

抄袭风波未平已欲拍续集

国产动画《汽车人总动员》引发舆论哗然

热议

国产动画《汽车人总动员》的抄袭风波尚未平息，该片导演卓建荣昨日又爆料称，公司已计划拍摄《汽车人总动员2》，该消息引发舆论哗然。有网友反问：“我想问的是，究竟是什么样的家长才会让自己的孩子看着山寨货长大？难道赚钱就要靠抄袭？更重要的是，当事人居然连反思都没有，这样的人值得信任么？”

昨日，本报文章《“汽车人”傍名片“总动员”失效》引发诸多业内人士与读者的关注和感叹——都说创新才是推进国产动画的原动力，但国产动画的创新之路却总是举步维艰，这和动画创作的大环境不无关系。

观念滞后

广电总局广播影视研究中心动漫产业研究员宋磊表示，《汽车人总动员》涉嫌抄袭经典，揭露了国产动画创新观念的滞后。“导演没有摆正生产者与消费者的正确位置，缺乏对观众、对市场的调研，忽视了创作最终面向的是消费者。”

对于这次的“抄袭门”，有圈内人一语道破天机：“对于国产动画片来说，沿用经典是吸引人气的方式。如今的中国电影市场，有谁会为了一部名不见经传的动画片去花钱宣传？”他认为，《汽车人总动员》沿用皮克斯的海报和人物形象，是为了用以前积累下来的品牌形象打造口碑、吸引观众，节省了宣传时间、推广费用，“说白了，就是旧饭新炒，走捷径。”

环境恶劣

影评人“彼岸守望者”认为，山寨动画案例的逐年增多，使得大众对此类事件的容忍度越来越低，加上这次《汽车人总动员》导演卓建荣的强硬态度，才导致了网友和导演火爆“互呛”的局面。

“沙法院线”发起方中辉华尚公司负责人表示，《汽车人总动员》的“抄袭门”，除了钻补贴政策的空子之外，也与社会普遍不尊重原创动画的大环境有直接关联。“这样的环境里，不守规矩、投机取巧更容易在短时间内获得更大的利益，而真正的创作者很容易被抄袭侵害，主张权利的成本却很高。”这次“抄袭门”中，迪士尼虽然发出了律师函，却最终不了了之，可见维权道路的艰难令这样的国外动画巨头都望而却

步。这种状态肆虐国产动画领域，令国产原创动画深受其害。

自我风格

《魁拔》系列动画片的出品人王川告诉记者，近期发展起来的国产动画片，很多和《汽车人总动员》类似，基本上是按照国外动画片的模式来塑造的。一些作品在动画语言上的表现有所进步，但自己的文化和精神却越来越少。“缺少本土文化支持的艺术生命力难以持久，更难以形成自己的风格。”王川说。

《大闹天宫》主创严定宪作为前辈，期待经典动画创作能给人以后人启发，而不是一味照搬。“我们要重视民族化的创作。立足本土文化，是国产动画创作探索中国特色和树立国际动画形象的基础。”

本报记者 张艺

读者见解

这段运河确实建成“数百年”

6月17日A15互动版的“读者见解”一栏中，刊登了读者所写《大运河历史何止“数百年”》，指出：6月15日A8-A9通版《背起大刀片 绑满手榴弹 敢死队杀开一条胜利血途》之《旖旎小城与抗战遗存》中所写的“数百年的古运河”有误。我认为，读者批评错了。我曾全程考察过京杭大运河，觉得有必要为记者一辩。

这名读者写道：“查有关资料可知，‘京杭大运河’始凿于公元前486年，后经隋、元两朝续凿翻修，距今已有2500年历史，远不止作者所说的‘数百年’。”由此可见，读者误以为京杭大运河的路线是一成不变的。

在历史上，京杭大运河的河道会出现一些变动的。记者写的是台儿庄段运河，而这段运河的确是在明万历三十二年（公元1604年）开凿，次年（1605年）通航的，距今是410年至411年的历史。记者写“数百年”，并没有错！

京杭大运河原来是从微山湖北侧经过的。明朝中晚期，黄河屡次泛滥，朝廷不得不废弃原来的河道，朝东择址开挖了台儿庄段运河。

——读者 方强

又见“七月流火”

7月7日晚报B4版整版的“出行推荐”，八个黑体大字标题格外醒目：七月流火，桃子熟了。“七月流火”出自《诗经》。这个“七月”显然应该是指中国传统历法中的七月，而不是滨海桃园里桃子成熟的7月。而“流火”与“流动的火”也毫不相干。《辞海》中的条目，“流火”：“火，星名，即心宿。每年夏历五月间黄昏时心宿在中天，六月以后，就渐渐偏西。时暑热开始减退。”

也就是说，“七月流火”其本意不但是指天气炎热，而且恰恰相反，说的是暑热消退，天气由热转凉。

——读者 葛春峰

本报记者 陆常青 整理
感谢读者给晚报提供真知灼见和独到见解。您可以拨打本报读者热线：962555 或投稿邮箱：luqc@xmwb.com.cn

新民调

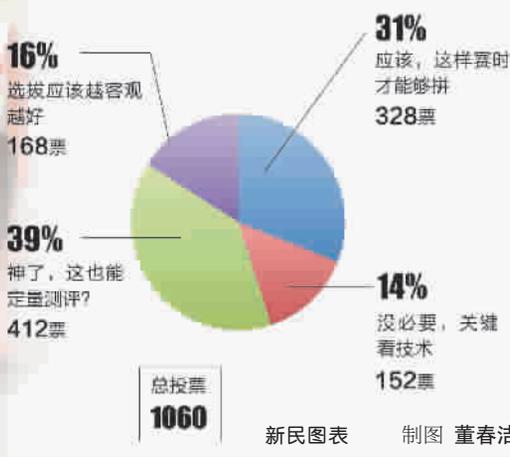
篮协选将帅 哪条标准更关键

7月8日，中国篮协公布了国家队运动员、教练员选拔的最新规定，并提出了国家队主教练、队员的选拔标准。其中，国家队运动员选拔标准第一条为：具有强烈的爱国情怀和为国争光的愿望，服从国家需要，愿意无条件代表国家参加重大的综合性和单项性国际赛事。

对此，有网友支持，认为有爱国心比赛时才能够拼，但也有网友反对，认为技术好更关键。本报为此专门推出了民调，截至今日10时，共有1060位网友通过新民晚报APP、新民网、新民晚报新民网官方微博等平台参与了关于此事件的“新民调”。

本次调查中，有14%网友认为篮协设置这一选拔标准没有必要，提高国家队成绩“关键靠技术”。网友“越爱越爱”表示：“我相信一个远动员上到赛场想到的是输还是赢，投得进投不进，如何取得胜利，不是想到的爱不爱国。”

但有逾三成(31%)的网友认为国家队队员选拔就应该把爱国情怀放在第一位，“这样赛时才能



够拼！”网友“豆腐花”表示：“不爱国怎么代表这个国家去打？”网友“空谷幽兰”分析道：“如果没有爱国情怀，在比赛战场上防守就没有积极性，抢篮板没有勇气。”

不过，更多网友(39%)则从操作性上认为不应把爱国情怀列入选拔标准，认为“神了，这也能定量测评？”网友“依小龙”调侃道：“我

爱国，我可以进国家队吗？”

同时，有16%的网友建议篮协“选拔应该越客观越好”。网友“唐僧肉”表示：“为俱乐部提供公平的比赛环境，遏制赌球，加强裁判业务水平与管理才是你们应该干的，空谈误国！实干兴邦！”

随着职业篮球的兴起，一些职业球员为了减少意外受伤，保证自

己的高收入，在国家队集训、比赛时确有出工不出力的现象。对此，部分网友选择认同篮协将爱国情怀列入国家队选拔标准这一举措，但更多网友则担心用这样的办法不但不能解决问题，反而可能让国家队队员选拔标准的客观公正性下降。

新民晚报新民网 沈小栋

东明家具广场

兴明建材市场

买家居免费专车上门接送 不买照样免费送您回家！

浦东买家具 叫车电话：58531111
浦西买家具建材叫车电话：51288888

浦东：浦三路2118号(板泉路口) 电话：58530222
浦西：沪太路4301号 电话：51282222
兴明建材：沪太路4332号 电话：51288881

家具类：顾家家居、左右、CBD、名扬世家、贵族、穗宝、全友、雅露斯、弗兰卡曲、利豪、显赫世家、凯琦森、欧品、柏逸轩、菲莱克斯、滕王府、喜临门、宜华、斯可馨、北欧E家、洛克尼曼、弗劳思丹、皇家逸达、斯林百兰、邦泰、简欧、亚迪、澳凡、晚安、睿智等；

建材类：TOTO、科勒、九牧、乐家、法恩莎、和成、恒洁、惠达、大师漆、立邦漆、盼盼、艺术家装门、大自然、安信、西滕、兔宝宝、方太、欧琳、华帝、厚恩、亚细亚、马可波罗、斯米克、欧雅壁纸、银桥石膏线、欧普、雷士等。

时间：周六/周日

知名品牌各自给力促销 商场百万奖品大赠送

消费满2000元就有机会抽取55寸、50寸各种规格大彩电等奖品