份有限公司的作用,多渠道筹集资金,扩大业务规模,增强维护市场稳定的能力。中国人民银行将协助通过多种形式给予中国证券金融股份有限公司流动性支持。

央行出手意味着多方具有足够的资金支撑市场的流动性,给投资者吃了一颗定心丸。

同时,证监会发言人连续出面就大家关心的问题发表谈话,尽管28只新股暂缓发行,但接下来新股又有多少呢?对此,证监会发言人邓舸昨晚称,近期没有新股发行,下一步新股发行审核不会停止。但将大幅度减少新股发行家数和发行融资数额。

邓舸同时表示,中金所依照《中国金融期货交易所违规违约处理办法》,对交易股指期货合约特别是中证500股指期货合约的部分账户采取了限制开仓等监管措施。证监会要求中金所继续实施前期有效措施,加大力度,扩大检查范围,对恶意做空、利用股指期货进

行跨期限市场操作等违法行为,一经查实,将依法予以严惩。

另一个重要信息是汇金出手了,中央汇金公司表示,汇金公司已于近期在二级市场买入交易型开放式指数基金(ETF),并将继续相关市场操作。

市场各方齐心协力

除了这些来自北京的维稳消息,更多的机构、上市公司加入了维稳队伍。继7月4日基金业协会发布《公募基金坚信资本市场能够健康稳定发展——25家公募基金公司会议纪要》后,昨天,协会官方微信发布,有69家未参会公募基金公司积极表态,表示坚决支持会议纪要的有关精神,自愿加入支持行列。

同时,昨晚多家上市公司发布大股东增持或者承诺不减持的公告。海兰信接到董事长申万秋准备增持公司股份的通知,由于在公司定期报告公告前30日内及重大事项依法披露后2个交易日内,不得买卖本公司股票。因此,申万秋本次增持计划的时间区间为公司2015年半年度报告披露完成的两个交易日后的一个月内,本次增持计划的价格上限为2015年7月3日公司股票收盘价的150%(即36.41元/股),拟增持公司股份市值区间为5000万元至1亿元。

苏宁云商控股股东、实际控制人张近东向公司递交了《关于追加股份限售承诺的函》。张近东承诺其及其全资子公司苏宁控股合计持有的公司2261541981股股份在2015年

7月9日限售期满后继续追加限售,即自2015年7月10日起三十六个月内不进行转让。

京新药业控股股东吕钢表示,自本公告发布之日起在六个月内不减持所持公司股份,并适时增持公司股票。腾邦国际、超图软件、同有科技、史丹利、德联集团、格林美、康缘药业等公司大股东或者高管纷纷发布近期增持公司股票的公告。

A股市场25年来从未有过的力度空前的救市举措,极大增强了投资者信心。巴菲特说过:过去238年,没有人靠押注自己的国家崩溃而获得巨大成功的。市场各方的齐心协力,一个稳定健康发展的资本市场是完全可以期待的。

首席记者 连建明

内地与香港基金互认火热开闸

上投摩根景顺长城赶搭头班车

本报讯(记者 许超声)备受关注的内地与香港基金互认7月1日正式开闸,数十家内地基金踊跃南下。记者了解到,作为摩根资产管理互认基金产品代理人上投摩根基金、景顺长城基金携手外方股东景顺集团旗下的景顺投资在第一时间分别向中国证监会、香港证监会递交了互认基金的注册申请材料,有望成为内地首批启动基金互认业务的基金公司。

基金互认是指允许境外注册并受当地监管机构监管的基金向本地居民公开销售。中国证监

会、香港证监会通过基金互认,将允许符合一定条件的内地及香港基金按照法定程序获得认可或许可在对方市场向公众投资者进行销售。

在全球资本市场迅速发展的背景下,跨境投资管理和跨境基金销售活动日趋活跃,而内地与香港在金融产品及服务方面的合作也不断深化,有必要建立内地与香港基金产品互认的平台,促进两地基金市场的共同发展。

今年5月22日,中国证监会与香港证监会就开展内地与香港

基金互认工作正式签署《中国证券监督管理委员会与香港证券及期货事务监察委员会关于内地与香港基金互认安排的监管合作备忘录》,由此,酝酿多年的基金互认机制获得内地和香港监管机构的放行,初始额度为资金进出各3000亿元。

据介绍,内地基金与香港基金的互认标准是一致的,即基金需成立一年以上,资产规模不低于2亿元,产品类型均为常规股票型、混合型、债券型及指数型。目前符合上述标准的香港基金有约100只,内

地基金有约850只。

据了解,上投摩根的外方股东——摩根资产管理不仅拥有丰富完善的海外产品线,且在香港建立了强大的销售网络,此选择申报互认的基金为股票型、混合型、债券型各一只。而景顺长城与景顺投资选择首批互认产品的标准包括集中投资于A股投资范围广泛、侧重于均衡策略、投资风格稳定、投资较为分散、拥有长期持续优秀的表现。据悉,目前景顺互认产品为景顺长城旗下的混合型基金。

南方大数据100基金 打开申购并开通定投

本报讯(记者 许超声)即日起,南方大数据100指数基金开放申购并开通定投业务。

南方大数据100指数基金成立于4月24日,首募当日宣告售罄,并实行比例配售,配售比仅为27.88%,是今年以来配售比最低的新发基金。所谓基金定投,是定期定额投资基金的简称,是指在固定的时间(如每月8日)以固定金额(如500元)投资到指定基金的方式。投资者通过基金定投有望摊薄成本、分散风险。

光大银行携中国银联 首发音乐主题信用卡

本报讯 光大银联古典音乐主题信用卡首发仪式日前在上海交响乐团举行。

本次发行的“光大银联古典音乐主题信用卡”是一款以古典音乐爱好者为目标群体、上海交响乐团音乐厅会员为发展对象的中高端信用卡,卡面设计以彰显高贵的白金和金色为底,结合后现代主义建筑设计师手绘音乐墙为背景。该卡分为金卡、白金卡两个等级。上海交响乐团音乐厅为此特别配置了购票升档、停车位、会员服务专享权益。作为业界首款古典音乐主题信用卡,卡片的发行填补了高雅音乐艺术领域银联卡产品的市场空白。(阿玮)

P2P网贷上半年收益率下滑

业内专家认为,低收益率才是P2P行业健康发展的写照。P2P的定位就是支持小微企业发展,在P2P平台借款的都是一些微型企业,如果利率太高,侵蚀了他们的利润空间,那么企业就做不下去,这个标可能就沦陷了。融资快、成本低,是小微企业看中P2P平台融资的关键所在,因此,P2P要发挥支持小微企业发展的功能,利率一定不会太高。

值得注意的是,虽然收益率下滑,但网贷行业的热度不减。据网贷之家的数据,2015年上半年P2P网贷行业投资人数与借款人数分别达218万人和106万人,较2014年全年投资人数与借款人数分别增加87.93%和68.25%,P2P网贷行业人气大幅增加,网贷作为互联网金融的新兴模式正在成为大众理财的重要一员。

据新华社深圳7月5日电

网贷之家日前发布的P2P行业半年报显示,2015年上半年P2P网贷行业总体综合收益率下滑至14.78%。业内专家表示,网贷行业下半年收益率仍有进一步下降的空间,低收益率才是P2P行业健康发展的写照。

数据显示,2015年上半年网贷行业收益率处于逐步下滑态势,1月份是上半年综合收益率最高的一月,平均收益率达15.81%,此后5个月逐步下滑,到6月底,网贷行业综合收益率为14.17%。



扫一扫,关注“新民金融城”

本轮打新股秘籍尽在“新民金融城”微信

静脉曲张 不适难忍 就用脉顺

静脉曲张主要原因是下肢静脉瓣膜受损松弛,导致血液流通不畅,起初腿上出现色素沉着,青筋弯曲突起,皮肤发痒,发黑,发紫,肿胀酸痛,长期血液淤积最终导致皮肤溃烂,出血,腿脚麻木无力,走路困难成老烂腿。(百度百科)

“脉顺”由烟台实永药业公司生产,有效成份渗透到皮下,针对性强,独特的配方,外用涂

抹在皮肤上您会感觉很舒服,使用简单方便,一盒75克,量多实惠费用低,自上市多年来得到了新老顾客的厚爱。凡有静脉曲张、脉管炎等上述不适人群均好使,并提供了便捷有效的途径。

请到厂家指定专卖店武胜路479号近威海路购买和免费送药均有买3送1(同品同规格)的大优惠,热线:021-56032263 56030113

鲁卫南证字2014420036号

皮肤瘙痒 奇痒 有妙方

湿疹,皮炎,过敏,荨麻疹,手足体癣等特点主要以瘙痒为主,大部分人的皮肤表面会出现丘疹,大片红斑,疙瘩,风团,皮肤干燥,脱屑,奇痒等症,可分布在全身或局部,是病因比较复杂的皮肤病态反应,在发病初皮肤发红,发痒时没引起重视从而导致瘙痒反复发作,越痒越抓,越抓越痒,使瘙痒加剧,灼热难受,长期抓痒最终造成皮肤发炎感染,溃烂,奇痒难忍,久治不愈的痛苦。(摘自大众医学)

“徐大夫牌”肤舒痒痒膏由吉林省徐氏生物医药有限公司生产,有效活性成分渗透到皮肤

下,配方独特,针对其反复发作的特点,外用涂抹在皮肤瘙痒处使您会很舒服,针对性强,简单方便,无刺激,凡有湿疹、皮炎、过敏、荨麻疹、疥疮、癣,蚊虫叮咬等引起的瘙痒及过敏人群均好使,并提供了便捷有效的途径。

请到指定销售店武胜路479号(近威海路)和各指定药房,免费送药上门均有买3送1的大优惠。电话:400-033-7966

不适用人群:孕妇、婴儿及对本品过敏者。注意事项:1.外用,忌口服,面部禁用。2.使用本品皮肤出现红肿、过敏等应停止使用。吉卫健字2013第134号

麦当劳加速电子化改革

“我创我味来”概念店落户上海

进入中国市场的第25年,麦当劳中国日前引入“我创我味来”概念店,首站落地上海。尽管全球业务面临业绩冲击,但麦当劳仍力争抓住消费者的个性化需求开辟新的增长点,同时加速电子化改革。

“2015年,我们将在上海(雅居乐、博山东路和静安寺)和广州推出‘我创我味来’概念店,并在2016年推广到北京与深圳。”麦当劳(中国)有限公司首席执行官张家茵表示。记者在雅居乐店内看到,消费者可以通过超大的电子屏自助点餐,除了常规餐点外,还可以选择不同的食材创造专属汉堡。刷卡付款后,工作人员就能通过餐桌定位系统,在10分钟以内将个性化汉堡送到桌上。由于个性化汉堡套餐的售

价49元起,消费者多为爱尝鲜的年轻人。“我创我味来”概念店源于美国,并先后在澳大利亚、新西兰、新加坡和科威特成功推出。消费者能在该概念店中根据个人喜好,从24种精选食材中,创作上亿款汉堡。

麦当劳一季度业绩显示,其第一季营收同比由67亿美元下跌至59.6亿美元,比去年同期下滑11%;净利大跌32.6%至8.115亿美元,比起去年同期的12亿美元,下滑了将近1/3。而在今年3月公布的改革方案中,麦当劳将中国、俄罗斯、韩国、意大利和荷兰列为“高速增长市场”。中国已经成为麦当劳全球第三大市场,同时被定为高速增长市场。

本报记者 张钰芸